



**CURSO ESCOLAR
2008-2009**

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO

27 de agosto de 2008

“El libro Educativo ha servido y sirve para comunicar los conocimientos e ideas a las nuevas generaciones y, junto a la escuela, es el instrumento formativo más importante y generalizado de los niños y jóvenes. Pero, para que el libro cumpla estos objetivos plenamente, debe servir, además, de estímulo a la curiosidad por conocer el orden de las cosas del mundo, sus realidades y fantasías, convirtiéndose en el referente obligado que les facilite el acceso a la civilización y a la cultura de su tiempo”

Jacques DELORS
La educación encierra un tesoro
Informe a la UNESCO

Precios libros de texto 2008-2009

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO

CURSO ESCOLAR 2008-2009

27 de agosto de 2008

1. Los datos

De acuerdo con la metodología que se explica a continuación, ANELE ha obtenido los siguientes datos sobre la evolución de los precios de los libros de texto, para el curso escolar 2008-2009:

1.1. Incremento medio de los precios de los libros de texto para el curso 2008-2009:

3.8 %

1.2. Incremento medio por niveles educativos:

Educación Infantil	4,1%
Educación Primaria	4,2%
Ed. Secundaria Obligatoria	3,3%
Otras Enseñanzas Medias	3,2%

Aunque lo explicaremos en la metodología, conviene advertir ya que los libros de texto tienen en la actualidad dos regímenes de precios distintos, según el nivel educativo:

- precio fijo o único, determinado por el editor, para los libros destinados a la Educación Infantil y a la Enseñanza Secundaria no obligatoria (Bachillerato y Formación Profesional) y
- precio libre, variable y establecido por el detallista, para los libros destinados a la Educación Obligatoria (Educación Primaria y Secundaria Obligatoria).

Por tanto, para los libros en régimen de precio fijo, hemos tenido en cuenta los precios de catálogo de los editores (como hemos hecho siempre).

Y, para los libros de precio libre, se han utilizado dos fuentes complementarias. Por una parte se ha hecho un trabajo de campo en establecimientos detallistas especializados de cinco Comunidades Autónomas, elegidas por la importancia de su población escolar o por el uso de lenguas cooficiales en la educación¹. Por otra parte, se ha solicitado a los editores información sobre sus precios de cesión al mercado detallista, que es el que fija los precios de venta al público.

El dato que facilitamos se ha obtenido de los precios en origen o de cesión de los editores, aunque lo hemos contrastado con los obtenidos de las encuestas correspondientes a los años 2007 y 2008, de suerte que hemos podido comprobar que se da una cierta correlación entre el mercado en origen y el detallista, dado que cada detallista mantiene sus propios criterios a la hora de fijar sus márgenes.

Estas circunstancias, totalmente nuevas para nosotros y que condicionan enormemente el método de trabajo, pueden permitir que se produzcan imprecisiones, sobre todo de carácter local, lo que, en nuestra opinión, no debe alterar de manera significativa la información de carácter global y nacional que aquí facilitamos.

Por ejemplo, con fecha 18 del presente mes de julio, FUCI (Federación de usuarios-consumidores independientes) ha hecho público un informe sobre el coste de la vuelta al colegio, en el que también se refiere a los precios de los libros de texto, cuyo incremento para el próximo curso cifra en el tres por ciento. Dice así:

“LIBROS: La Federación de Usuarios Consumidores Independientes ha analizado también el **coste de los libros** de texto en función de la etapa educativa en la que se encuentre el niño y tomando como referencia los precios de cuatro editoriales (Santillana, Bruño, SM y Anaya). Con un incremento del 3% respecto al año anterior suponen un desembolso de **86€ en Infantil, 175 en Primaria, 199 en Secundaria y 260 en Bachillerato.**”

La encuesta de FUCI ha sido hecha directamente en un importante número de centros de enseñanza de todo el país.

¹ Las Comunidades Autónomas en que se ha hecho la encuesta son Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco

2. Metodología

Para la obtención de estos datos, se ha seguido la siguiente metodología:

2.1. Libros de precio fijo (Educación Infantil y Enseñanza Secundaria no obligatoria):

- El universo considerado para el análisis está constituido por los catálogos especializados de libros de texto para estos niveles educativos de un conjunto de editoriales que representa más del 95 % de la oferta editorial especializada.
- Para la selección de la muestra, sólo se han considerado los libros del alumno, únicos que inciden en el gasto familiar.
- Todos los catálogos de las editoriales y todas sus referencias pueden encontrarse en la WEB de ANELE: www.anele.org
- Para la elaboración del estudio, se ha seleccionado una muestra equivalente al 10 % del Universo, con una distribución por lenguas cooficiales de la educación, en atención a la importancia relativa de cada uno de los mercados.

2.2. Libros de precio libre correspondientes a la educación obligatoria (Educación Primaria y Secundaria Obligatoria)

- Se ha seleccionado una muestra amplia de libros, que abarca todas las materias básicas y un elenco de editoriales que representan más del setenta por ciento del mercado².
- Se ha solicitado a estas editoriales información sobre sus precios de cesión al mercado minorista de la muestra de libros seleccionados.
- Se han comparado los precios de cesión de los mismos libros en el curso 2007-2008 y 2008-2009, con los resultados antes reseñados.
- Se ha realizado una encuesta sobre los precios al detalle de los libros de texto de la muestra seleccionada en una serie de establecimientos especializados de diversas Comunidades Autónomas.
- La recogida de información ha sido combinada, personal y telefónica, en función de la localización o importancia relativa de los establecimientos en el año 2007 y personal en el año 2008³.

² Las materias seleccionadas han sido Lengua y Literatura, Matemáticas, Conocimiento del Medio, Geografía e Historia, Ciencias Naturales, Física y Química e Inglés. Las editoriales seleccionadas lo han sido por su destacada presencia en el mercado nacional o por su especial relevancia en las Comunidades Autónomas con lengua propia

³ El estudio y el trabajo de campo los está realizando, a petición de ANELE, la empresa CONECTA Research & Consulting, con amplia experiencia en la investigación de mercados y con práctica en estudios para el sector del libro.

2.3. Tratamiento de los datos:

- El cálculo se ha hecho por niveles educativos, en función del diverso peso de cada nivel en el mercado según los datos, todavía provisionales, del avance del estudio de la Federación de Gremios de Editores de España *Comercio Interior del libro en España 2007*.
- Para el curso 2007 - 2008, la participación en el mercado de cada nivel fue la siguiente:

Educación Infantil:	15 %
Educación Primaria:	43%
Ed. Secundaria Obligatoria:	30 %
Otras Enseñanzas Medias:	12 %

2.4. Datos del Catálogo de ANELE 2008 – 2009

El Catálogo de ANELE, correspondiente el curso 2008 -2009, recoge 23.403 registros, de los cuales 9.889 corresponden a libros del alumno, únicos que son tenidos en cuenta para el cálculo de la evolución de los precios, por ser también los únicos que inciden en el gasto familiar. La composición del catálogo, por lenguas, es la siguiente:

LENGUA	TOTAL TÍTULOS	LIBROS ALUMNO
Castellano	12.798	5.652
Catalán	5.354	2.088
Gallego	1.564	764
Valenciano	1.598	757
Vascuence	2.079	638
TOTAL	23.403	9.889

3. Evolución de los precios de los libros de texto en comparación con el IPC general y el de otros bienes conexos

A continuación presentamos unos cuadros, en los que se recoge la tasa de incremento anual y el índice anual a septiembre de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y el de otros bienes conexos al mismo mes de septiembre⁴. Dado que el INE ha iniciado nuevas series con base 2006 = 100, hemos iniciado también una nueva serie

Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2007.

3.1 Tasa de incremento anual a septiembre

Base: 2006 = 100

Año	IPC gal.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
<u>2006</u>	2,9	0,3	2,1	0,6	4,0	3,9
<u>2007</u>	2,7	-1,0	2,5	1,5	4,5	2,7

Base: 2001 = 100

Año	IPC gal.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
<u>2002</u>	3.5	2.2	3.7	5.9	3.8	3.3
<u>2003</u>	2.9	0.5	4.6	2.5	5.0	3.1
<u>2004</u>	3.2	0.5	3.8	2.9	4.0	2.7
<u>2005</u>	3.7	-0.6	1.9	1.8	4.1	3.5

⁴ En el informe del año 2005, se puede consultar la evolución de los precios de los libros de texto desde el año 1993 al 2001, en que cambió la base del IPC.

3.2 Índices a septiembre de cada año

Base 2006 = 100

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2006	100,195	100,685	101,190	99,959	99,871	100,000
2007	102,879	99,632	103,677	101,481	104,376	102,700

Base: 2001 = 100

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2002	103.9	103.1	105.4	105.9	103.7	102.5
2003	106.9	103.6	110.3	108.5	108.9	105.7
2004	110.4	104.1	114.4	111.6	113.3	108.5
2005	114.5	103.5	116.6	113.6	117.9	112.3

Fuentes: INE, para el conjunto de los datos; ANELE, para la columna de libros de texto. Cuadro: elaboración propia.

Como se puede observar, tanto en las tasas de crecimiento como en los índices, la evolución de los precios de los libros de texto sigue muy de cerca, con oscilaciones ocasionales, la evolución del *Índice general nacional del IPC*.

El incremento de precios de 2008, de un 3,8%, se produce en un año en que la tasa interanual a julio del IPC general está situada en el 5,3% y el índice en el 107,802.

Este buen comportamiento de los precios de los libros de texto ha sido posible gracias a la importante inversión de las editoriales en la incorporación de las nuevas tecnologías de la edición, lo que ha permitido contener el encarecimiento que supone la parcelación de las ediciones por lenguas o Comunidades Autónomas.

4. Facturación en libros de texto en el curso 2007-2008

La facturación en libros de texto, en el pasado año 2007 (curso escolar 2007-2008) ha sido de 803.690.000 € incluidos los libros y materiales complementarios, estimada a PVP, IVA incluido, de acuerdo con el estudio *Comercio Interior del Libro en España 2007* (avance de datos provisionales a julio de 2007) de la Federación de Gremios de Editores de España.

En el siguiente cuadro se detalla la facturación por niveles educativos y se compara con el número de alumnos para obtener el gasto medio por alumno de cada nivel.

CURSO ESCOLAR 2007-2008

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno:

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	102,71	6.890.000	14,90 €	1.620.515	63,36 €
E. Primaria	311,92	20.275.000	15,38 €	2.603.175	119,82 €
E.S.O.	216,38	10.364.000	21,39 €	1.826.825	118,44 €
Bachillerato	64,29	2.695.000	20,87 €	625.275	64,91 €
FP	17,83	824.000	20,85 €	500.545	35,62 €
Complem.	90,56	8.549.000	10,59 €		7,18 €
TOTAL	803,69	49.597.000	16,20 €	7.176.335	111,99 €

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, *Comercio Interior del Libro en España 2007* (avance de datos provisionales a julio de 2007), para las ventas. Para el número de Alumnos: *MECD, Las Cifras de la Educación en España 2007-2008*. No se han tenido en cuenta los 29.555 alumnos de Educación Especial, con cuya inclusión la cifra total de alumnos sería 7.205.890.
Elaboración del cuadro: ANELE.

No se tienen en cuenta para estos cálculos las becas ni las ayudas o préstamos de las diversas Administraciones educativas, que sin duda inciden en el gasto de las familias.

Los libros de texto en las Comunidades Autónomas

Dada la diversidad de políticas y de situaciones en las distintas Comunidades Autónomas, nos ha parecido de interés añadir una nueva información, referida al importe de las ventas de libros de texto en cada Comunidad autónoma y al gasto por alumno en cada una de ellas. Nos parece es éste un índice de interés, porque, sin duda, el gasto en bienes culturales y educativos es uno de los indicativos más significativos del nivel cultural y educativo de una Comunidad y de las políticas culturales y educativas de sus gobernantes, independientemente de quien haga el gasto, la Administración o los ciudadanos.

Sólo siete Comunidades superan la media nacional, el mismo número que en el curso 1998-1999, en que manejamos este mismo dato. Pero no son las mismas Comunidades. Navarra, por ejemplo, una Comunidad rica, ha bajado del puesto siete al decimosexto.

Llama la atención, sobre todo, la diferencia de gasto entre unas Comunidades y otras: 148,80 € de Madrid frente a 67,11 € de Castilla-La Mancha. Sin duda, que en ello puede tener que ver el nivel económico de las Comunidades, por lo que sería interesante compararlo con otros indicadores, como la dotación y el uso de las bibliotecas públicas y escolares, las dotaciones en recursos de los centros de enseñanza y el gasto en educación de cada Comunidad, para poder emitir un juicio más matizado. Pero, en todo caso, el dato nos parece que tiene interés, para conocer, en parte, el esfuerzo que hacen los ciudadanos y las administraciones educativas en pro de la educación de nuestros niños y jóvenes.

**Facturación en libros de texto por Comunidades Autónomas y
gasto medio por alumno:**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VENTAS en €	ALUMNOS	gasto x alumno
1. MADRID	149.647.068	1.005.636	148,80
2. CATALUÑA	152.218.886	1.153.472	131,96
3. BALEARES	19.851.143	157.489	126,05
4. ARAGÓN	23.628.486	194.732	121,34
5. PAÍS VASCO	38.818.227	323.758	119,90
6. LA RIOJA	5.465.092	45.822	119,27
7. ASTURIAS	14.386.051	125.012	115,08
MEDIA NACIONAL			111,21
8. COM. VALENCIANA	82.297.856	755.471	108,94
9. CANTABRIA	8.519.114	80.220	106,20
10. CASTILLA Y LEÓN	37.130.478	350.331	105,99
11. MURCIA	25.959.187	258.407	100,45
12. CANARIAS	32.951.290	334.589	98,48
13. GALICIA	36.005.312	367.473	97,98
14. ANDALUCÍA	127.622.186	1.433.281	89,00
CEUTA Y MELILLA	2.807.070	32.536	89,00
15. EXTREMADURA	15.832.693	180.475	87,73
16. NAVARRA	8.278.007	97.456	84,94
17. CASTILLA-LA MANCHA	22.181.844	330.504	67,11
TOTALES	803.690.000	7.226.664	

Nota:

FUENTES: Para los datos de ventas por Comunidades Autónomas, Federación de Gremios de Editores de España; para el número de alumnos, MEPSYD, *Estadísticas de las enseñanzas no universitarias. Datos Avance del curso 2007-2008*. Incluye los alumnos de Educación Especial. Cuadro de elaboración propia. Las ligeras discrepancias con los datos de alumnos del cuadro de la página 8 se deben a la distinta fecha de las estadísticas.

5. Algunas consideraciones sobre la situación actual del mercado del libro de texto.

En el año 2007, las ventas de videojuegos alcanzaron en España la cifra de 1.454 millones de Euros⁵. Las de libros educativos, sólo 803 millones de Euros. La primera cifra es vista como un signo de bienestar económico y de progreso. La segunda (651 millones de Euros menos) es vista, a veces, con preocupación. Y también debería ser vista como un signo de progreso cultural y educativo, base de cualquier bienestar económico, social y espiritual.

Un gasto medio por alumno y año de 111 € en libros educativos no parece que sea un gran dispendio social. Las administraciones educativas deberían subvenir a ese gasto en caso de necesidad, no cercenarlo, privando de los libros a los estudiantes. Las Administraciones Educativas ya aportan una importante cantidad para ayudar a la compra de libros, en tono a una tercera parte de ese gasto total. Lo que no es de recibo es que lo recorten, privando a los alumnos de la propiedad de sus libros y limitando su uso con cortapisas antipedagógicas y poco educativas.

El curso pasado significó el inicio de un cambio importante: estrenamos reforma educativa y Ley de la Lectura y del Libro, con su secuela del régimen de libertad de precios para los libros de la educación obligatoria. El próximo curso, 2008-2009, será el segundo de implantación de la reforma educativa de la LOE, con cinco cursos en que habrá libros nuevos, acordes con la Ley en vigor.

La implantación de la reforma educativa requiere importantes inversiones económicas y asumir riesgos en las tiradas, pero también puede significar un cierto respiro para el comercio y la edición de libros educativos, en la medida en que, de alguna manera, requiere la renovación de todos los libros actualmente en uso, todavía no afectados por el préstamo, por el segundo uso y por las fotocopias.

En cuanto al préstamo de los libros usados establecido en algunas Comunidades Autónomas, que está teniendo repercusiones muy negativas en el desarrollo de la edición, no podemos menos que citar las conclusiones del 6º CONGRESO DE EDITORES DE ESPAÑA, celebrado recientemente en Sevilla:

Conclusión 9. En este sentido, el Congreso ha analizado con enorme preocupación el proceso de implantación de una mal llamada gratuidad de los libros de texto en determinadas Comunidades Autónomas mediante el préstamo de libros usados a los alumnos y se siente en la obligación de denunciar la falta de rigor de dicho proceso, iniciado sin estudios previos sobre su viabilidad, oportunidad y conveniencia, sin tener en cuenta los aspectos referidos a la calidad de la educación, ni sus consecuencias pedagógicas y formativas, ni sus repercusiones en el ámbito de la cultura. Igualmente lamenta que no se hayan tenido en cuenta las repercusiones culturales y económicas de dicho proceso en el mundo del libro, con grave quebranto para las librerías y para los editores y con repercusiones claramente negativas en la difusión general de los libros.

⁵ Declaraciones de Carlos Iglesias, Secretario General de la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software (ADESE), en La Nueva España, Oviedo, 11 e julio de 2008.

Conclusión 10. El Congreso, que en modo alguno es contrario a la gratuidad de los libros de texto, ha analizado también otros procedimientos de gratuidad, como la ayuda directa a las familias, en función de su renta, mediante el llamado cheque-libro, canjeable en las librerías por libros de texto, que quedan en propiedad del alumno. Dicho sistema que funciona en Europa y en algunas Comunidades Autónomas es, a juicio del Congreso, más equitativo y justo, más adecuado desde el punto de vista de la calidad de la enseñanza y de la relación de los estudiantes con los libros, no perjudica a las librerías ni a los editores, fomenta el acercamiento de los estudiantes a las librerías y la adquisición de otros libros, con lo que se convierte en un potente instrumento de fomento de la lectura.

Por lo que se refiere al precio libre de determinados libros de texto establecido por la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, citaremos también otra de las conclusiones del Congreso de Editores, que dice así:

Conclusión 8. El Congreso considera positiva, aunque insuficiente, la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas. Pero lamenta muy profundamente que haya roto la tradición del precio fijo o único de los libros, excluyendo del mismo a los libros de texto y material didáctico complementario en los niveles de la enseñanza obligatoria. Porque, como dice el Profesor Muñoz Machado, “esta liberalización del precio de los libros de texto y del material didáctico complementario tiene unas consecuencias económicas de primer orden, que ya han empezado a afectar seriamente a autores, editores y libreros. Se manifiestan especialmente en dos clases de acontecimientos: por una parte, las librerías tradicionales quedan sometidas a una seria depredación procedente de la acción comercial de las grandes superficies comerciales [...] y, por otra, editores y libreros están siendo sometidos a la presión de las políticas de gratuidad desarrolladas por las Comunidades Autónomas que, al menos parcialmente, se articulan exigiendo participaciones de los editores y libreros en su financiación”⁶

⁶ MUÑOZ MACHADO, Santiago, *Los libros y las leyes*, en *COMENTARIOS A LA LEY DE LA LECTURA DEL LIBRO Y DE LAS BIBLIOTECAS*, IUSTEL, Madrid, 2008.