



CONECTA 

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2007

Informe metodológico y de resultados

Desarrollado

para



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS



ENERO, 2008

ÍNDICE

■ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

■ METODOLOGÍA

■ RESULTADOS

■ Lectura de libros

■ La lectura y los menores en el hogar

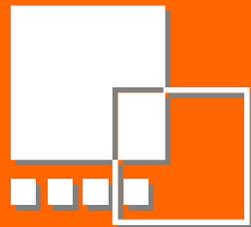
■ Compra de libros

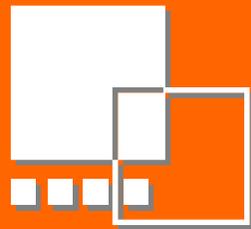
■ Los entornos de la lectura de libros

■ La lectura e internet

■ La lectura y otros hábitos de ocio

■ CONCLUSIONES





INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN

- A continuación se ofrecen los resultados obtenidos en el **año 2007** en el estudio barómetro anual que, sobre **“Hábitos de lectura y compra de libros en España”**, ha realizado la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.
- El objetivo principal de la investigación es Determinar los Hábitos de Lectura y Compra de libros en España durante 2007 así como la relación que existe entre el consumo y utilización del libro con otros hábitos de consumo cultural.
- El Barómetro mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos:
 - el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales
 - el número de libros leídos en el último año
 - las horas de lectura semanal
- Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc..



INTRODUCCIÓN

- Un indicador complementario, que la FGEE también viene incluyendo en las últimas ediciones de este estudio periódico es, la asistencia a Bibliotecas, que en los últimos años viene observando un ligero progreso, en parte consecuencia del mayor número de puntos de servicio y a la mejora en su dotación.
- El informe da además elementos acerca de los motivos por los cuales la gente no lee o justifica su falta de lectura.
- Para mejorar la información sobre la lectura infantil, se ha ampliado la muestra en 2007 a los niños de entre 10 y 13 años.
- Este estudio reviste la forma de Barómetro, que se extiende a todo el año 2007.



OBJETIVOS

- El objetivo principal de la investigación es Determinar los Hábitos de Lectura y Compra de libros en España durante 2007 así como la relación que existe entre el consumo y utilización del libro con otros hábitos de consumo cultural.

- **Hábitos de lectura (I)**

- Segmentación de la población de Lectores
 - » Proporción Lectores/No lectores: descripción sociodemográfica
- Frecuencia de lectura, total y evolución por trimestres
- Lectura de libros, revistas y prensa
- Idioma en el que se lee
- N° de libros y títulos leídos durante el último año y media de libros leídos



OBJETIVOS

- **Hábitos de lectura (II)**
 - Intensidad lectora
 - Ranking de Libros más leídos
 - Último libro leído
 - Título/autor
 - Materia
 - Motivos de lectura
 - Forma de acceso
 - Idioma (en conjunto y por CCAA)
 - Lugares de lectura
 - Motivos por los que se lee más/menos



OBJETIVOS

– Hábitos de Compra (I)

- Segmentación de la población de compradores (han comprado algún libro durante el último año)
 - Proporción compradores/No compradores de libros y descripción sociodemográfica de ambos grupos
- Número de libros comprados durante el último año
 - Títulos comprados
 - Materia: texto/ no texto
 - Idioma
 - Canal de compra
 - » Motivos de elección del canal

– Hábitos de Compra (II)

- Referencias para realizar la compra
- Aspectos que influyen en la decisión de compra
- Sistemas especiales de compra
- Ranking de libros más comprados



OBJETIVOS

- Otros datos relacionados con el libro y la lectura
 - Uso de las bibliotecas
 - Tipo de bibliotecas a las que acude
 - Nivel de asociación a bibliotecas
 - Frecuencia y motivos de asistencia a bibliotecas
 - » Asistencia a bibliotecas en el último trimestre
 - » Préstamos realizados realizados en el último mes
 - » N° de libros tomados en préstamo
 - Lectura a menores de 6 años y lectura infantil
 - Relación entre lectura a niños y compra de libros
 - Dotación de libros en el hogar



OBJETIVOS

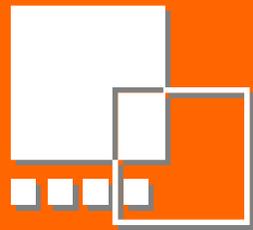
– Otros hábitos de consumo cultural

- Penetración, uso y frecuencia de uso de Internet
 - Lectura y compra de libros por Internet
- Asistencia a cines, teatros y otros eventos culturales
- Actividades en el tiempo de ocio
- Hábitos de lectura de otros medios

– Datos de carácter socio-demográfico

- Sexo
- Edad
- Nivel de estudios
- Ocupación
- Tamaño de hábitat





METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos propuestos se ha realizado una encuesta cuantitativa a un universo doble de población general y lectores.

■ Recogida de información

- Entrevista telefónica con aplicación del sistema CATI (encuesta asistida por ordenador)

■ Tipo de cuestionario: Estructurado

■ Universo: Es el formado por individuos a partir de 10 años, residentes en la España peninsular, islas Baleares e islas Canarias y está compuesto por aproximadamente 38 millones de personas (datos padrón 2006).

- El análisis de dicho universo se ha realizado en dos fases:
 - Comportamiento del conjunto de individuos
 - Comportamiento del universo de lectores, que se extrae del general.



METODOLOGÍA

■ Muestra: 16.000 encuestas anuales

- **8.000 entrevistas aleatorias**, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años (7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años).
- **12.233 entrevistas a lectores**, 3.000 al trimestre, entrevistas a población lectora.
 - 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes) + 4.233 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.913 entre los mayores de 14 años y 320 entre los de 10 a 13 años).

■ Error muestral: $(e=\pm 2\sqrt{p*q/n})$

- El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de
 - $\pm 1,1\%$, para la muestra anual aleatoria
 - $\pm 0,9\%$, para la muestra anual de lectores
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 3,4\%$ en Andalucía al $\pm 5,7\%$ en las Comunidades más pequeñas



METODOLOGÍA

- **Distribución y tipo de muestreo:** estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.
 - En la muestra Aleatoria la distribución de cuestionarios se desproporciona por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asigna un número de encuestas superior al que les correspondería según su población, lo que permite trabajar con un error máximo, para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 5,7\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.

- En la muestra dirigida las encuestas se distribuyen en función de los resultados de la muestra aleatoria

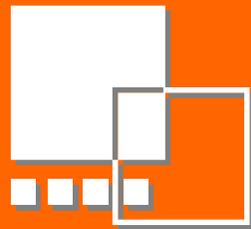


METODOLOGÍA

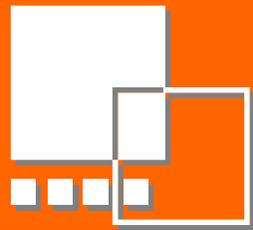
- Dado el sistema de muestra elegido, para obtener una muestra equilibrada, según la distribución de individuos en los distintos estratos Comunidad Autónoma/Hábitat, se han aplicado unos coeficientes de reequilibraje que han permitido devolver a la muestra resultante la estructura representativa que le corresponde.
 - Posteriormente la muestra se equilibró en función del peso real de cada Comunidad Autónoma sobre el universo total de individuos.

	Muestra Real	Muestra equilibrada	%
TOTAL	(8.000)	(8.000)	
PROVINCIA			
ANDALUCIA	968	1.442	18,0%
ARAGON	352	237	3,0%
ASTURIAS	340	211	2,6%
BALEARES	320	166	2,1%
CANARIAS	400	333	4,2%
CANTABRIA	288	107	1,3%
CASTILLA LEON	476	482	6,0%
CASTILLA LA MANCHA	404	347	4,3%
CATALUÑA	860	1.244	15,6%
EXTREMADURA	340	209	2,6%
GALICIA	500	532	6,7%
MADRID	764	1.063	13,3%
MURCIA	352	237	3,0%
NAVARRA	288	111	1,4%
C. VALENCIANA	644	816	10,2%
PAIS VASCO	440	408	5,1%
RIOJA	264	55	0,7%





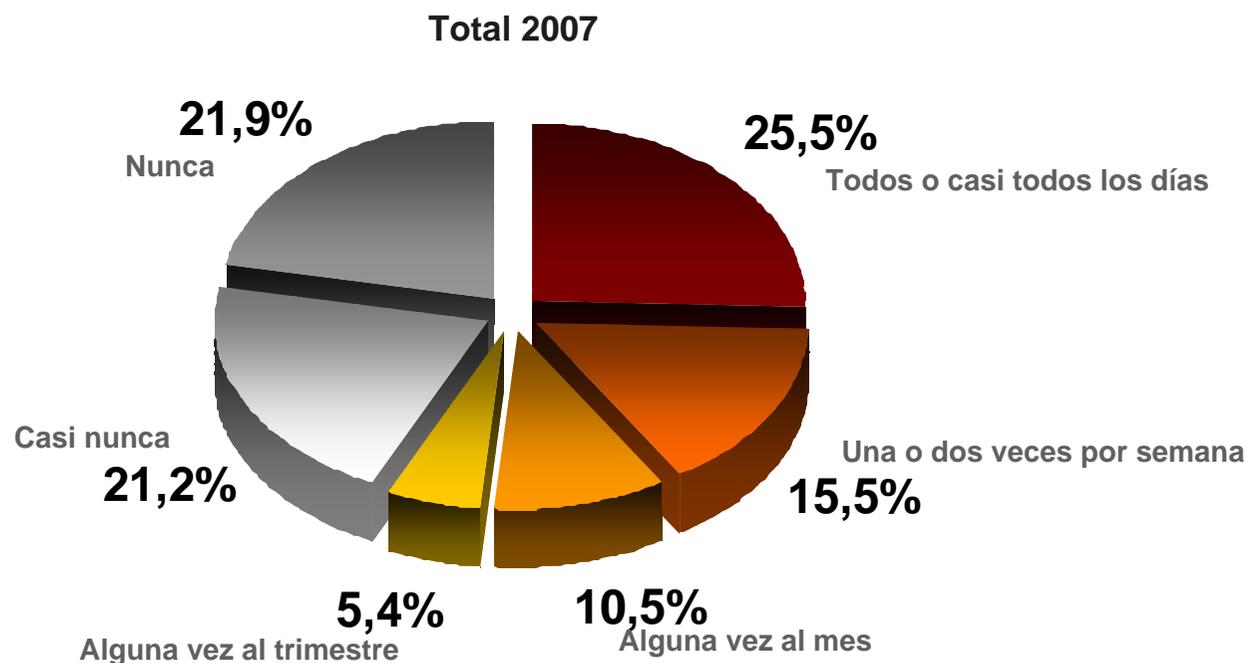
Resultados



Lectura de libros

Frecuencia de lectura de libros

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



Prácticamente la cuarta parte de los entrevistados leen todos o casi todos los días (25,5%). Un 15,5% leen una o dos veces por semana. La suma de ambos, 41,0%, son los que se han definido como **lectores frecuentes**. Aquellos que leen con menor frecuencia, alguna vez al mes (10,5%) o al trimestre (5,4%) suman el 15,9% y representan lo que se define como **lectores ocasionales**.

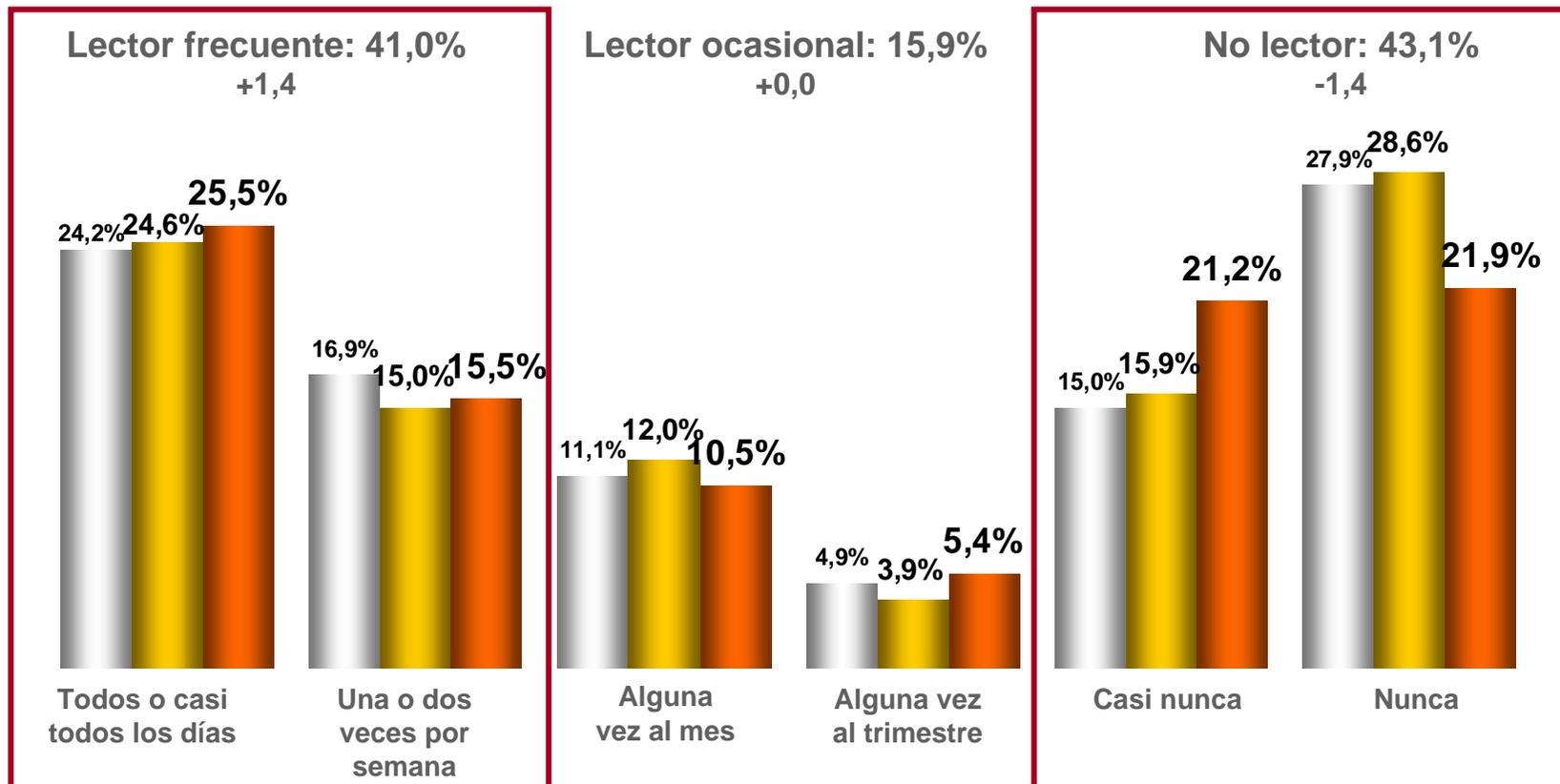
Los **no lectores** serían los que leen casi nunca (21,2%) o no leen nunca (21,9%), que suman el 43,1%.



Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



El porcentaje total de lectores en el 2007 es de un 56,9%, 1,4 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2006 y 0,2 puntos menos que en 2005.

- **Lectores frecuentes** (leen libros diaria o semanalmente) son un **41,0%**.
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al mes o al trimestre) son el **15,9%**.
- Sumados ambos se obtendría un **56,9%** de **lectores**

Base: Población general +14 años (7.600)

Tipología de lectores de libros

La siguiente tabla muestra la distribución de los entrevistados entre **lectores frecuentes, ocasionales y no lectores** para cada categoría de las principales variables investigadas.

En verde aparecen marcados aquellos porcentajes son una diferencia positiva significativa respecto del porcentaje total (bajo el test chi cuadrado), y en rojo aquellos porcentajes en los que la diferencia es significativamente negativa.

Observando a los **lectores frecuentes**, se aprecian porcentajes significativamente mayores entre las mujeres, los menores de 44 años, aquellos con estudios secundarios o universitarios, que residen en municipios de más de 1.000.000 de habitantes y que actualmente están ocupados o son estudiantes.

En lo relativo a los lectores ocasionales, destacan los menores de 34 años, aquellos que tienen estudios secundarios, estudiantes y que residen en municipios de 500.000 a 1.000.000 de habitantes.

Respecto a los no lectores, los porcentajes son significativos entre los hombres, entre los mayores de 55 años, con estudios primarios, que residen en hábitat menores de 50.000 habitantes o que sean amas de casa o estén jubilados.



Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total 2005	100,0%	41,1%	16,0%	42,9%
Total 2006	100,0%	39,6%	15,9%	44,5%
Total 2007	100,0%	41,0%	15,9%	43,1%
SEXO				
Hombre	100,0%	37,4%	16,1%	46,5%
Mujer	100,0%	44,6%	15,7%	39,7%
EDAD				
De 14 a 24 años	100,0%	50,7%	22,6%	26,7%
De 25 a 34 años	100,0%	47,2%	18,2%	34,6%
De 35 a 44 años	100,0%	44,7%	17,6%	37,8%
De 45 a 54 años	100,0%	44,3%	14,8%	40,9%
De 55 a 64 años	100,0%	37,6%	13,7%	48,7%
Más de 65 años	100,0%	22,4%	9,4%	68,2%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	100,0%	22,2%	13,0%	64,8%
Secundarios	100,0%	46,5%	19,7%	33,8%
Universitarios	100,0%	68,9%	15,6%	15,5%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	100,0%	32,5%	16,2%	51,3%
10.001 a 50.000 hab.	100,0%	37,9%	15,2%	46,9%
50.001 a 200.000 hab.	100,0%	43,2%	16,1%	40,7%
200.001 a 500.000 hab.	100,0%	45,2%	16,3%	38,5%
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0%	45,0%	20,2%	34,8%
Más de 1.000.000 hab.	100,0%	55,4%	13,9%	30,7%
OCUPACION				
Ocupado	100,0%	45,6%	16,9%	37,5%
Estudiante	100,0%	54,4%	23,4%	22,3%
Ama de casa	100,0%	32,0%	15,5%	52,4%
Jubilado, Retirado	100,0%	25,2%	9,6%	65,2%
Parado	100,0%	39,6%	13,4%	47,0%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2007 y en rojo cuando es significativa negativamente

Base: Población general +14 años (7.600)



Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total 2005	100,0%	41,1%	16,0%	42,9%
Total 2006	100,0%	39,6%	15,9%	44,5%
Total 2007	100,0%	41,0%	15,9%	43,1%
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	100,0%	36,0%	16,2%	47,8%
Aragón	100,0%	40,7%	17,5%	41,8%
Asturias	100,0%	40,8%	17,6%	41,6%
Baleares	100,0%	41,3%	16,1%	42,6%
Canarias	100,0%	42,2%	16,5%	41,3%
Cantabria	100,0%	38,4%	18,5%	43,1%
Castilla y León	100,0%	38,5%	15,8%	45,7%
Castilla La Mancha	100,0%	35,0%	16,8%	48,2%
Cataluña	100,0%	43,5%	15,8%	40,7%
Extremadura	100,0%	32,8%	16,7%	50,5%
Galicia	100,0%	36,3%	14,9%	48,8%
Madrid	100,0%	50,8%	14,9%	34,3%
Murcia	100,0%	39,7%	15,2%	45,1%
Navarra	100,0%	41,2%	15,7%	43,1%
C. Valenciana	100,0%	38,3%	16,8%	44,9%
C.A. Vasca	100,0%	41,6%	15,4%	43,0%
La Rioja	100,0%	40,7%	15,1%	44,2%

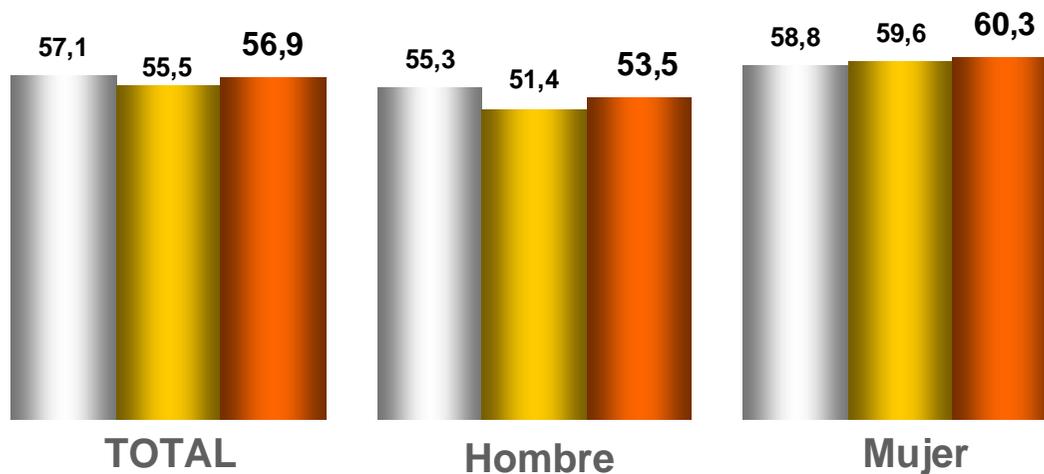
Nota: En **verde** cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2007 y en **rojo** cuando es significativa negativamente
 Base: Población general +14 años (7.600)



Tipología de lectores de libros

Lectores según sexo

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



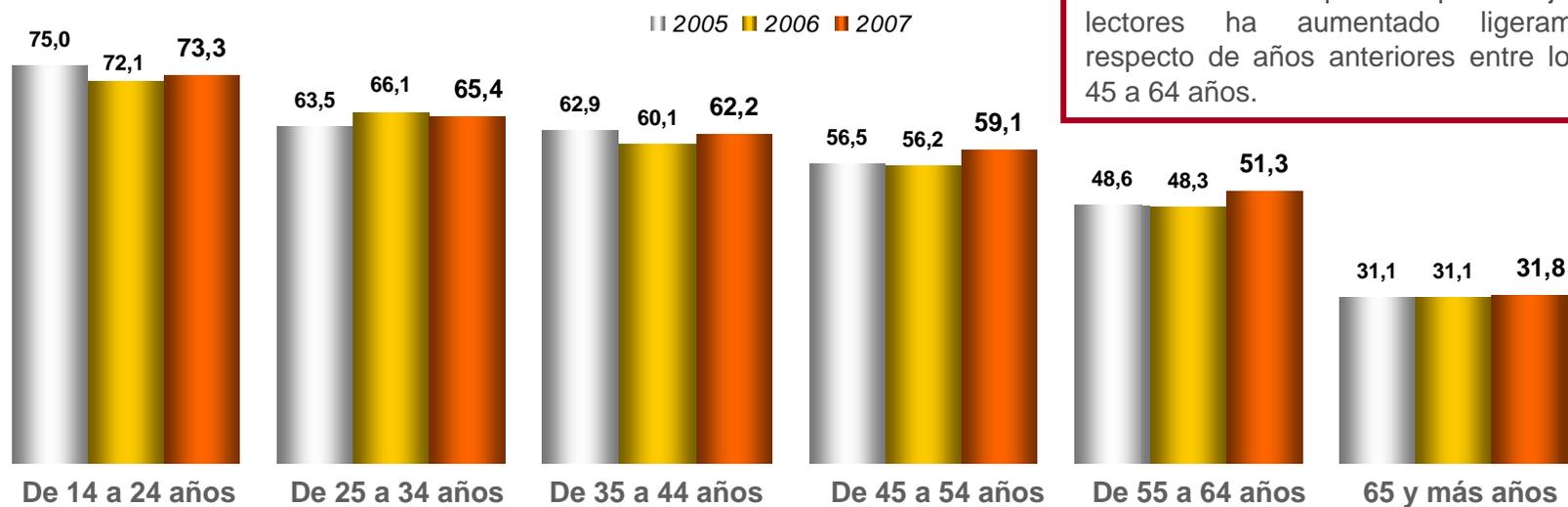
	2006		2007	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Frecuentes	35,6%	43,6%	37,4%	44,6%
Ocasionales	15,8%	16,0%	16,1%	15,7%
Total	51,4%	59,6%	53,5%	60,3%

Por sexo, las mujeres son más lectoras (60,3%) que los hombres (53,5%). Esta diferencia entre hombres y mujeres es principalmente entre los lectores frecuentes, ya que los ocasionales presentan porcentajes similares.



Tipología de lectores de libros

Lectores según edad



En cuanto a la relación entre el hábito de la lectura y la edad, se aprecia que la tasa de lectura disminuye según aumenta la edad. Destaca que el porcentaje de lectores ha aumentado ligeramente respecto de años anteriores entre los de 45 a 64 años.

CONECTA

2007						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,7%	47,2%	44,7%	44,3%	37,6%	22,4%
Ocasionales	22,6%	18,2%	17,6%	14,8%	13,7%	9,4%
Total	73,3%	65,4%	62,2%	59,1%	51,3%	31,8%

2006						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,2%	48,9%	42,3%	41,5%	34,0%	21,2%
Ocasionales	21,9%	17,2%	17,8%	14,7%	14,4%	9,9%
Total	72,1%	66,1%	60,1%	56,2%	48,3%	31,1%

La tasa de lectores alcanza el porcentaje más alto entre los jóvenes de 14 a 24 años (73,3%), un 65,4% entre las personas de 25 a 34 años, un 62,2% entre los de 35 a 44 años, un 59,1% entre los de 45 a 54 años, un 51,3% entre los de 55 a 64 años y un 31,8% entre los mayores de 65 años.

Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(24)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

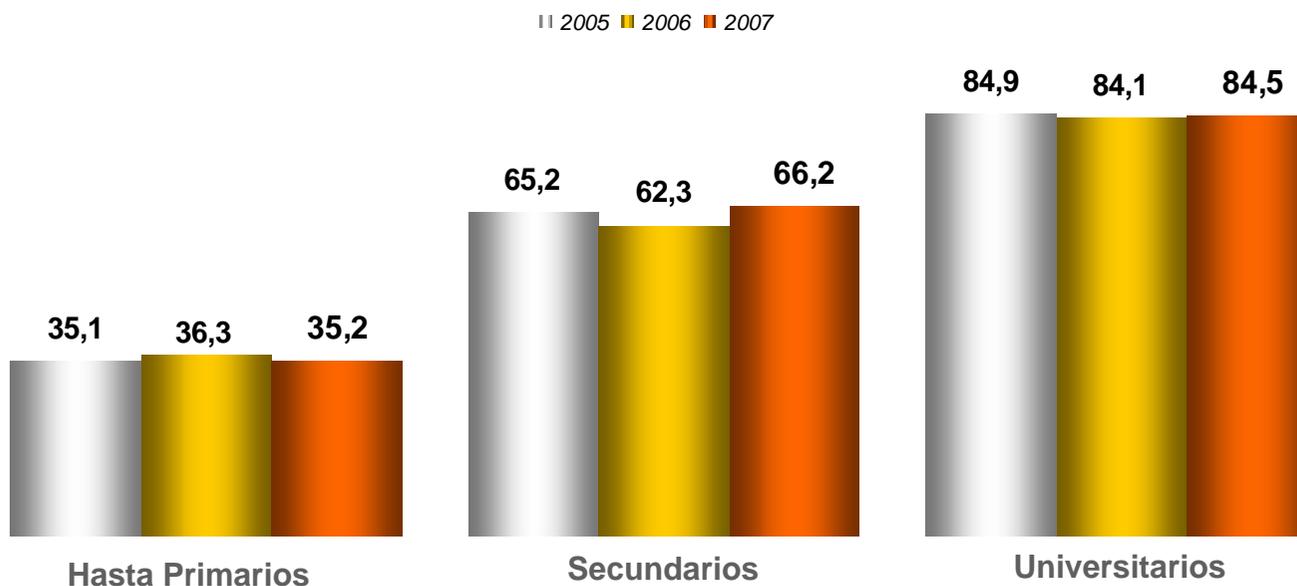
Tipología de lectores de libros

Lectores según nivel de estudios

La frecuencia de lectura y el nivel de estudios están altamente correlacionadas, a mayor nivel de estudios completado mayor porcentaje de lectores. Esta diferencia se es más acusada según el nivel de estudios sobre todo entre los lectores frecuentes con estudios universitarios y el resto.

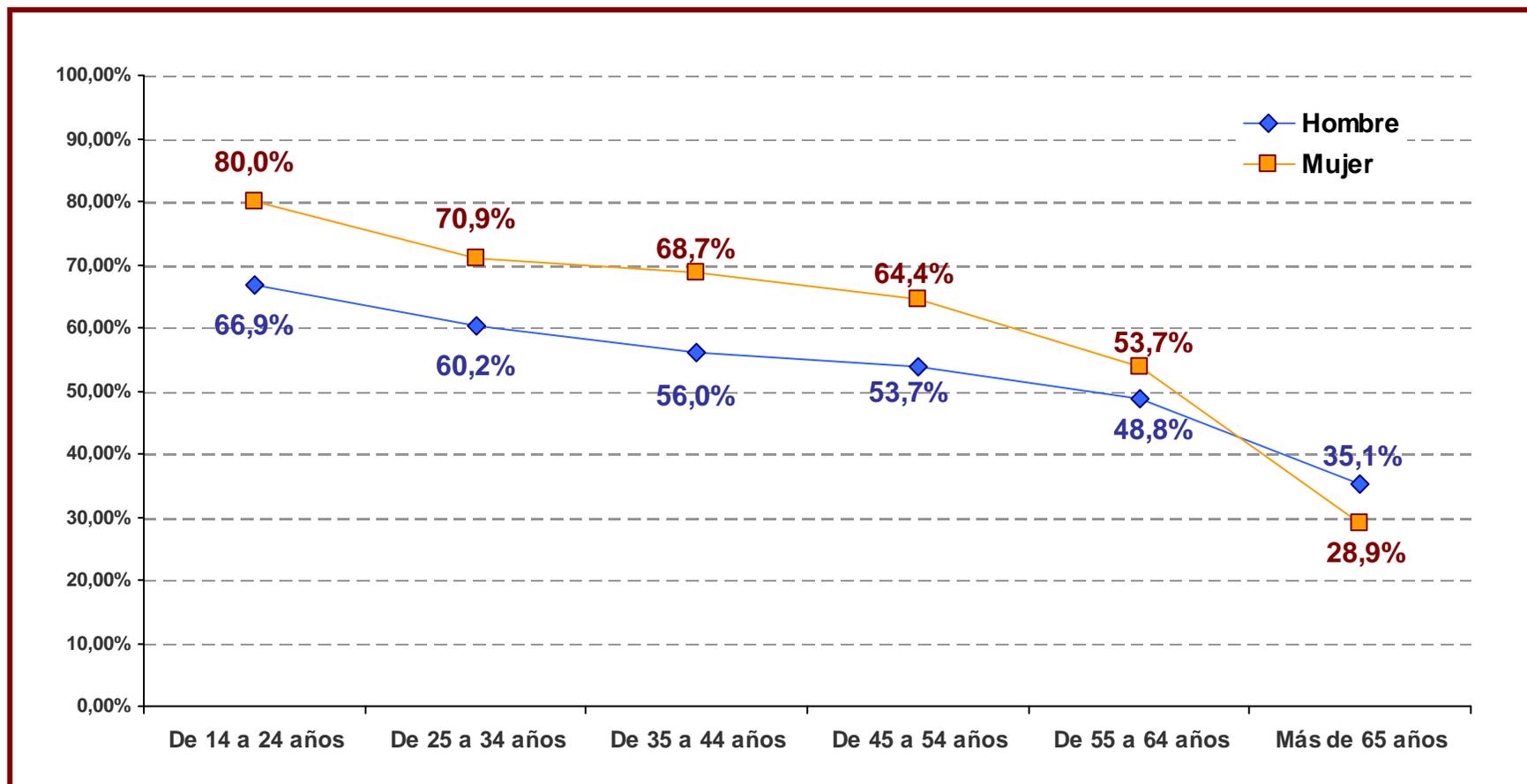
2007			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	22,2%	46,5%	68,9%
Ocasionales	13,0%	19,7%	15,6%
Total	35,2%	66,2%	84,5%

2006			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	22,7%	43,0%	68,7%
Ocasionales	13,6%	19,3%	15,4%
Total	36,3%	62,3%	84,1%



Tipología de lectores de libros

Lectores según edad. Por sexo



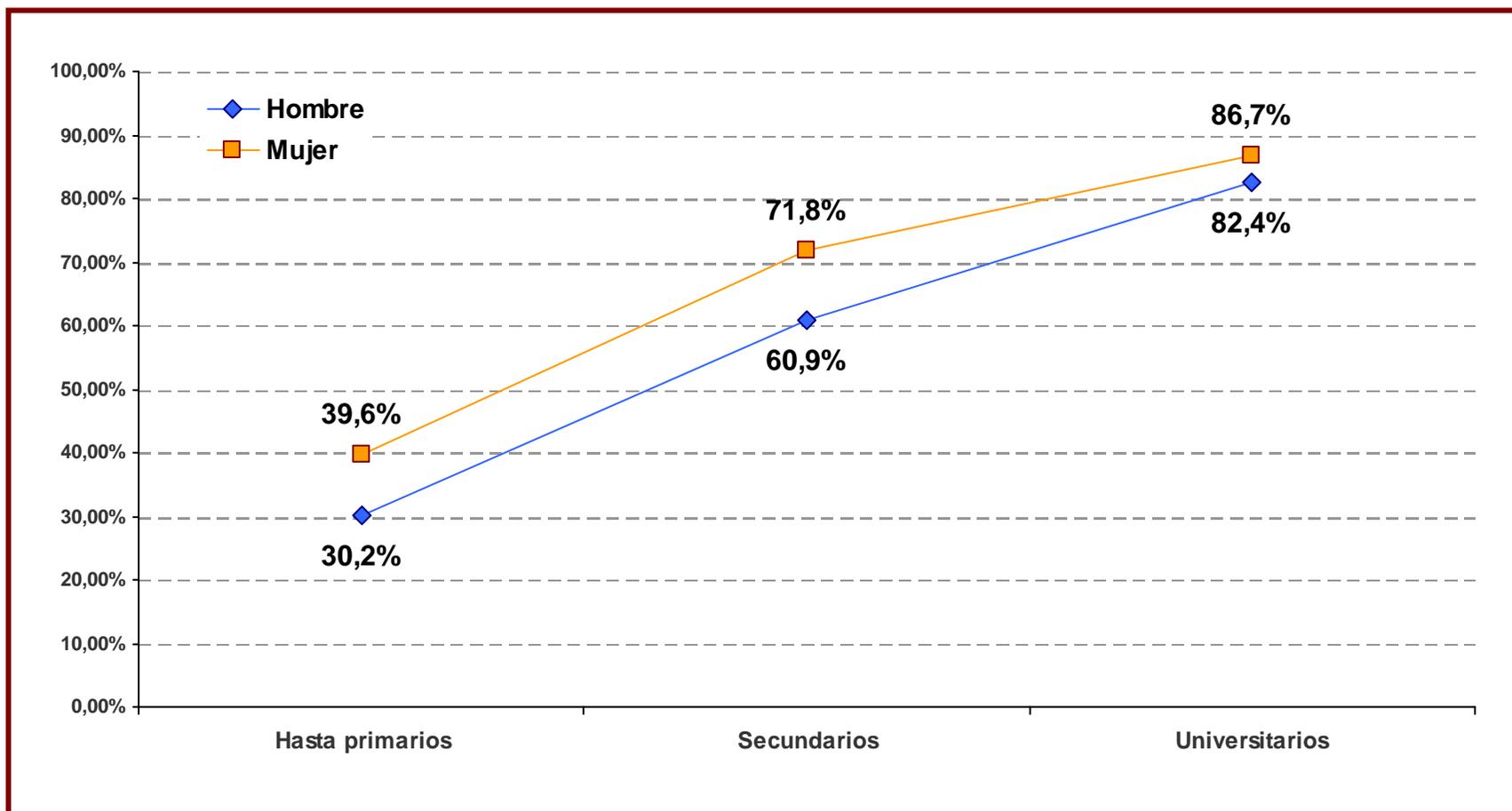
La tasa de mujeres lectoras está siempre por encima del de los hombres excepto a partir de los 65 años en el porcentaje de hombres lectores supera al de las mujeres.

La diferencias por sexo se mantienen hasta los 54 años (esta diferencia es mayor entre los jóvenes de 14 a 24 años).



Tipología de lectores de libros

Lectores según estudios. Por sexo



En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.



Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(27)

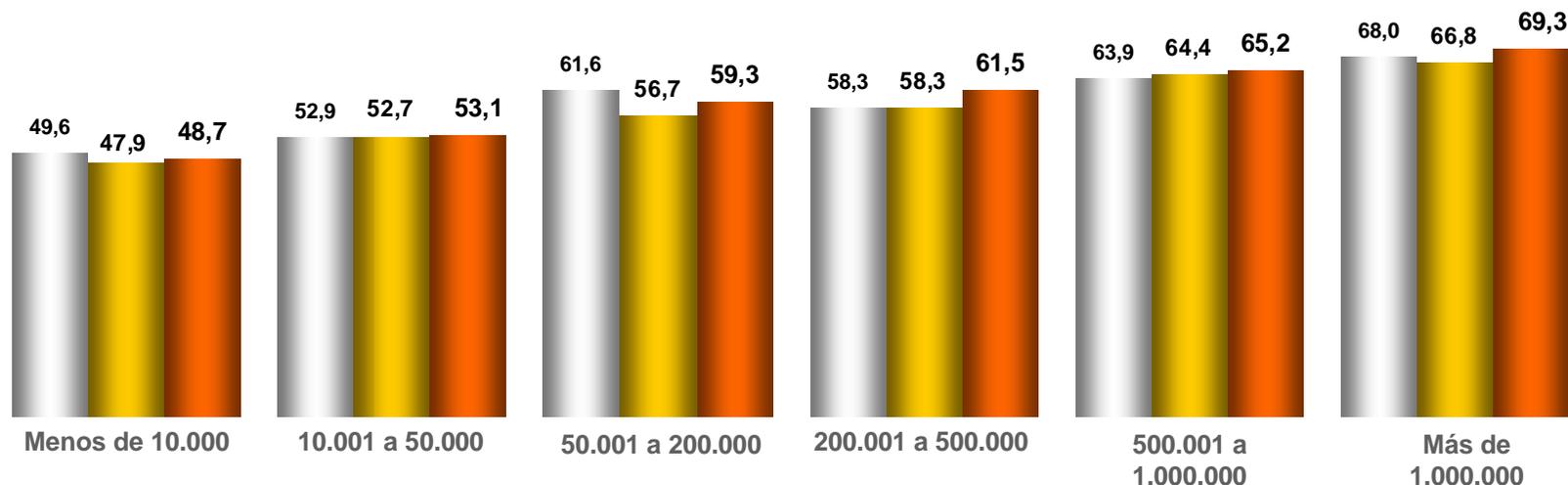


FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Lectores según tamaño de hábitat

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



CONECTA

2007

	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	32,5%	37,9%	43,2%	45,2%	45,0%	55,4%
Ocasionales	16,2%	15,2%	16,1%	16,3%	20,2%	13,9%
Total	48,7%	53,1%	59,3%	61,5%	65,2%	69,3%

A mayor tamaño del hábitat en el que residen los entrevistados, el porcentaje de lectores es mayor.

2006

	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	31,9%	37,6%	40,9%	41,4%	42,4%	53,4%
Ocasionales	16,0%	15,1%	15,8%	16,9%	22,0%	13,4%
Total	47,9%	52,7%	56,7%	58,3%	64,4%	66,8%

Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

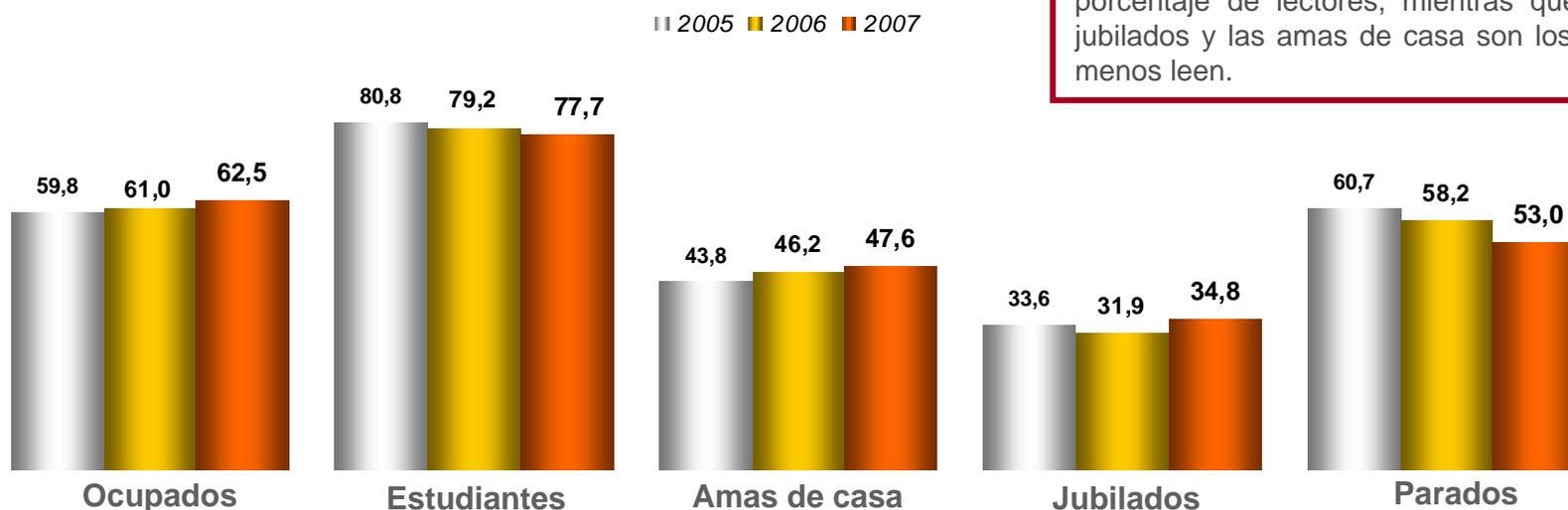
(28)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Lectores según ocupación



Según la ocupación, los estudiantes y los ocupados son aquellos con un mayor porcentaje de lectores, mientras que los jubilados y las amas de casa son los que menos leen.

2007						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	41,0%	45,6%	54,4%	32,0%	25,2%	39,6%
Ocasionales	15,9%	16,9%	23,4%	15,5%	9,6%	13,4%
Total	56,9%	62,5%	77,7%	47,6%	34,8%	53,0%

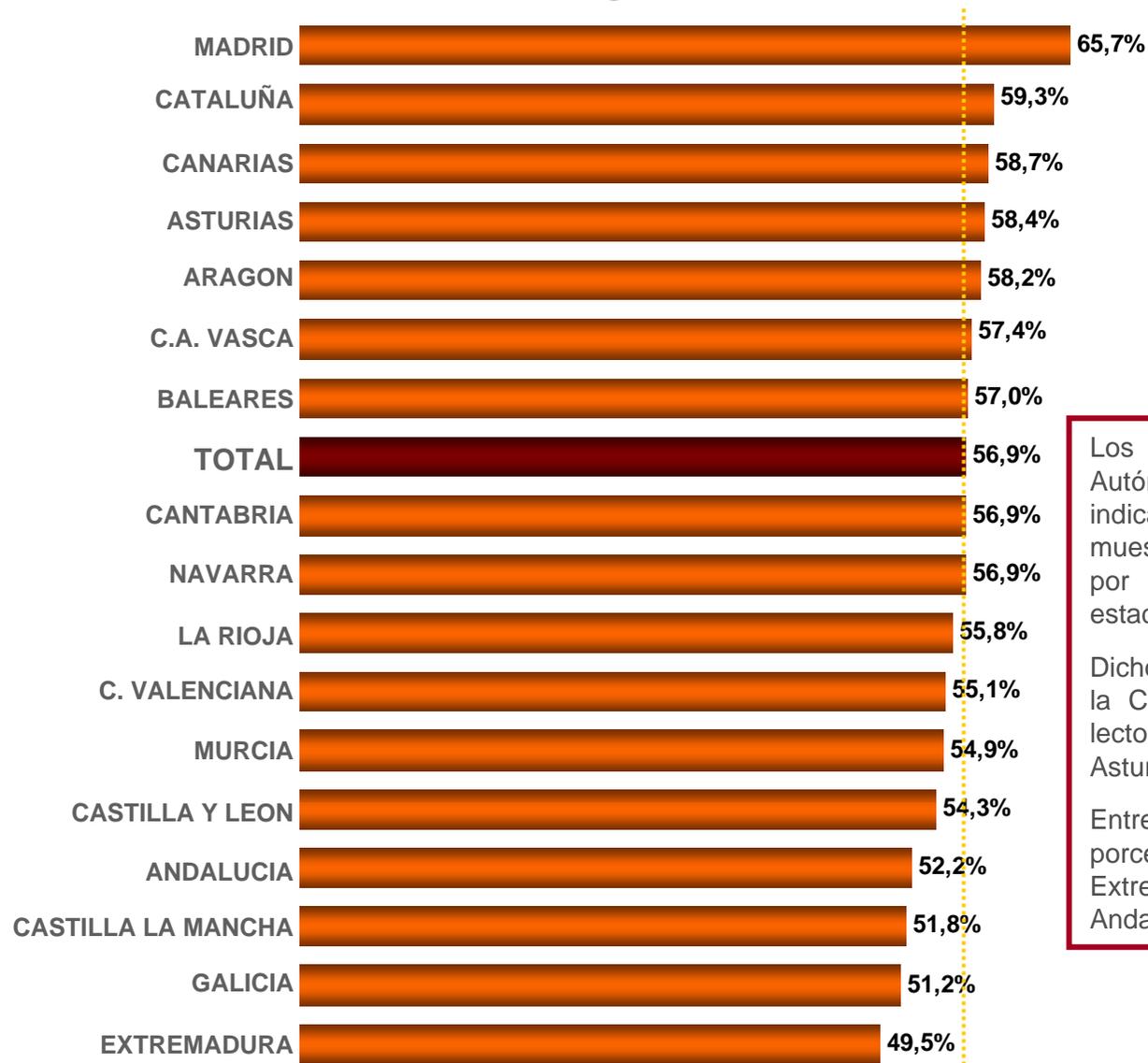
2006						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	39,6%	44,1%	56,2%	30,8%	23,6%	41,9%
Ocasionales	15,9%	16,9%	23,0%	15,4%	8,3%	16,3%
Total	55,5%	61,0%	79,2%	46,2%	31,9%	58,2%

Base: Población general +14 años (7.600)



Tipología de lectores de libros

Lectores según comunidad autónoma



Los datos de lectura por Comunidades Autónomas deben ser tomados como indicadores de tendencia ya que la muestra para alguna de ellas es pequeña y por tanto están sujetos a mayor error estadístico.

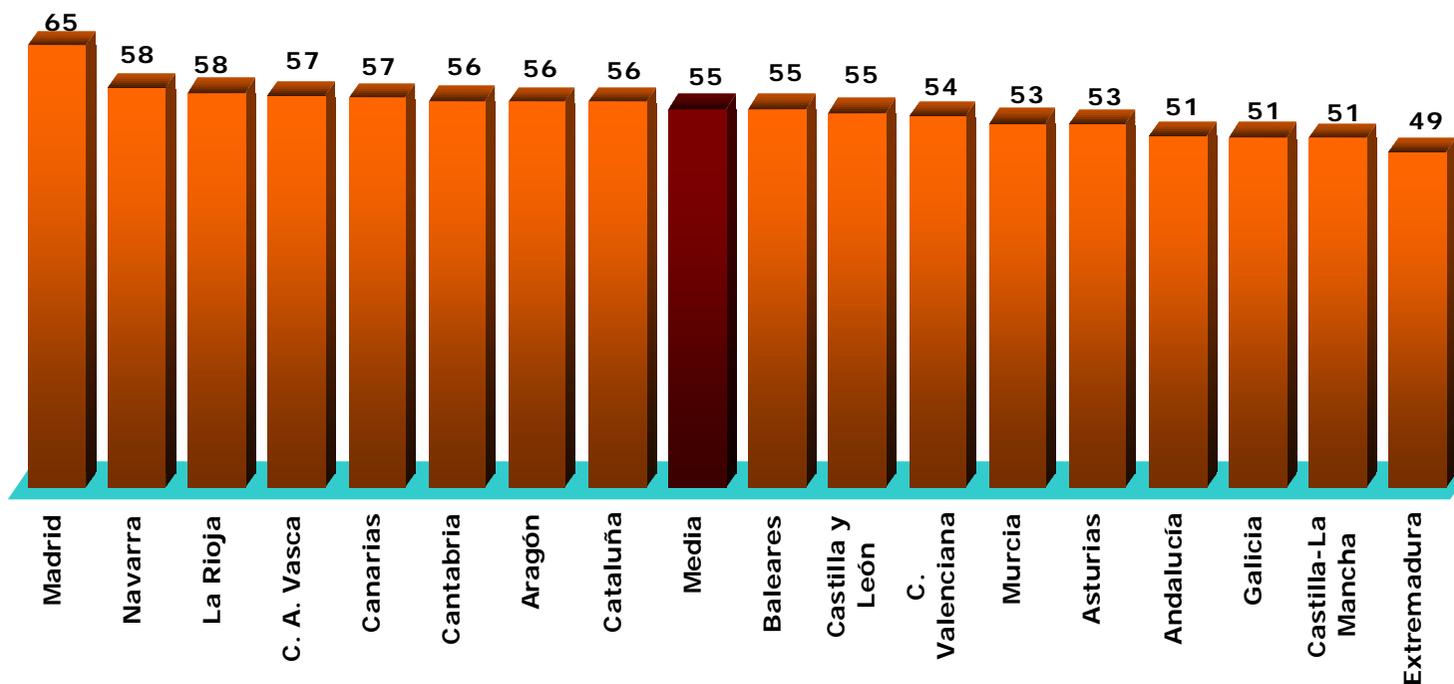
Dicho esto, se ha obtenido que Madrid es la Comunidad con mayor porcentaje de lectores, seguida de Cataluña, Canarias y Asturias.

Entre las Comunidades con menor porcentaje de lectores estarían: Extremadura, Galicia, Castilla La Mancha y Andalucía



Tipología de lectores de libros

Lectores según comunidad autónoma
Media de los últimos 5 años



Un valor más ajustado sería considerar la media del porcentaje de lectores que se ha obtenido en los últimos cinco años.

Intensidad lectora

Número de libros leídos en el último año

El número de libros leídos en un año constituye un indicador objetivo de la lectura de libros y complementa al que se obtiene de frecuencia de lectura (indicador subjetivo).

En el último año aproximadamente un 60,5% de los entrevistados de 14 y más años leyó algún libro. La media de libros leídos por los mismos fue de 8,6 libros.

El 49,9% de los lectores que leen diariamente o casi a diario leyó 9 libros o más en 2007, con un promedio de 14,2 libros leídos al año.

Aproximadamente el 84,8% de los lectores semanales leyeron de 2 a 12 libros en el último año. El promedio de libros leídos por los mismos fue de 6,5 en un año.

Tanto los lectores mensuales como los trimestrales leyeron en torno a los 5 y 5,4 libros en el año de media.

Entre los que declaran no leer casi nunca libros, un 27,4% leyó en el último año por término medio dos libros.

Si se considera únicamente a los lectores se observa con más claridad, en el gráfico que aparece más adelante, la concentración de la lectura. Así, un 18,9% de los lectores ha leído el 56,7% de los libros leídos mientras que un 41,9% sólo lee el 11,8% de los libros.



Intensidad lectora

Número de libros leídos en el último año vs. frecuencia de lectura

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	(7.600)	(1.940)	(1.175)	(798)	(412)	(1.612)	(1.663)
% Horizontales	100,0%	25,5%	15,5%	10,5%	5,4%	21,2%	21,9%
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ninguno	37,1%	-	-	-	-	71,7%	100,0%
Un libro	5,1%	0,7%	2,4%	6,9%	20,3%	12,8%	-
De 2 a 4 libros	23,4%	19,9%	44,0%	52,0%	54,1%	14,6%	-
De 5 a 8 libros	14,6%	25,1%	29,0%	23,9%	18,3%	0,9%	-
De 9 a 12 libros	7,2%	17,5%	11,8%	7,2%	2,3%	-	-
De 13 a 15 libros	2,8%	8,2%	3,5%	1,3%	1,2%	-	-
De 16 a 20 libros	2,5%	7,5%	2,6%	1,5%	0,9%	-	-
De 21 a 30 libros	2,4%	7,5%	1,1%	2,6%	-	-	-
De 31 a 100	2,5%	9,0%	1,3%	-	-	-	-
Más de 100	0,0%	0,2%	-	-	-	-	-
Ns/Nc	2,4%	4,4%	4,4%	4,5%	2,9%	-	-
Media 2007: (Base han leído algún libro)	8,6	14,2	6,5	5,0	3,4	1,9	-
Desviación	11,5	15,3	6,3	4,7	2,8	1,1	-
Media 2006	8,2	13,3	6,8	4,1	2,7	2,1	-



Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(33)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Intensidad lectora

% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros al año	Ns/Nc
Total 2007	37,1%	28,5%	21,8%	5,3%	4,9%	2,4%
SEXO						
Hombre	40,1%	27,9%	18,8%	5,8%	5,3%	2,1%
Mujer	34,1%	29,1%	24,7%	4,8%	4,5%	2,8%
EDAD						
De 14 a 24 años	19,0%	32,9%	35,8%	5,9%	4,9%	1,5%
De 25 a 34 años	27,0%	35,0%	24,2%	7,0%	4,3%	2,4%
De 35 a 44 años	31,8%	28,8%	25,5%	5,7%	6,1%	2,0%
De 45 a 54 años	34,7%	27,8%	22,1%	6,9%	5,9%	2,7%
De 55 a 64 años	45,2%	27,7%	14,0%	4,1%	6,3%	2,8%
Más de 65 años	63,3%	19,1%	10,1%	2,3%	2,1%	3,0%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	58,9%	24,6%	10,3%	2,2%	1,5%	2,5%
Secundarios	25,7%	35,1%	27,6%	4,8%	4,6%	2,1%
Universitarios	11,4%	28,5%	35,9%	11,3%	10,2%	2,7%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	45,1%	27,5%	16,1%	4,2%	4,2%	2,8%
10.001 a 50.000 hab.	41,5%	28,8%	20,8%	3,7%	3,3%	2,0%
50.001 a 200.000 hab.	33,3%	30,4%	23,3%	6,2%	4,2%	2,5%
200.001 a 500.000 hab.	33,4%	29,0%	21,4%	5,8%	7,9%	2,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	27,6%	34,6%	26,9%	4,7%	4,7%	1,6%
Más de 1.000.000 hab.	26,5%	21,9%	30,1%	9,8%	8,8%	2,9%
OCUPACION						
Ocupado	30,7%	30,8%	23,7%	6,5%	5,7%	2,5%
Estudiante	14,6%	31,8%	41,1%	6,9%	4,9%	0,7%
Ama de casa	47,7%	28,7%	14,3%	1,9%	4,5%	2,9%
Jubilado, Retirado	61,5%	18,7%	11,5%	2,7%	3,2%	2,5%
Parado	39,6%	31,6%	16,9%	5,3%	3,1%	3,5%

Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(34)

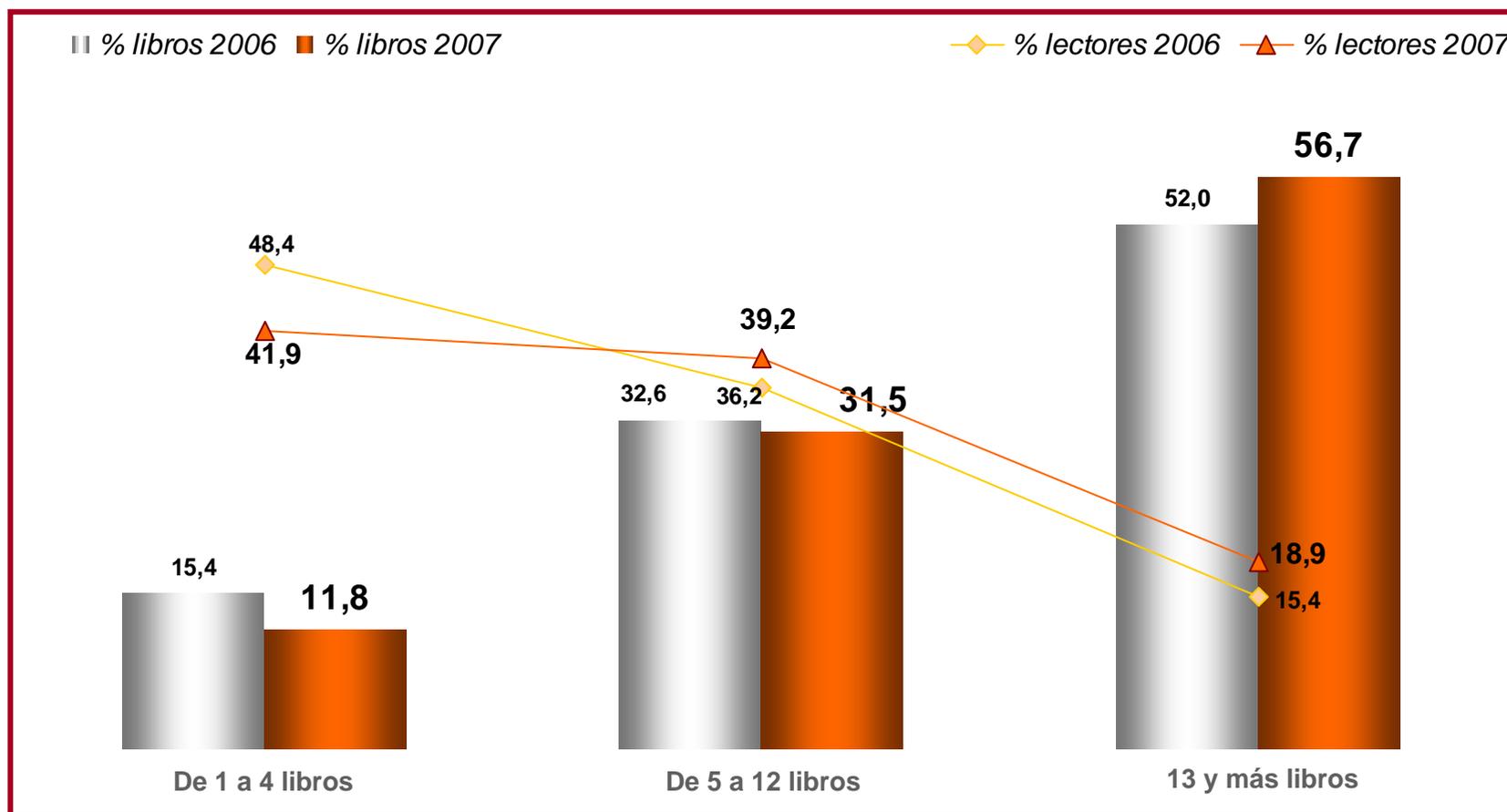


FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Hábitos de lectura

Distribución de lectores



Entre los lectores que han contestado el número de libros leídos, un 41,9% lee sólo de 1 a 4 libros al año, y los libros leídos por los mismos suponen el 11,8% del total de libros leídos.

Un 39,2% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Los libros leídos por los mismos suponen el 31,5% de los libros totales leídos.

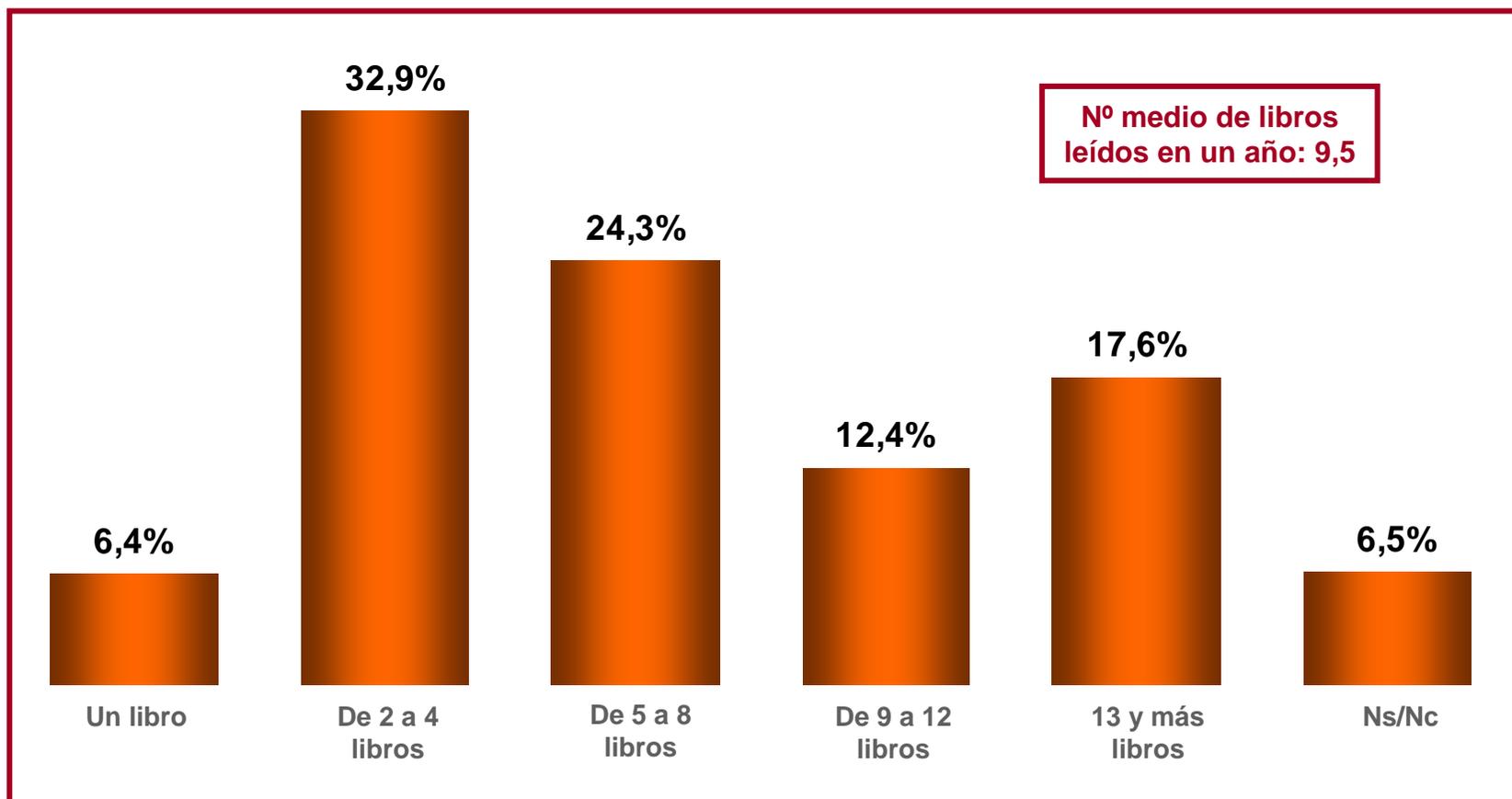
El 18,9% restante de los lectores lee más de 12 libros al año y leen un 56,7% de los libros leídos.

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Intensidad lectora

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007



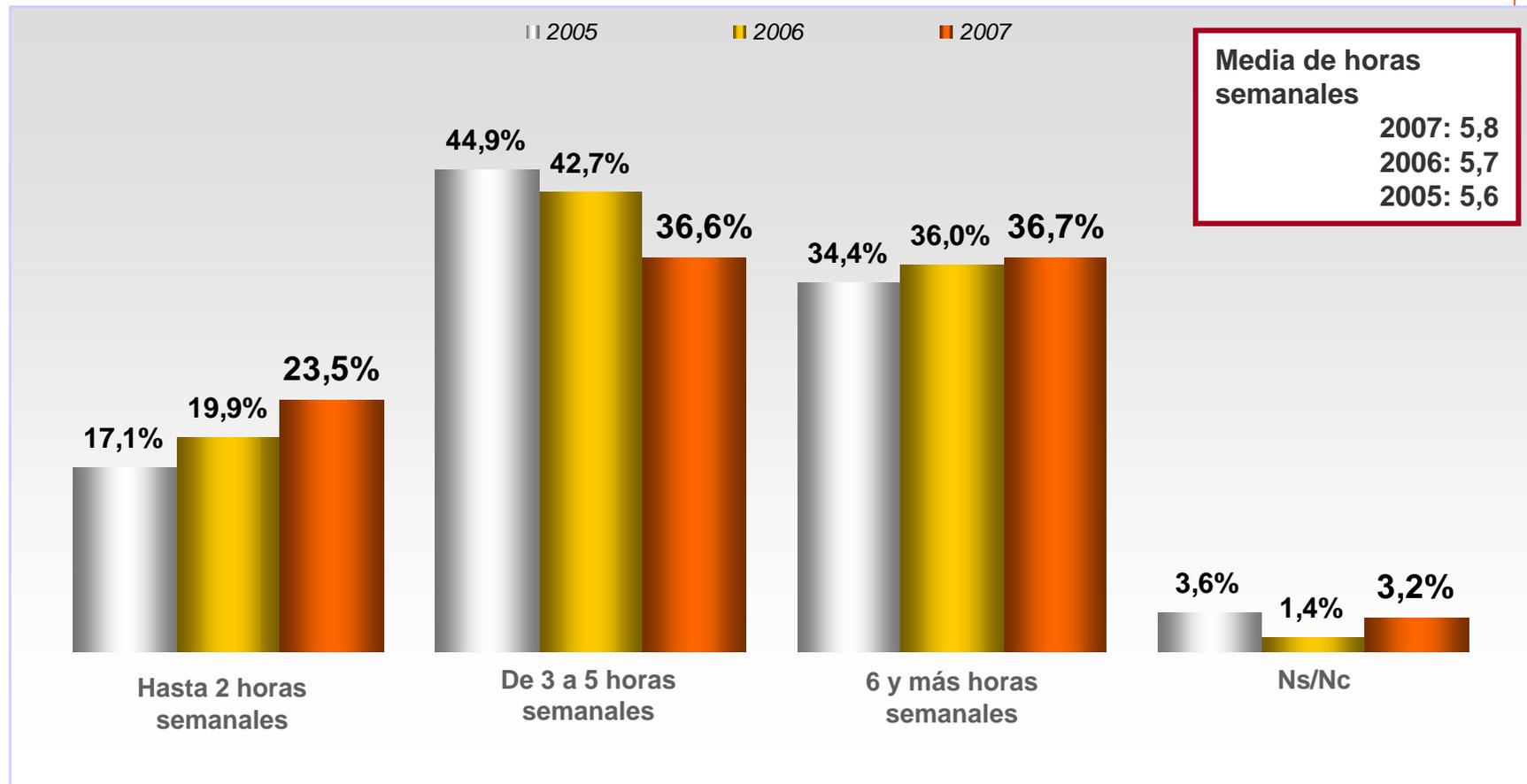
El 63,6% de los lectores han leído menos de 8 libros en un año, y un 30% han leído 9 o más libros.

Los resultados, aunque similares, difieren de los detallados en la diapositiva 32 porque en esta ocasión se obtienen de las encuestas realizadas exclusivamente a lectores mientras que el dato anterior provenía de las encuestas hechas a la población en general.

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Intensidad lectora

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



La media de horas semanales de lectura entre los lectores frecuentes (aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal) es de 5,8 horas de lectura semanales (prácticamente 1 hora de lectura diaria)



Base: Total lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(37)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Intensidad lectora

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

% Horizontales	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	6 y más horas semanales	Ns/Nc	Media de horas
Total 2007	23,5%	36,6%	36,7%	3,2%	5,8
SEXO					
Hombre	22,6%	35,9%	39,0%	2,4%	6,2
Mujer	24,2%	37,0%	34,7%	3,9%	5,5
EDAD					
De 14 a 24 años	22,3%	39,1%	36,6%	2,0%	5,8
De 25 a 34 años	21,0%	37,4%	39,0%	2,3%	6,3
De 35 a 44 años	26,3%	37,5%	33,7%	2,3%	5,2
De 45 a 54 años	23,2%	37,0%	35,7%	4,1%	5,4
De 55 a 64 años	25,5%	32,6%	37,6%	3,9%	5,9
Más de 65 años	22,5%	32,1%	38,6%	6,7%	6,8
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	29,3%	35,2%	29,8%	5,5%	5,1
Secundarios	26,3%	37,3%	33,7%	2,4%	5,5
Universitarios	18,0%	36,9%	42,6%	2,4%	6,5
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	24,3%	34,6%	36,0%	4,9%	5,7
10.001 a 50.000 hab.	26,8%	36,8%	33,8%	2,7%	5,5
50.001 a 200.000 hab.	21,4%	37,0%	38,4%	2,8%	6,0
200.001 a 500.000 hab.	22,8%	35,5%	39,3%	2,2%	5,9
500.001 a 1.000.000 hab.	19,9%	38,0%	39,0%	3,0%	6,3
Más de 1.000.000 hab.	22,8%	37,7%	35,9%	3,6%	6,0
OCUPACION					
Ocupado	24,8%	37,1%	35,4%	2,6%	5,7
Estudiante	21,7%	38,5%	37,6%	2,2%	5,7
Ama de casa	23,8%	38,7%	32,9%	4,6%	5,3
Jubilado, Retirado	18,2%	31,0%	44,2%	6,1%	7,1
Parado	24,5%	27,1%	43,9%	4,5%	6,0



Base: Total lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida)



Hábitos de lectura en los últimos tres meses

A los lectores, en el estudio de 2007, para profundizar en su comportamiento más reciente, se les ha preguntado sobre el número de horas que han dedicado a la lectura en la semana previa a la realización de la entrevista y el número de libros leídos en el último trimestre. El porcentaje de lectores que han leído algún libro en los últimos tres meses es del 82,5% (87,9% entre los lectores frecuentes).

Éstos han leído una media de 4,5 horas a la semana y ha leído un número medio de libros en el último trimestre ha sido de 2,7.

En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana por término medio?

Nº medio de horas

Lectores: 4,5 horas
Lectores frecuentes: 5,1 horas

¿Y cuantos libros ha leído aproximadamente en los últimos tres meses?

Nº medio de libros

Lectores: 2,7 libros
Lectores frecuentes: 3,1 libros

Esta pregunta se le formula únicamente a los que se consideran lectores.

Cabe destacar que un 12,7% de los que se denominan lectores no han leído ningún libro en los 3 meses previos a la entrevista.

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Base: Total lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida)



Hábitos de lectura en los últimos tres meses

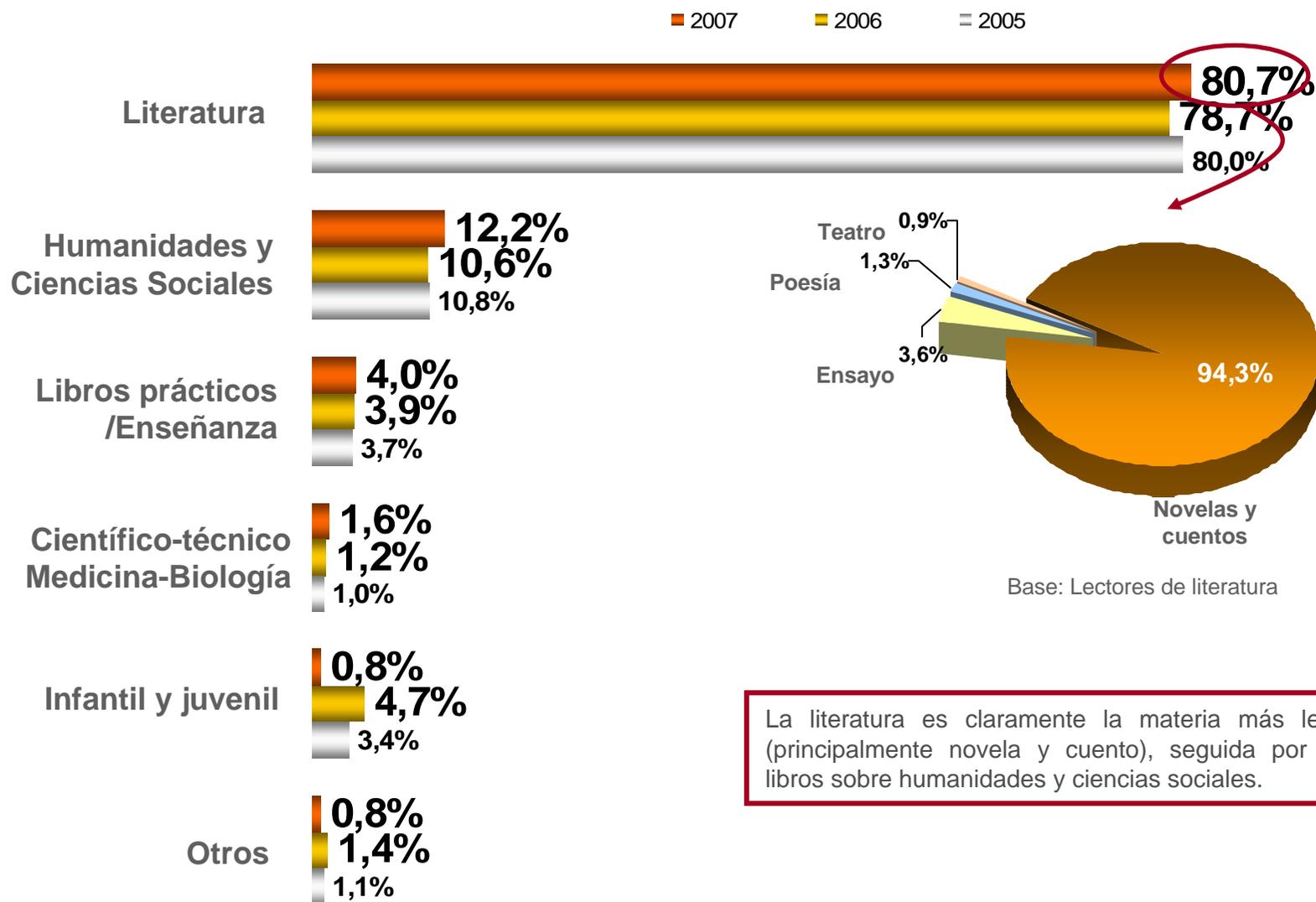
% Horizontales	% Ha leído	Media de libros
Total lectores 2007	82,5%	2,7
SEXO		
Hombre	82,9%	2,8
Mujer	82,2%	2,6
EDAD		
De 14 a 24 años	87,7%	2,4
De 25 a 34 años	82,9%	2,5
De 35 a 44 años	85,0%	2,7
De 45 a 54 años	84,8%	3,0
De 55 a 64 años	76,3%	2,9
Más de 65 años	71,1%	2,6
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primarios	73,1%	2,1
Secundarios	83,2%	2,3
Universitarios	89,6%	3,4
TAMAÑO DE HABITAT		
Menos de 10.000 hab.	79,4%	2,4
10.001 a 50.000 hab.	81,7%	2,5
50.001 a 200.000 hab.	82,6%	2,8
200.001 a 500.000 hab.	83,2%	2,9
500.001 a 1.000.000 hab.	83,8%	2,7
Más de 1.000.000 hab.	87,3%	2,9
OCUPACION		
Ocupado	84,4%	2,8
Estudiante	90,0%	2,5
Ama de casa	75,2%	2,3
Jubilado, Retirado	72,8%	2,8
Parado	79,9%	2,3

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Materia del último libro leído

¿De qué materia es el último libro que ha leído?



La literatura es claramente la materia más leída (principalmente novela y cuento), seguida por los libros sobre humanidades y ciencias sociales.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Materia del último libro leído

% Horizontales	Literatura	Humanidades y CCSS	Libros prácticos	Científico/Medicina	Infantil y Juvenil	Otros
Total lectores 2007	80,7%	12,2%	4,0%	1,6%	0,8%	0,8%
SEXO						
Hombre	78,1%	13,4%	4,8%	2,0%	0,6%	1,4%
Mujer	82,8%	11,2%	3,2%	1,4%	1,0%	0,6%
EDAD						
De 14 a 24 años	86,0%	7,3%	2,8%	1,0%	2,2%	0,8%
De 25 a 34 años	84,2%	8,6%	4,0%	1,6%	1,0%	0,7%
De 35 a 44 años	80,8%	11,3%	4,4%	2,2%	0,7%	0,8%
De 45 a 54 años	81,0%	13,8%	3,5%	1,2%	-	0,7%
De 55 a 64 años	74,2%	17,4%	4,9%	2,3%	-	1,4%
Más de 65 años	68,4%	23,3%	4,2%	2,3%	-	2,0%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	77,5%	14,1%	4,9%	1,5%	1,2%	0,9%
Secundarios	82,2%	11,5%	3,5%	0,9%	1,0%	1,0%
Universitarios	81,9%	11,2%	3,6%	2,2%	0,3%	0,9%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	79,4%	13,6%	4,1%	1,4%	0,6%	1,0%
10.001 a 50.000 hab.	80,7%	11,2%	4,7%	1,6%	1,0%	1,0%
50.001 a 200.000 hab.	79,7%	14,3%	3,2%	1,4%	0,8%	0,7%
200.001 a 500.000 hab.	84,3%	8,6%	4,4%	1,0%	0,3%	1,1%
500.001 a 1.000.000 hab.	77,8%	13,8%	5,0%	2,8%	0,4%	0,1%
Más de 1.000.000 hab.	82,1%	10,8%	2,6%	2,1%	1,0%	1,4%
OCUPACION						
Ocupado	80,4%	12,1%	4,5%	1,8%	0,7%	0,8%
Estudiante	87,9%	5,9%	2,6%	1,0%	2,3%	0,4%
Ama de casa	81,7%	12,8%	3,3%	1,1%	0,4%	0,8%
Jubilado, Retirado	69,4%	22,3%	3,7%	1,7%	-	3,0%
Parado	86,4%	5,5%	2,7%	3,3%	2,1%	-



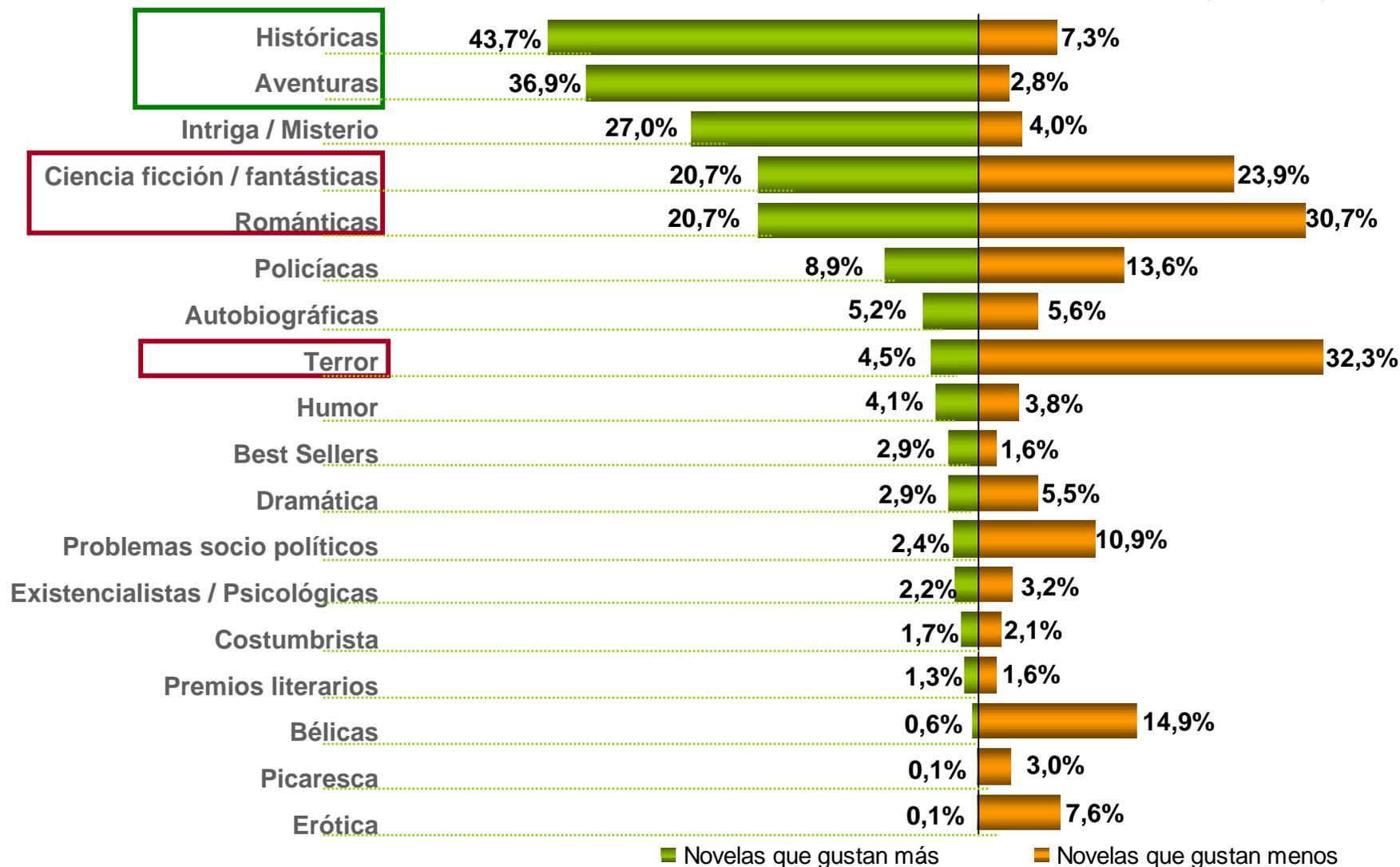
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Géneros preferidos.

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?
y ¿cuáles los dos que menos?

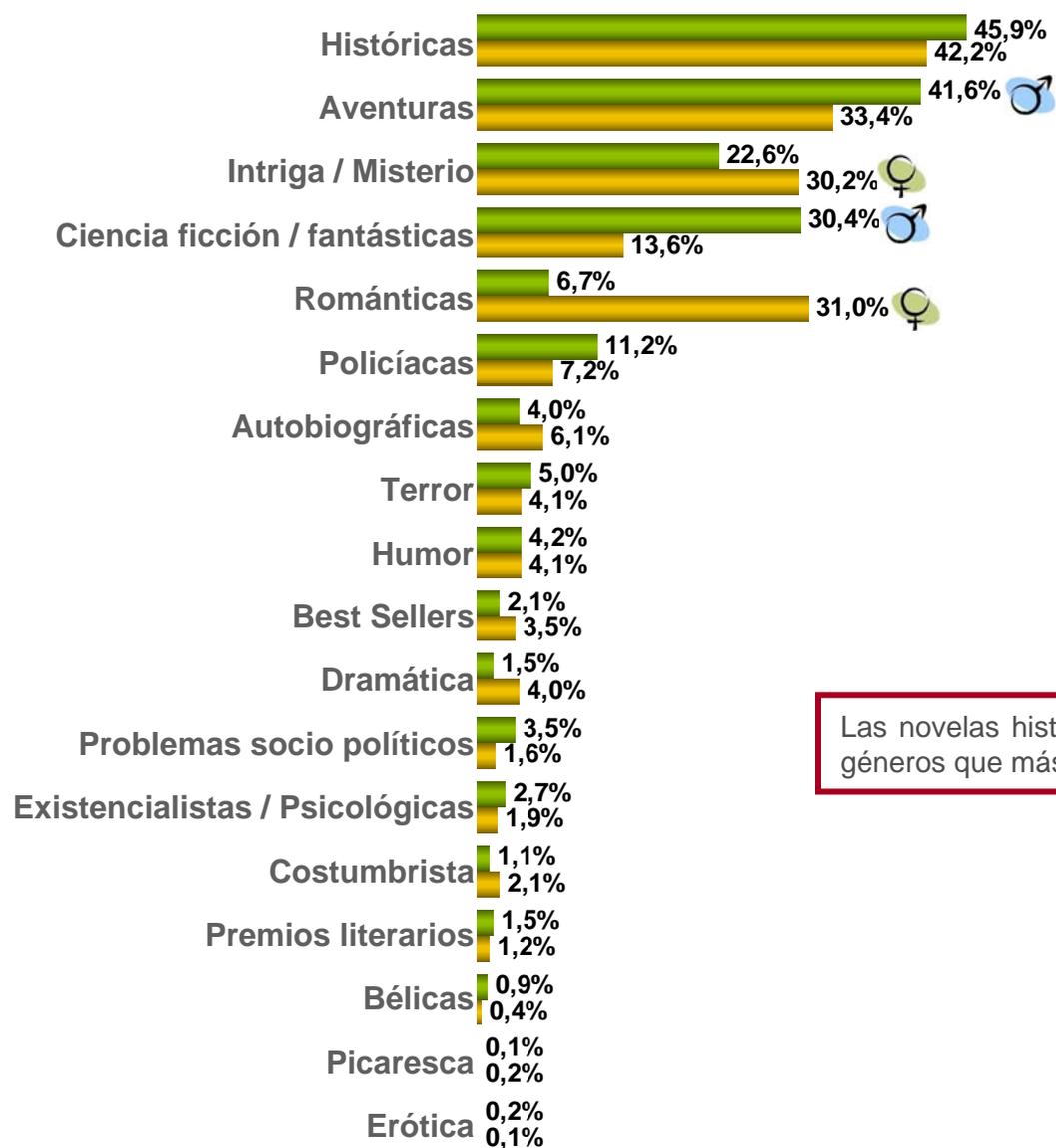
Respuesta múltiple



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

Géneros preferidos.

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)



Las novelas históricas y las de aventuras son los géneros que más gustan entre los lectores.



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007



Hombre



Mujer



Géneros preferidos.

*¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?
(Según tipología)*

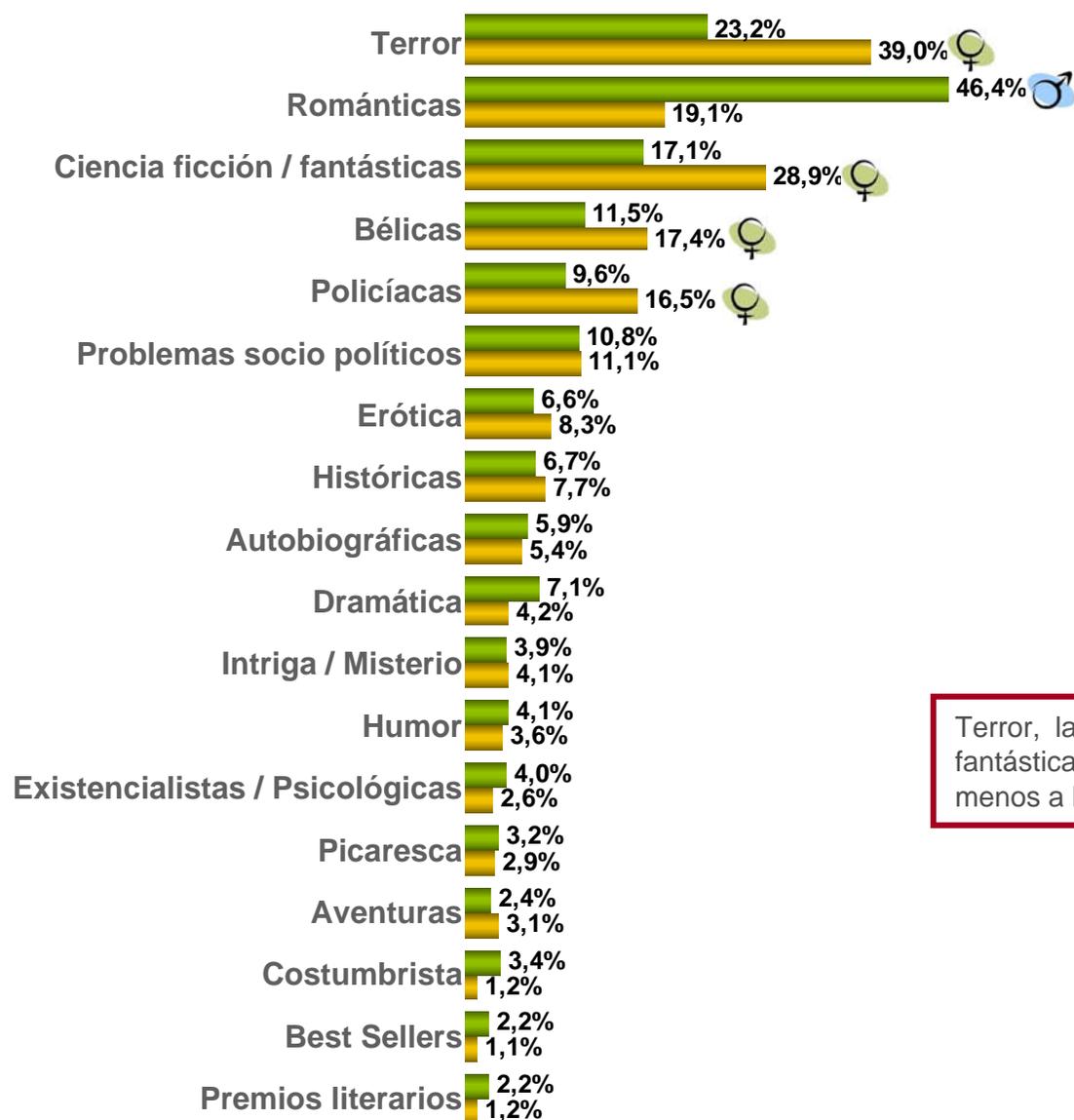
% Horizontales	Históricas	Aventuras	Intriga/Misterio	CCFF/Fantásticas	Románticas	Policíacas
Total lectores de novelas 2007	43,7%	36,9%	27,0%	20,7%	20,7%	8,9%
SEXO						
Hombre	45,9%	41,6%	22,6%	30,4%	6,7%	11,2%
Mujer	42,2%	33,4%	30,2%	13,6%	31,0%	7,2%
EDAD						
De 14 a 24 años	22,5%	44,2%	29,6%	31,3%	23,9%	8,1%
De 25 a 34 años	42,4%	38,2%	30,6%	25,4%	19,5%	6,8%
De 35 a 44 años	47,8%	34,6%	30,7%	21,5%	18,7%	8,6%
De 45 a 54 años	52,5%	35,6%	23,7%	12,6%	19,8%	10,5%
De 55 a 64 años	54,7%	27,8%	20,3%	10,5%	22,4%	12,8%
Más de 65 años	55,1%	36,4%	16,0%	10,2%	20,8%	9,2%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	35,8%	38,2%	23,3%	18,7%	30,9%	9,4%
Secundarios	37,4%	39,8%	31,6%	23,1%	20,5%	7,4%
Universitarios	54,4%	33,3%	26,5%	20,5%	13,3%	9,8%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	42,4%	37,5%	26,9%	17,9%	24,9%	8,2%
10.001 a 50.000 hab.	40,7%	35,8%	30,9%	19,7%	21,5%	9,6%
50.001 a 200.000 hab.	44,5%	40,1%	23,7%	20,9%	21,5%	8,1%
200.001 a 500.000 hab.	43,9%	39,8%	25,0%	24,4%	16,0%	7,3%
500.001 a 1.000.000 hab.	51,0%	31,5%	23,6%	22,7%	18,9%	8,4%
Más de 1.000.000 hab.	46,1%	32,4%	29,3%	22,2%	16,3%	11,9%
OCUPACION						
Ocupado	47,4%	35,8%	27,8%	21,5%	17,2%	8,8%
Estudiante	23,4%	47,5%	29,2%	31,8%	23,0%	8,5%
Ama de casa	47,3%	27,6%	27,4%	8,8%	38,5%	6,6%
Jubilado, Retirado	53,0%	37,8%	17,1%	14,5%	15,6%	11,2%
Parado	37,2%	36,3%	31,7%	16,5%	21,7%	13,6%

Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)



Géneros preferidos.

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)



Terror, las románticas y las de ciencia ficción o fantásticas son los géneros que parecen gustar menos a los lectores de novelas.



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

♂ Hombre ♀ Mujer



Géneros preferidos.

*¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?
(Según tipología)*

% Horizontales	Terror	Románticas	CCFF/Fantásticas	Bélicas	Policíacas	Prob. Sociopolíticos
Total lectores de novelas 2007	32,3%	30,7%	23,9%	14,9%	13,6%	10,9%
SEXO						
Hombre	23,2%	46,4%	17,1%	11,5%	9,6%	10,8%
Mujer	39,0%	19,1%	28,9%	17,4%	16,5%	11,1%
EDAD						
De 14 a 24 años	23,8%	35,0%	17,3%	11,3%	12,7%	14,6%
De 25 a 34 años	30,4%	37,1%	21,1%	14,7%	12,8%	11,9%
De 35 a 44 años	33,2%	32,5%	23,3%	14,9%	14,7%	10,0%
De 45 a 54 años	35,2%	25,3%	31,9%	16,9%	13,8%	7,4%
De 55 a 64 años	34,4%	22,8%	29,4%	16,0%	13,6%	11,3%
Más de 65 años	47,3%	18,4%	25,2%	18,4%	14,9%	8,8%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	37,2%	20,5%	22,2%	17,5%	16,9%	11,6%
Secundarios	29,3%	34,5%	22,6%	15,8%	12,9%	10,9%
Universitarios	31,1%	35,4%	25,7%	12,0%	12,1%	10,6%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	32,2%	27,8%	24,3%	14,4%	15,8%	12,0%
10.001 a 50.000 hab.	36,4%	28,7%	23,5%	14,9%	12,9%	12,4%
50.001 a 200.000 hab.	31,1%	29,6%	23,0%	16,6%	13,5%	11,8%
200.001 a 500.000 hab.	30,2%	31,9%	22,9%	16,3%	15,8%	9,1%
500.001 a 1.000.000 hab.	29,6%	34,6%	24,0%	10,6%	10,2%	12,0%
Más de 1.000.000 hab.	30,4%	37,3%	26,4%	13,4%	11,5%	6,3%
OCUPACION						
Ocupado	30,5%	34,0%	24,8%	13,7%	12,8%	10,2%
Estudiante	21,8%	35,2%	16,4%	11,3%	12,0%	14,1%
Ama de casa	46,0%	11,5%	28,2%	22,3%	18,1%	10,5%
Jubilado, Retirado	42,5%	22,1%	25,9%	15,5%	14,1%	10,8%
Parado	33,9%	40,1%	20,8%	28,6%	11,1%	13,2%



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(47)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Géneros preferidos.

¿Cuáles son dos tipos de novela que más y menos le gustan? (Por tipología)

Géneros que gustan más

Por sexo, se aprecia que a los hombres les gustan las novelas de aventuras y las de ciencia ficción/fantásticas en mayor medida que a las mujeres. Y a las mujeres, por su parte, les gustan los géneros de intriga y misterio y las románticas en mayor proporción que los hombres.

Entre los géneros que más gustan, se observa una diferencia clara según la edad. El gusto por las novelas históricas aumenta a medida que aumenta la edad y, por el contrario, las de aventuras, las de intriga misterio y las de ciencia ficción y fantásticas gustan más a los más jóvenes.

Por estudios el dato más reseñable es que las históricas gustan más a los que tienen mayor nivel de estudios mientras que en el agrado por las novelas románticas ocurre lo contrario.

Géneros que gustan menos

Observando el rechazo de géneros por sexo, se aprecia que a las mujeres no les gustan (en mayor medida que los hombres) las novelas de terror, las de ciencia ficción, las bélicas y las policíacas. Mientras que para los hombres las novelas románticas son las que menos le gustan.

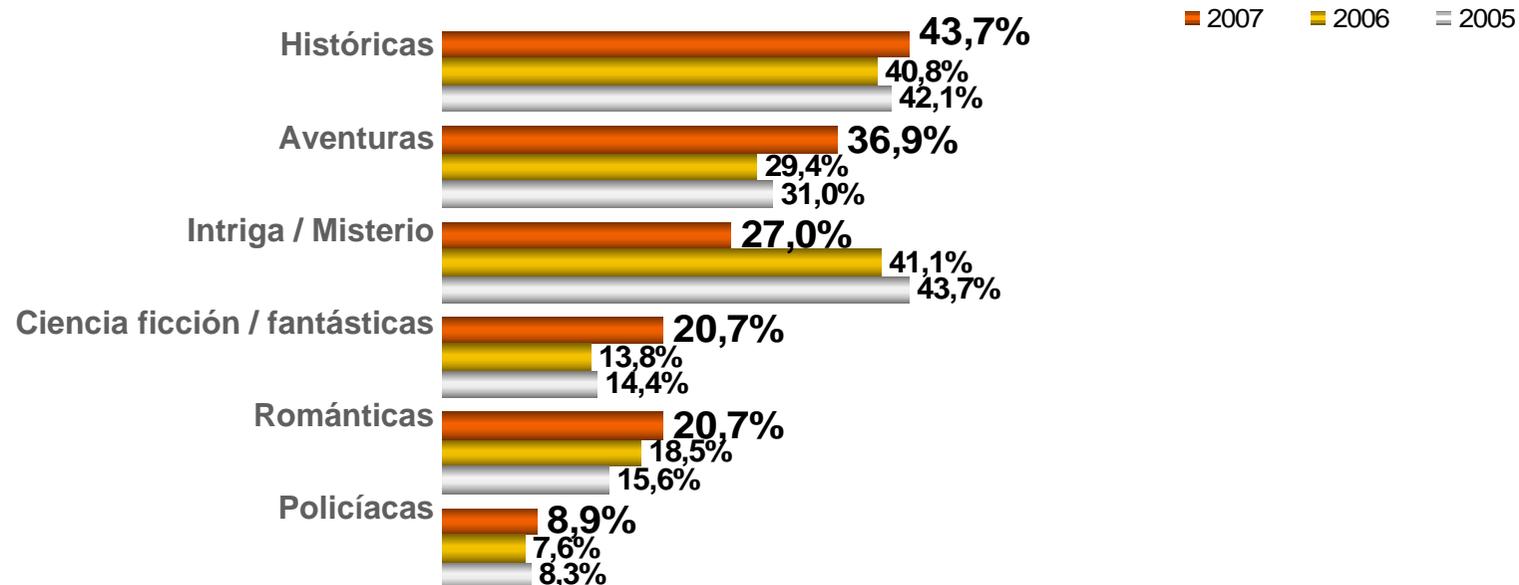
Entre los géneros que menos gustan, se observan también diferencias según la edad. Las novelas de terror y las bélicas gustan menos a los mayores mientras que a los jóvenes no le gustan las románticas.

Por estudios el dato más reseñable es que las de terror gustan menos a los que tienen menor nivel de estudios mientras que en el rechazo por las novelas románticas aumenta con el mismo.

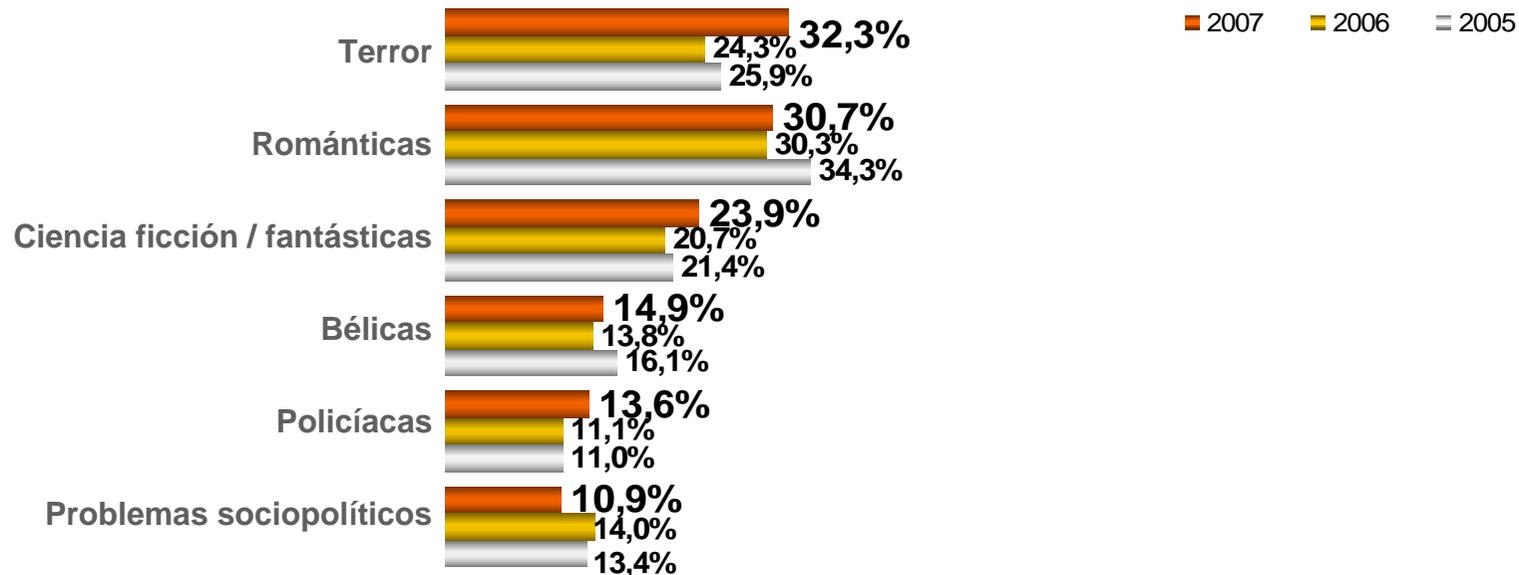


Géneros preferidos. Comparativa interanual

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?



¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?

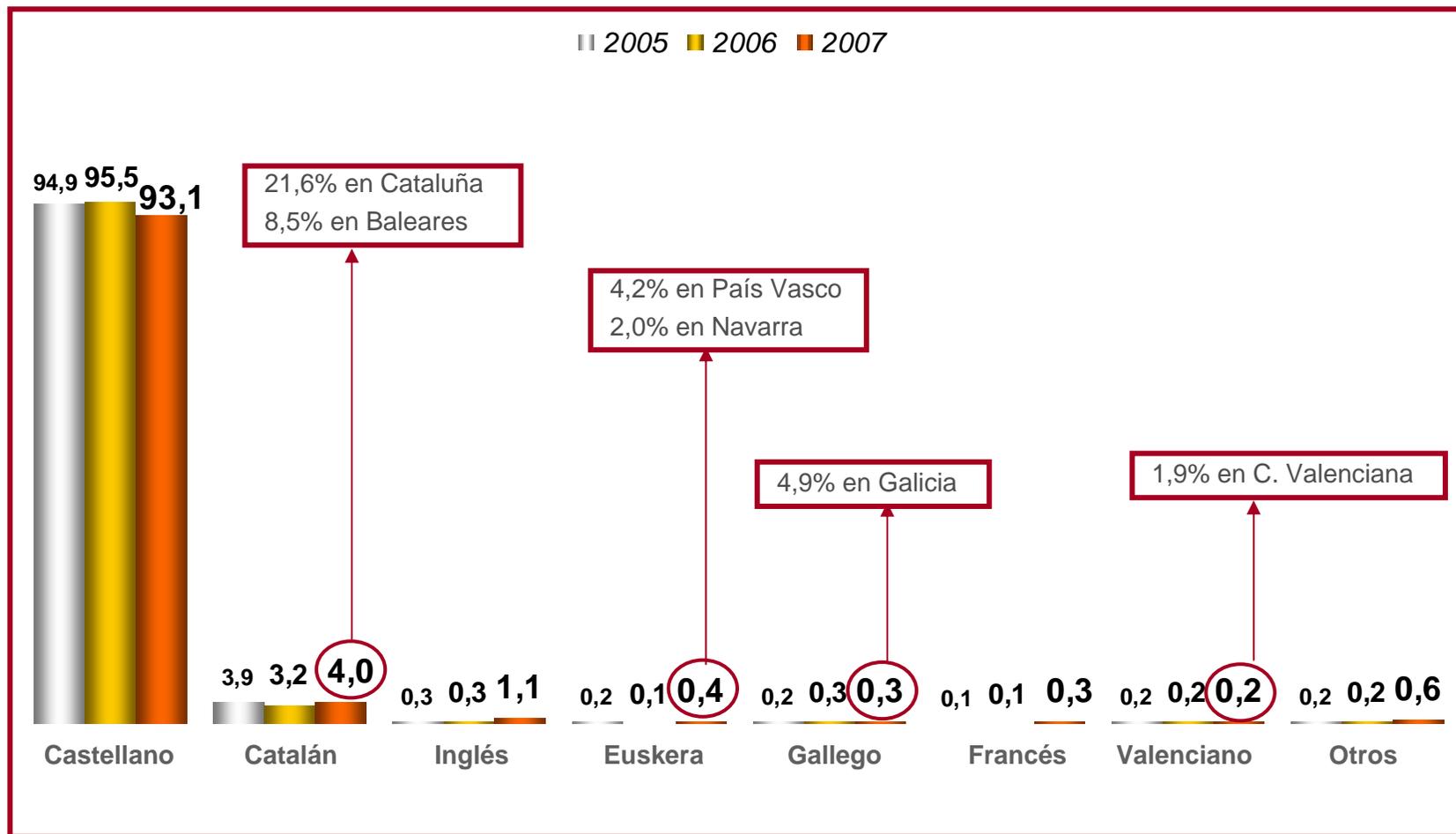


Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)



Idiomas de lectura

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



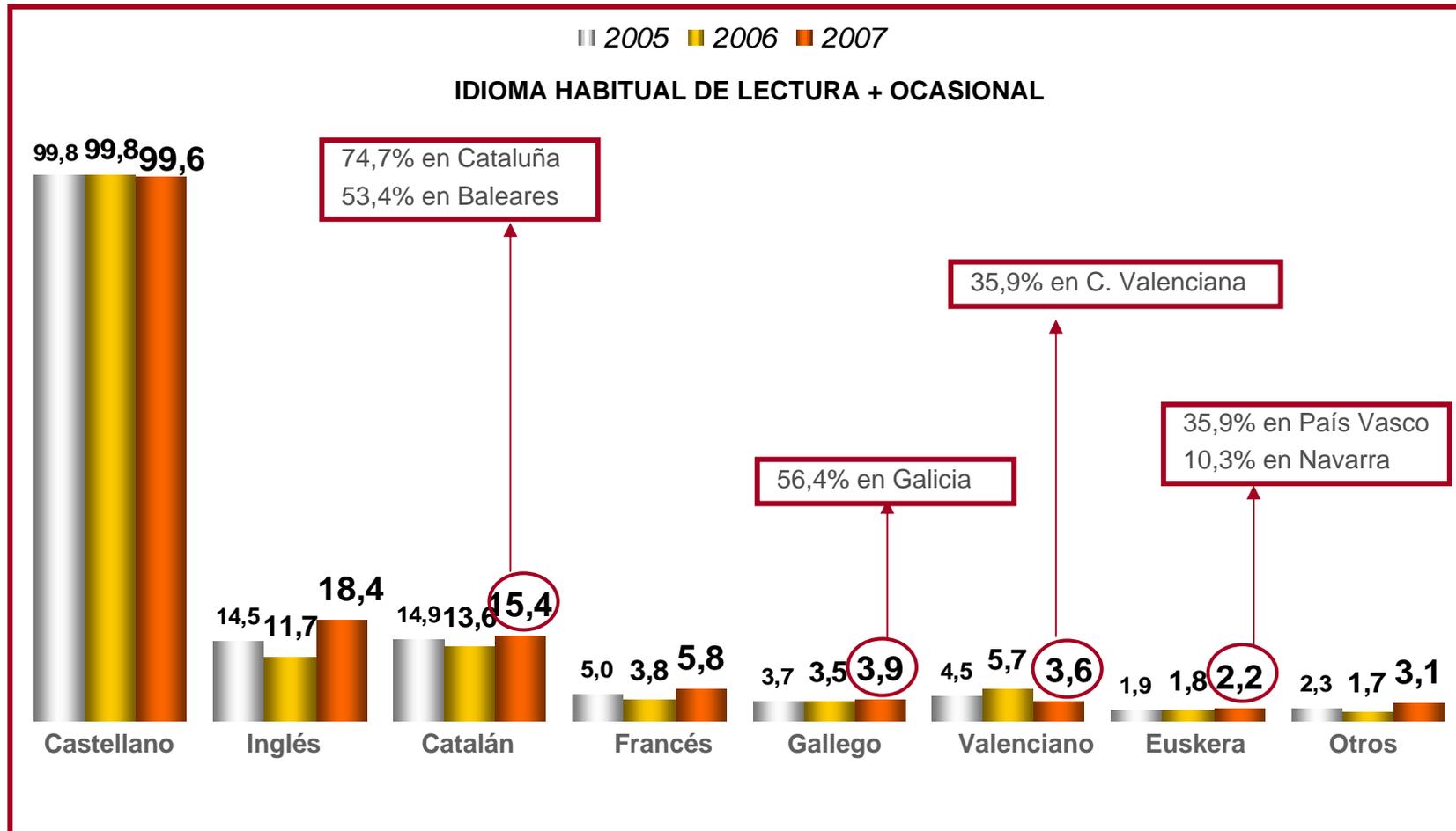
El castellano es el idioma en el que leen habitualmente libros el 93,1% de los entrevistados, seguido del catalán con un 4% de lectores que leen habitualmente en esta lengua.

Observando el idioma habitual de lectura por Comunidades Autónomas, en Cataluña el 21,6% de los lectores leen habitualmente en catalán. En el País Vasco, el 6,4% tiene al euskera como idioma habitual de lectura. En Galicia, el 4,9% de los lectores leen en gallego habitualmente y en la Comunidad Valenciana el 1,9% lee en valenciano.

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Idiomas de lectura

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?
Además, ¿lee usted en otras lenguas?*

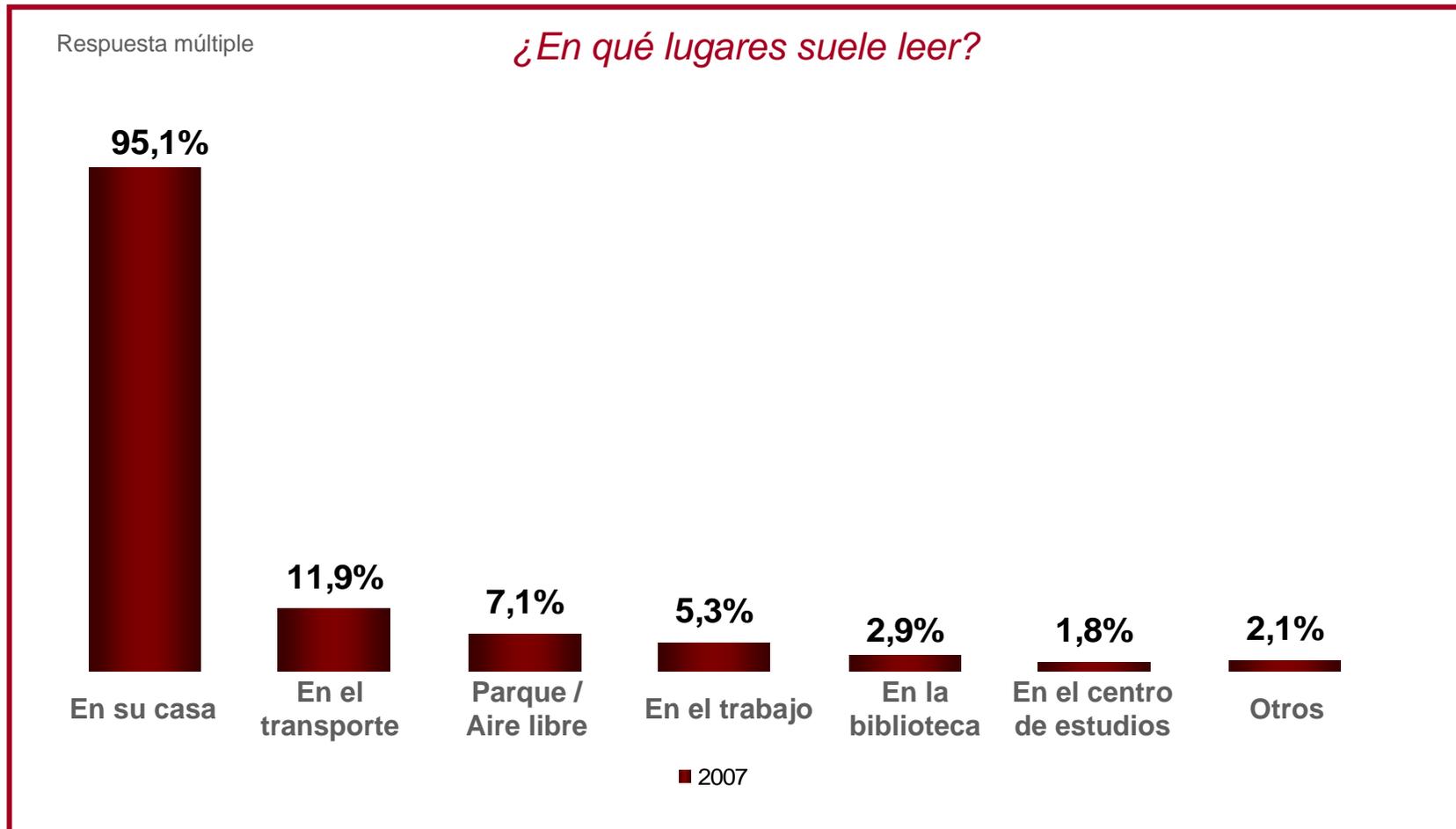


Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Lugares de lectura.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Lugares de lectura.

¿En qué lugares suele leer? (Según tipología)

Respuesta múltiple

% Horizontales	En su casa	En el transporte	Parque / Aire libre	En el trabajo	En la biblioteca	Centro de estudios	Otros
Total lectores 2007	95,1%	11,9%	2,9%	7,1%	5,3%	1,8%	2,1%
SEXO							
Hombre	94,6%	9,9%	3,1%	5,7%	6,6%	1,7%	1,9%
Mujer	95,6%	13,6%	2,7%	8,3%	4,1%	1,8%	2,2%
EDAD							
De 14 a 24 años	94,7%	13,1%	6,1%	5,5%	2,9%	9,1%	0,7%
De 25 a 34 años	93,2%	16,4%	1,5%	7,7%	6,7%	0,6%	1,6%
De 35 a 44 años	95,7%	13,3%	2,7%	7,0%	6,2%	0,1%	2,7%
De 45 a 54 años	94,6%	10,5%	3,0%	9,4%	8,2%	0,2%	2,5%
De 55 a 64 años	96,5%	8,2%	0,8%	6,6%	3,8%	-	3,8%
Más de 65 años	98,2%	4,4%	3,4%	5,1%	1,1%	-	1,5%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primarios	95,7%	6,7%	2,6%	5,3%	3,1%	3,6%	2,4%
Secundarios	94,1%	11,4%	2,4%	8,1%	4,8%	1,0%	1,9%
Universitarios	95,3%	16,1%	3,5%	7,8%	7,5%	0,9%	2,0%
TAMAÑO DE HABITAT							
Menos de 10.000 hab.	95,8%	5,2%	2,7%	6,4%	3,7%	1,0%	2,5%
10.001 a 50.000 hab.	94,7%	8,9%	3,3%	7,4%	6,4%	2,0%	2,3%
50.001 a 200.000 hab.	95,5%	11,4%	2,2%	7,7%	5,3%	2,1%	1,7%
200.001 a 500.000 hab.	97,5%	10,2%	3,1%	7,8%	7,5%	2,6%	1,3%
500.001 a 1.000.000 hab.	96,9%	10,4%	3,2%	6,2%	4,4%	1,9%	3,4%
Más de 1.000.000 hab.	91,4%	30,3%	3,5%	6,4%	4,2%	1,2%	1,8%
OCUPACION							
Ocupado	93,9%	14,0%	2,4%	7,7%	8,4%	0,5%	2,3%
Estudiante	95,4%	12,6%	6,5%	4,4%	0,7%	11,4%	0,9%
Ama de casa	97,7%	7,7%	1,6%	8,7%	0,1%	-	2,3%
Jubilado, Retirado	98,1%	5,2%	2,7%	4,7%	0,3%	-	1,7%
Parado	97,7%	9,9%	2,1%	5,6%	-	-	2,9%

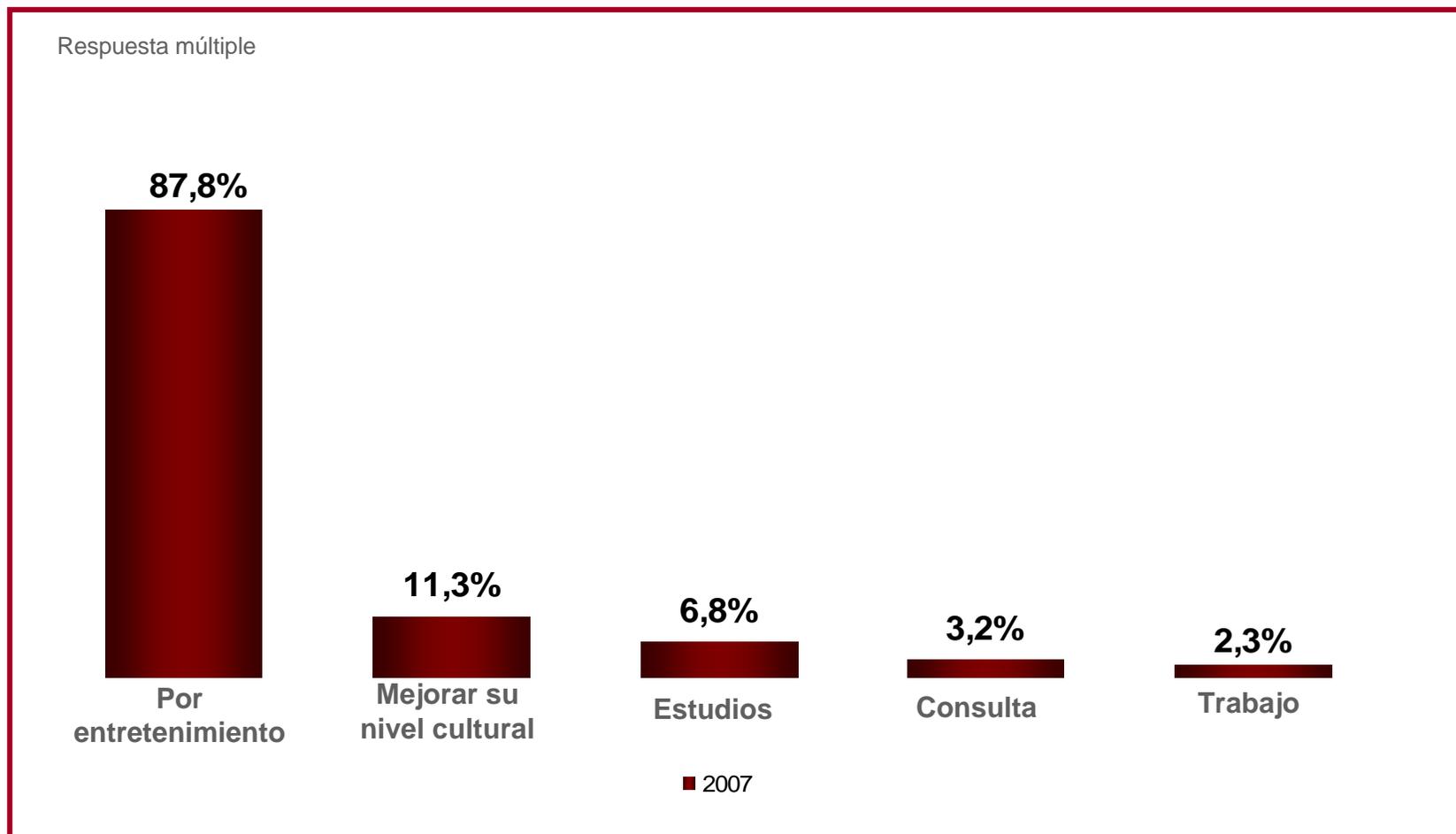
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Razones de lectura

¿Por qué motivos leyó su último libro?



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Razones de lectura

¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejora de nivel cultural	Estudios	Consulta	Trabajo
Total lectores 2007	87,8%	11,3%	6,8%	3,2%	2,3%
SEXO					
Hombre	86,2%	12,8%	7,8%	3,7%	3,3%
Mujer	89,3%	10,0%	6,0%	2,8%	1,4%
EDAD					
De 14 a 24 años	75,8%	9,4%	24,8%	0,5%	1,5%
De 25 a 34 años	90,1%	9,5%	5,4%	4,2%	2,7%
De 35 a 44 años	90,5%	10,9%	2,6%	3,1%	3,4%
De 45 a 54 años	91,4%	12,7%	1,6%	3,5%	1,7%
De 55 a 64 años	88,6%	14,8%	2,7%	4,3%	2,5%
Más de 65 años	91,4%	12,3%	1,4%	4,3%	1,1%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	86,8%	9,5%	8,9%	3,3%	1,2%
Secundarios	88,0%	9,6%	6,6%	3,5%	1,5%
Universitarios	88,3%	14,0%	5,4%	3,0%	3,6%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	87,3%	11,9%	6,1%	3,6%	2,4%
10.001 a 50.000 hab.	86,8%	10,6%	8,4%	2,8%	2,2%
50.001 a 200.000 hab.	88,5%	11,5%	6,9%	3,4%	2,3%
200.001 a 500.000 hab.	88,9%	10,6%	6,0%	3,9%	2,6%
500.001 a 1.000.000 hab.	88,8%	13,2%	6,9%	2,8%	2,4%
Más de 1.000.000 hab.	87,9%	10,6%	5,5%	2,7%	1,8%
OCUPACION					
Ocupado	89,5%	10,8%	3,8%	3,6%	3,2%
Estudiante	72,7%	8,4%	30,4%	0,8%	1,1%
Ama de casa	93,4%	11,7%	1,6%	2,4%	0,2%
Jubilado, Retirado	91,1%	14,3%	0,9%	4,2%	0,5%
Parado	90,9%	14,8%	5,9%	4,8%	3,6%



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Materia leída y razones de lectura



CONECTA

¿Por qué motivo leyó su último libro?

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejora de nivel cultural	Estudios	Consulta	Trabajo
Total lectores 2007	87,8%	11,3%	6,8%	3,2%	2,3%
Novela y cuento	93,5%	7,9%	5,1%	1,2%	-
Poesía..	74,4%	14,1%	22,6%	0,3%	-
Ensayo	82,5%	20,1%	9,9%	4,6%	2,0%
Teatro	63,9%	11,3%	46,4%	4,7%	7,8%
Humanidades / Ciencias Sociales	80,0%	21,5%	8,5%	6,6%	2,8%
Libros prácticos / enseñanza	48,7%	21,5%	18,1%	16,6%	18,5%
Científico / Medicina,...	66,0%	20,6%	19,4%	26,2%	16,4%
Infantil y juvenil	71,3%	1,6%	27,2%	6,2%	-

El entretenimiento es claramente el principal motivo de lectura de libros, independientemente de la materia leída, sin embargo destacan:

- Entre los que leen por **mejorar el nivel cultural**: humanidades y ciencias sociales, libros prácticos o enseñanza, libros científico técnicos o ensayos.
- Entre los que citan por **estudios**, teatro, infantil y juvenil, poesía, libros prácticos/enseñanza y científico técnicos.
- Entre los que citan **consulta**: libros prácticos/enseñanza y científico técnicos.



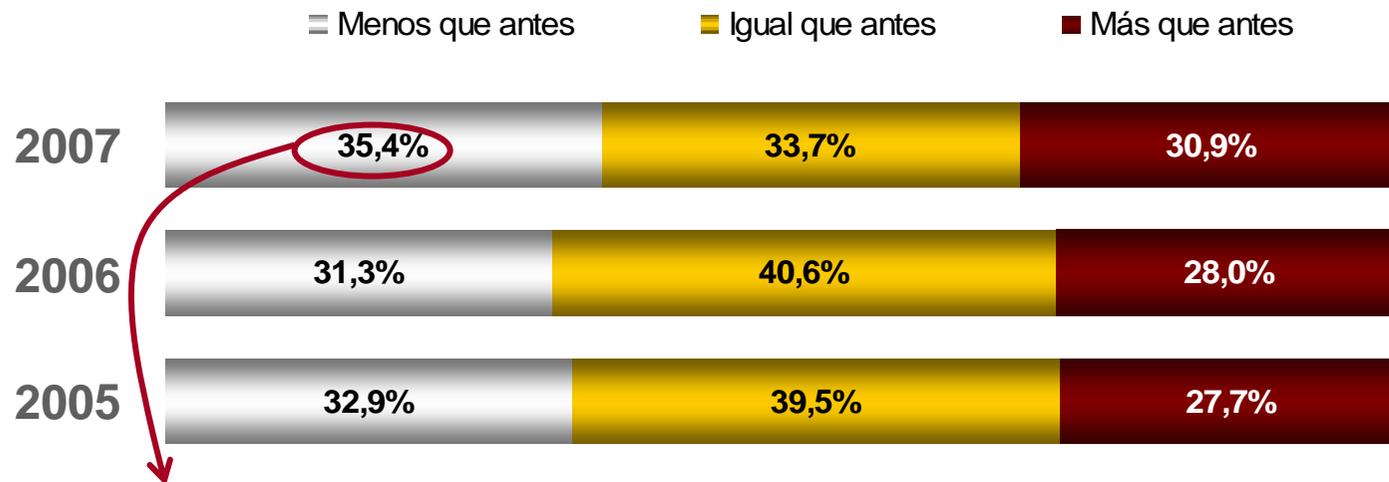
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

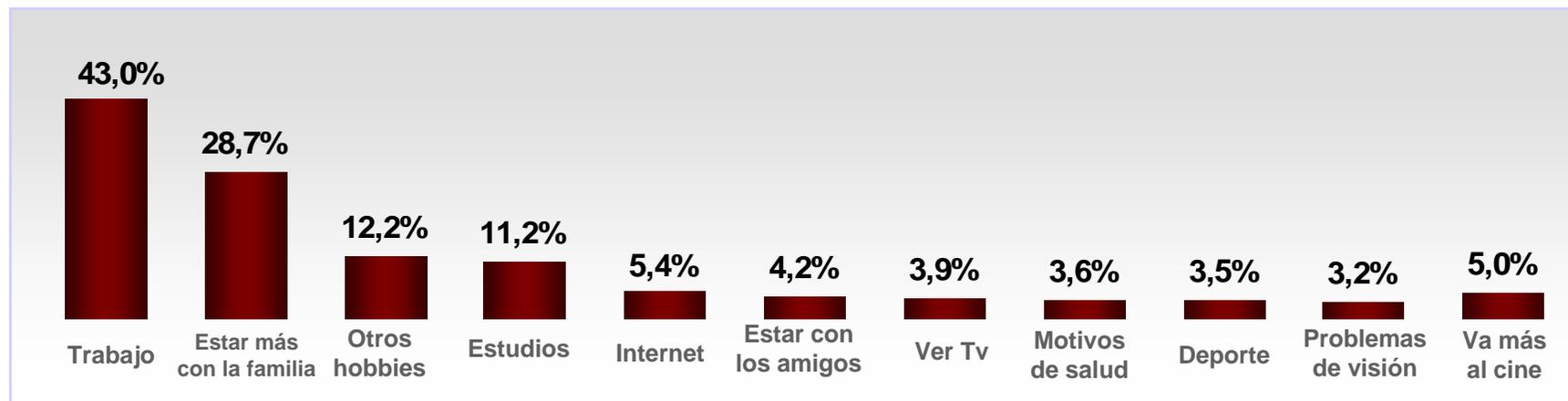
Cambios en la intensidad lectora.

Cuando piensa en lo que leía antes y en lo que ahora lee, en la actualidad lee...



¿A qué dedica el tiempo que antes dedicaba a leer?

Base: Lee menos que antes



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Cambios en la intensidad lectora.

¿Piensa que en la actualidad lee? (Según tipología)

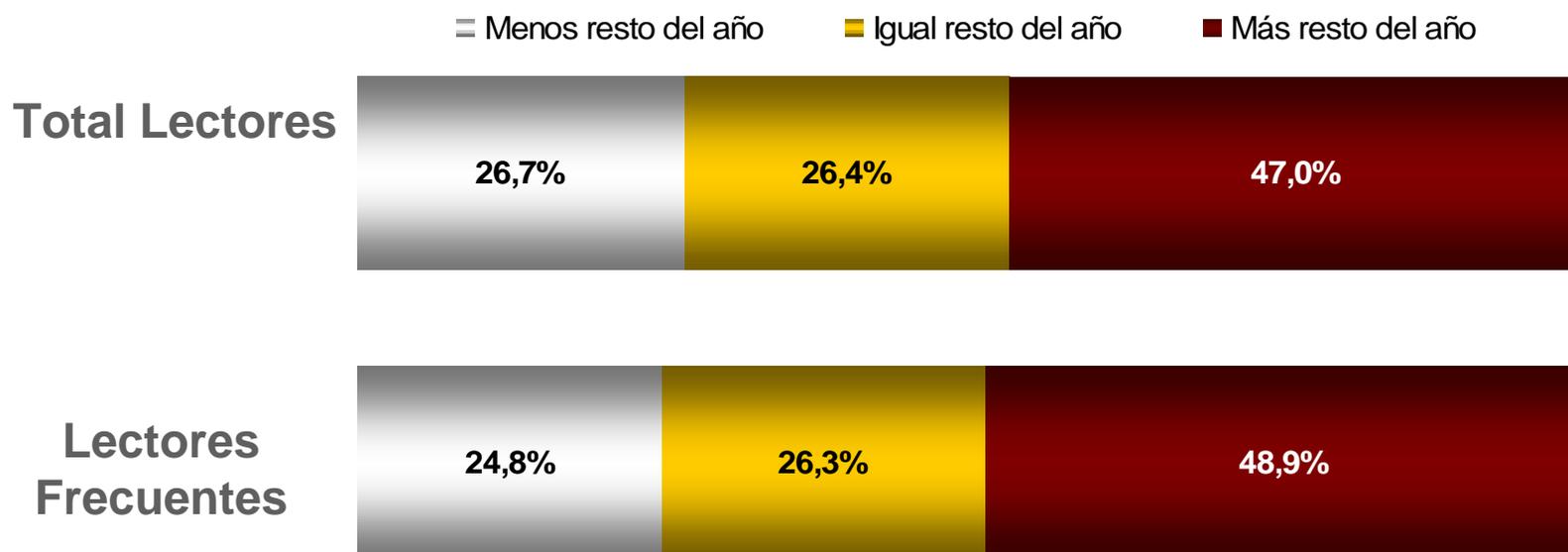
% Horizontales	Más que antes	Igual que antes	Menos que antes	Diferencia (Más-Menos)
Total lectores 2007	30,9%	33,7%	35,4%	-4,5
SEXO				
Hombre	30,6%	36,5%	32,9%	-2,3
Mujer	31,1%	31,2%	37,6%	-6,5
EDAD				
De 14 a 24 años	47,9%	24,2%	27,9%	20,0
De 25 a 34 años	30,0%	29,9%	40,1%	-10,1
De 35 a 44 años	25,5%	37,3%	37,2%	-11,7
De 45 a 54 años	23,2%	41,0%	35,7%	-12,5
De 55 a 64 años	26,6%	41,0%	32,3%	-5,7
Más de 65 años	32,9%	29,0%	38,2%	-5,3
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	34,5%	29,0%	36,5%	-2,0
Secundarios	30,8%	32,5%	36,7%	-5,9
Universitarios	27,9%	38,5%	33,6%	-5,7
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	30,6%	32,7%	36,6%	-6,0
10.001 a 50.000 hab.	32,0%	32,6%	35,4%	-3,4
50.001 a 200.000 hab.	31,4%	31,9%	36,7%	-5,3
200.001 a 500.000 hab.	28,2%	36,1%	35,7%	-7,5
500.001 a 1.000.000 hab.	27,9%	38,9%	33,2%	-5,3
Más de 1.000.000 hab.	32,1%	35,5%	32,4%	-0,3
OCUPACION				
Ocupado	26,5%	35,8%	37,8%	-11,3
Estudiante	48,7%	28,0%	23,3%	25,4
Ama de casa	30,1%	32,4%	37,5%	-7,4
Jubilado, Retirado	35,0%	31,9%	33,1%	1,9
Parado	30,4%	24,0%	45,6%	-15,2

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Intensidad lectora en periodos vacacionales.

*En los periodos vacacionales,
¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?*



La percepción del 47,0% de los lectores (48,9% entre los lectores frecuentes) es de que leen más en los periodos vacacionales frente a un 26,7% que afirma que lee menos (24,8% entre los frecuentes).



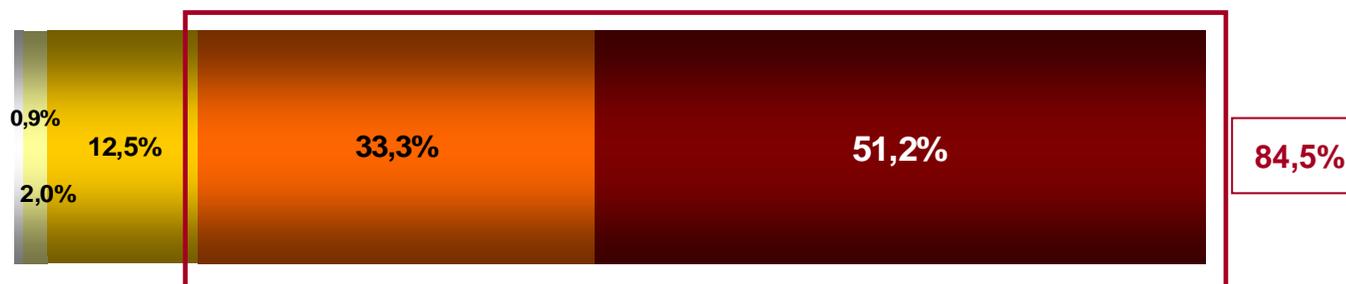
Otros aspectos relacionados con la lectura.

Opinión sobre el tiempo dedicado a la lectura.

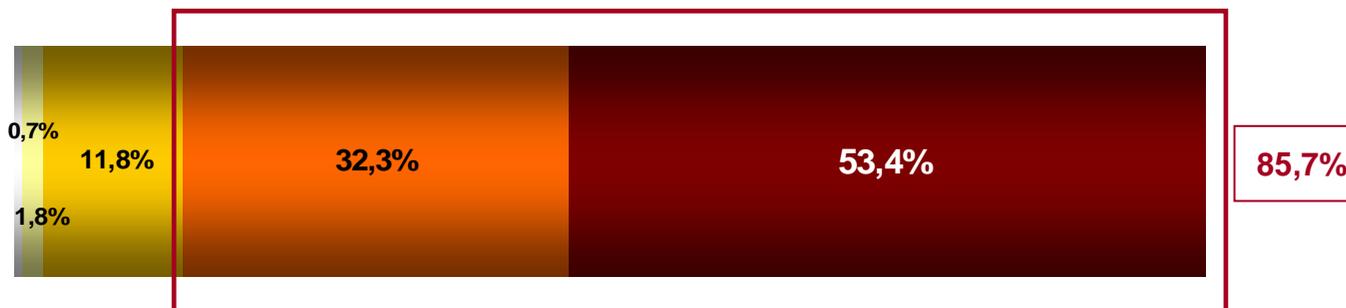
*Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase:
"Me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros"*

- Totalmente en desacuerdo
- Bastante en desacuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Bastante de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Total Lectores



Lectores Frecuentes



Al 85% de los lectores les gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Opinión sobre el tiempo dedicado a la lectura.

Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase:

“Me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros”

% Horizontales	Totalmente+Bastante de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente+Bastante en desacuerdo	Diferencia (De acuerdo-Desacuerdo)
Total lectores 2007	84,5%	12,5%	2,9%	81,7
SEXO				
Hombre	80,2%	16,1%	3,7%	76,5
Mujer	88,4%	9,3%	2,2%	86,2
EDAD				
De 14 a 24 años	81,5%	14,9%	3,6%	77,9
De 25 a 34 años	86,0%	10,8%	3,1%	82,9
De 35 a 44 años	86,8%	11,0%	2,3%	84,5
De 45 a 54 años	86,9%	10,2%	2,9%	84,0
De 55 a 64 años	82,7%	15,6%	1,7%	81,0
Más de 65 años	80,7%	15,3%	4,1%	76,6
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	82,3%	14,0%	3,7%	78,6
Secundarios	85,3%	12,1%	2,6%	82,7
Universitarios	85,6%	11,8%	2,6%	83,0
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	83,7%	13,6%	2,7%	81,0
10.001 a 50.000 hab.	86,8%	11,1%	2,1%	84,7
50.001 a 200.000 hab.	84,7%	11,6%	3,7%	81,0
200.001 a 500.000 hab.	83,6%	13,1%	3,3%	80,3
500.001 a 1.000.000 hab.	85,9%	12,5%	1,6%	84,3
Más de 1.000.000 hab.	82,0%	14,5%	3,5%	78,5
OCUPACION				
Ocupado	85,8%	11,8%	2,4%	83,4
Estudiante	79,3%	16,0%	4,7%	74,6
Ama de casa	87,5%	10,3%	2,3%	85,2
Jubilado, Retirado	80,6%	15,6%	3,8%	76,8
Parado	84,9%	13,3%	1,8%	83,1

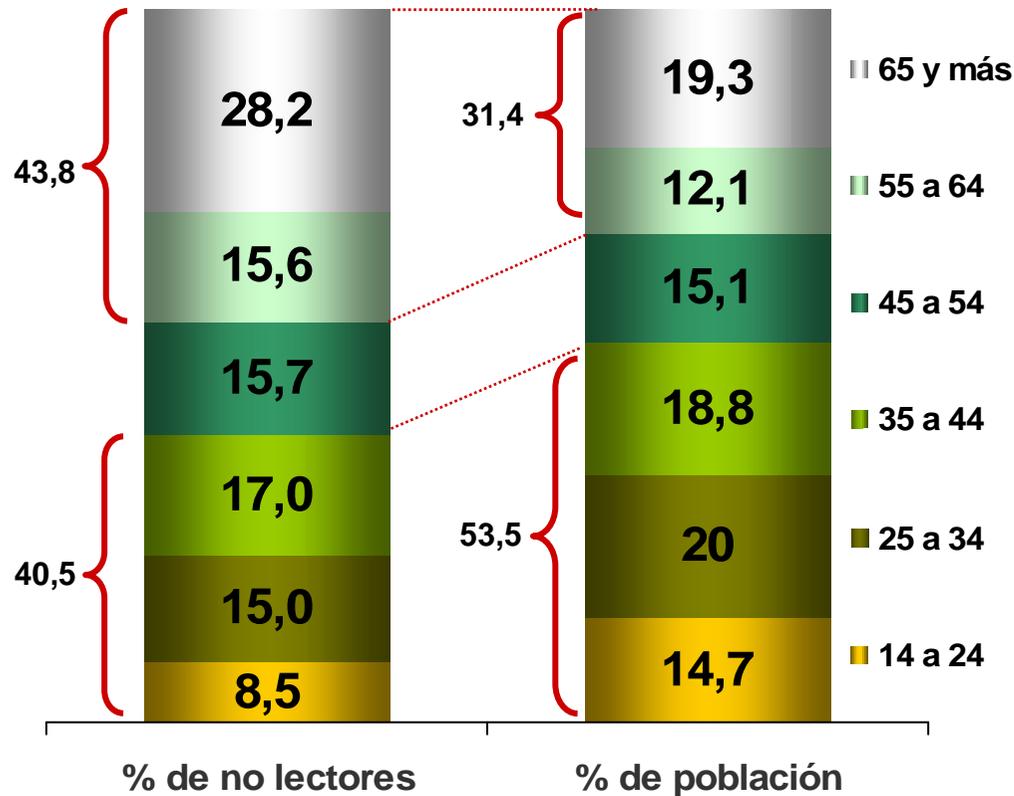
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



No lectores

Distribución de los no lectores por edad

Base: No lectores de libros +14 años



	% no lectores	% Población	Dif.
65 y más	28,2	19,3	8,9
55 a 64	15,6	12,1	3,5
45 a 54	15,7	15,1	0,6
35 a 44	17,0	18,8	-1,8
25 a 34	15,0	20,0	-5,0
14 a 24	8,5	14,7	-6,2
TOTAL	100,0	100,0	

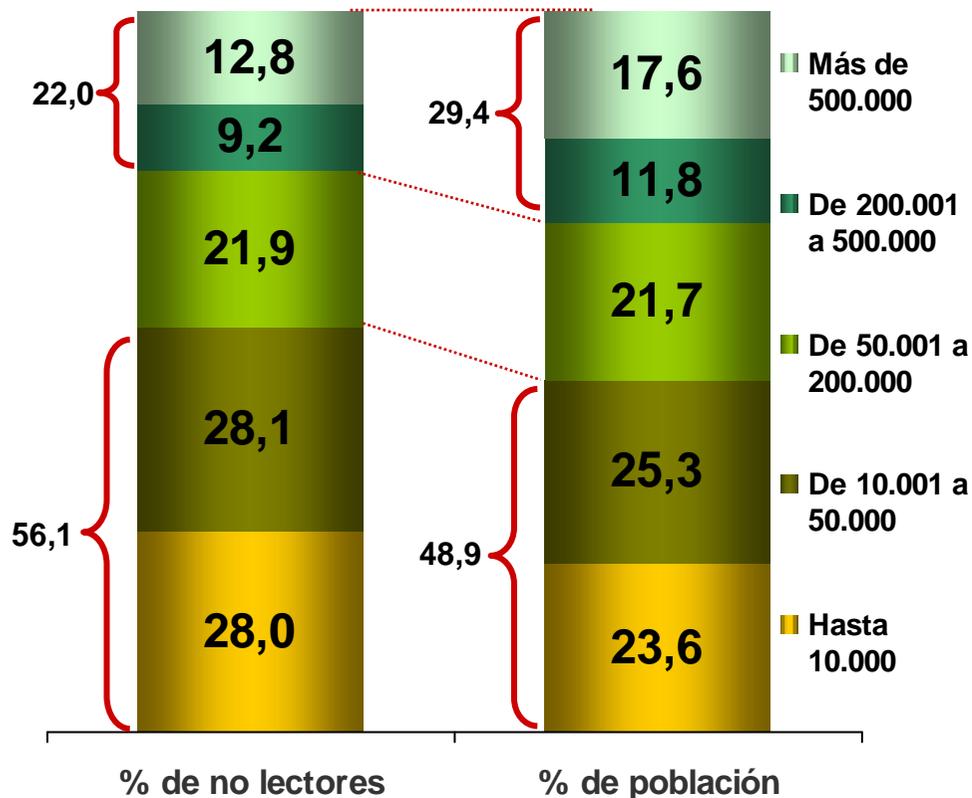
La proporción de no lectores aumenta con la edad, se aprecia claramente que a partir de los 55 años la proporción de no lectores es mayor que su peso en el total de la población. A medida que va disminuyendo la edad, esa proporción va disminuyendo, siendo el porcentaje de no lectores menor que el de población, especialmente entre los menores de 34 años.



No lectores

Distribución de los no lectores por hábitat

Base: No lectores de libros +14 años



	% no lectores	% Población	Dif.
Hasta 10.000	28,0	23,6	4,4
De 10.001 a 50.000	28,1	25,3	2,8
De 50.001 a 200.000	21,9	21,7	0,2
De 200.001 a 500.000	9,2	11,8	-2,6
Más de 500.000	12,8	17,6	-4,8
TOTAL	100,0	100,0	

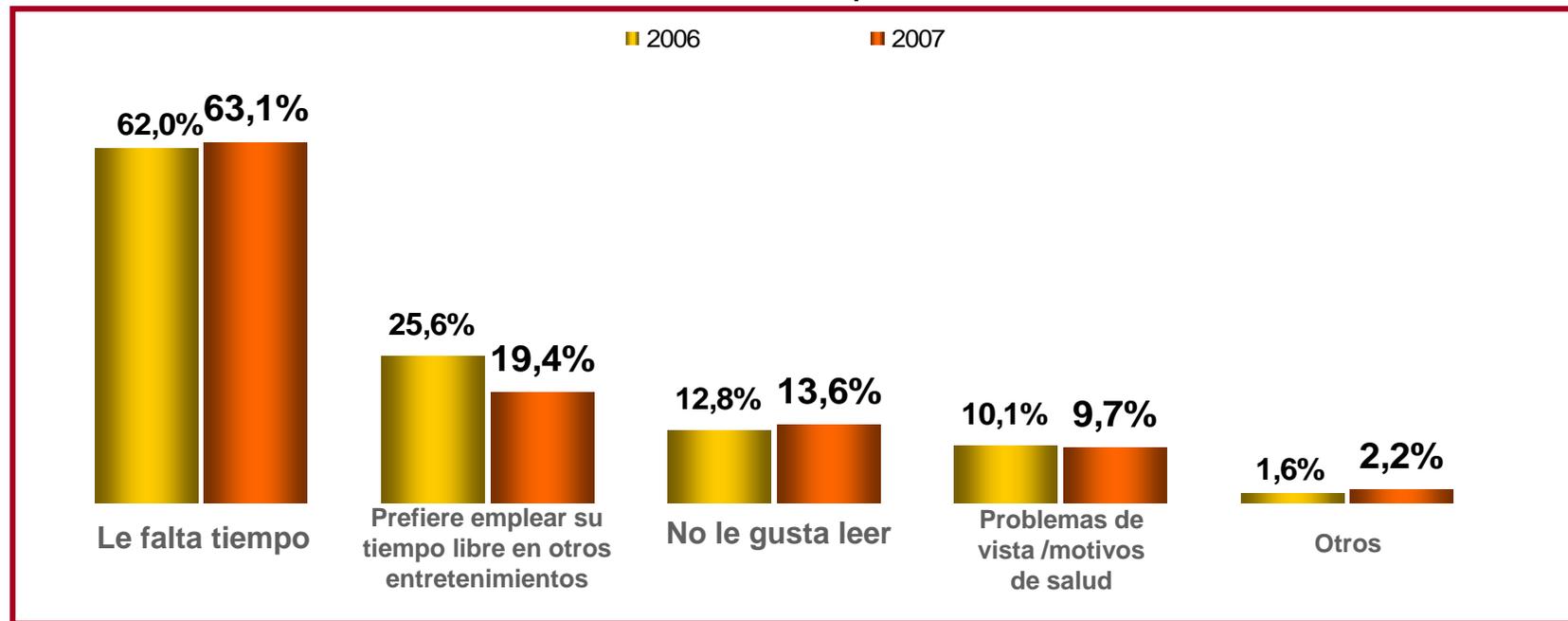
En las poblaciones más pequeñas, hasta 50.000 habitantes, es donde el porcentaje de no lectores es superior al porcentaje de población. En municipios más numerosos (a partir de 200.000 habitantes) el porcentaje de no lectores disminuye, siendo inferior al porcentaje de población.



Razones de no lectura.

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Datos comparados



La falta de tiempo es el principal motivo para no leer más entre los lectores de baja frecuencia de lectura. El 63,1% de aquellos que leen alguna vez al mes o menos declaran este motivo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada entre las mujeres, entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los ocupados.

Los hombres y los más jóvenes (de 14 a 24 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre a otros entretenimientos. Y los más jóvenes son los que también afirman en un porcentaje mayor que no les gusta leer.

Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca



Razones de no lectura.

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

(Según tipología)

% Horizontales	Le falta tiempo	Prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos	No le gusta leer	Problemas de vista / motivos de salud
Total lectores 2007	63,1%	19,4%	13,6%	9,7%
SEXO				
Hombre	57,8%	25,9%	16,3%	7,3%
Mujer	69,1%	12,2%	10,6%	12,2%
EDAD				
De 14 a 24 años	56,6%	31,1%	20,1%	-
De 25 a 34 años	77,3%	19,6%	10,7%	0,2%
De 35 a 44 años	78,8%	17,7%	10,4%	0,6%
De 45 a 54 años	72,6%	13,9%	11,4%	5,7%
De 55 a 64 años	55,6%	20,4%	14,9%	16,6%
Más de 65 años	35,7%	16,1%	15,6%	32,6%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	57,2%	17,5%	17,0%	14,5%
Secundarios	67,8%	23,2%	12,3%	5,4%
Universitarios	73,1%	18,1%	7,4%	3,0%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	60,7%	16,3%	16,2%	10,0%
10.001 a 50.000 hab.	64,4%	20,0%	12,9%	7,9%
50.001 a 200.000 hab.	67,0%	20,1%	12,0%	7,8%
200.001 a 500.000 hab.	56,8%	19,8%	15,9%	16,5%
500.001 a 1.000.000 hab.	68,0%	15,3%	13,6%	13,4%
Más de 1.000.000 hab.	59,7%	27,9%	9,2%	8,7%
OCUPACION				
Ocupado	75,3%	18,7%	12,5%	1,6%
Estudiante	53,5%	33,0%	19,0%	-
Ama de casa	61,6%	8,7%	10,8%	20,6%
Jubilado, Retirado	30,8%	23,1%	18,0%	30,6%
Parado	57,1%	27,3%	8,0%	7,5%

Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca

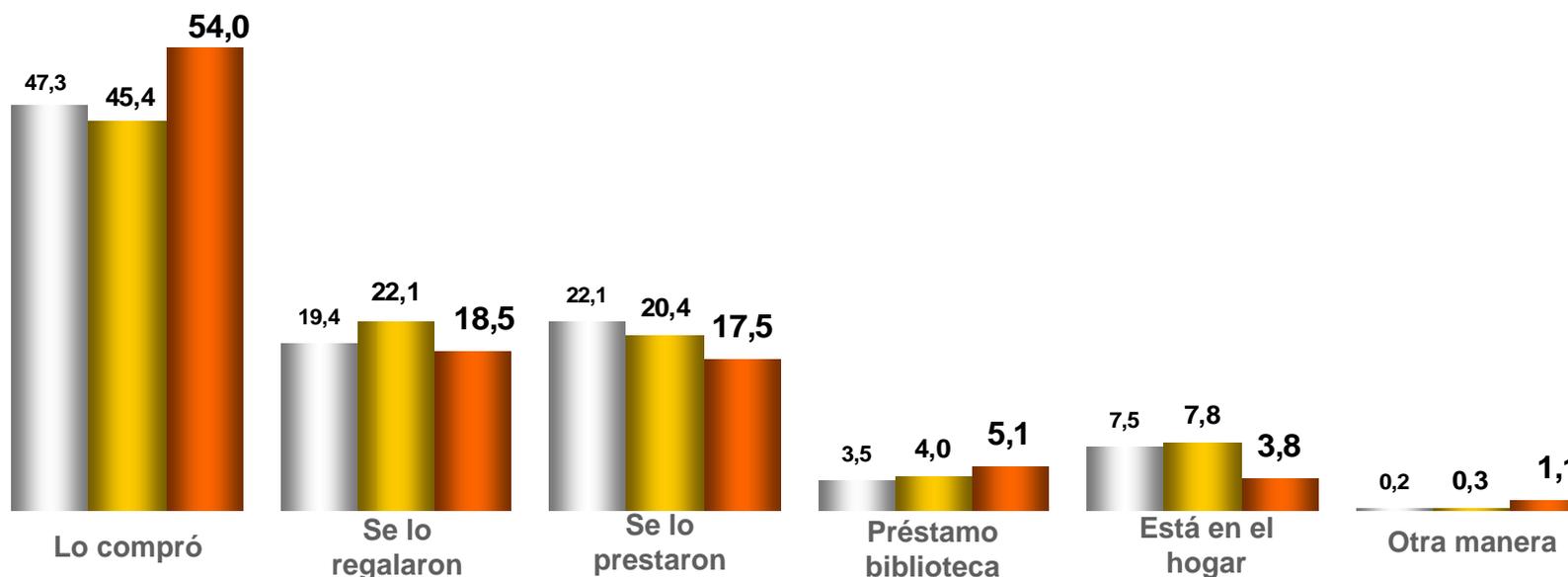


Acceso a la lectura.

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



La mitad de los lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de una de estos modos. Y a través del préstamo en una biblioteca han leído su último libro el 5,1% de los entrevistados.

Por sexo no se aprecian diferencias en el modo en el que obtienen los libros, pero por edad si que se aprecia que la compra de libros se da algo más entre los lectores de 35 a 54 años. A los mayores de 55 años, sin embargo, les ha llegado el último libro a sus manos a través de un regalo por encima de la media. Y el préstamo se da algo más entre los menores de 34 años.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Acceso a la lectura.

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

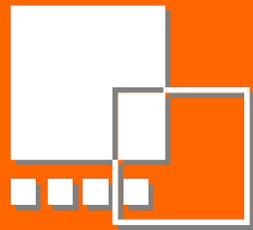
Datos comparados

% Horizontales	Lo compró	Se lo regalaron	Se lo prestaron	Préstamo en biblioteca	Está en el hogar
Total lectores 2007	54,0%	18,5%	17,5%	5,1%	3,8%
SEXO					
Hombre	56,6%	18,3%	14,7%	4,7%	4,3%
Mujer	51,9%	18,7%	20,0%	5,3%	3,3%
EDAD					
De 14 a 24 años	50,0%	17,4%	20,0%	5,6%	6,3%
De 25 a 34 años	54,2%	16,2%	21,4%	4,2%	3,0%
De 35 a 44 años	58,4%	17,2%	16,5%	4,4%	2,4%
De 45 a 54 años	58,0%	16,6%	15,3%	6,4%	2,6%
De 55 a 64 años	53,1%	23,8%	12,4%	4,6%	4,9%
Más de 65 años	46,0%	24,7%	17,2%	5,8%	4,4%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	49,9%	19,8%	19,6%	4,6%	4,4%
Secundarios	52,6%	18,5%	18,2%	5,3%	4,5%
Universitarios	58,2%	17,4%	15,6%	5,1%	2,9%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	55,4%	18,4%	15,3%	6,8%	3,2%
10.001 a 50.000 hab.	54,6%	17,9%	18,0%	5,2%	3,2%
50.001 a 200.000 hab.	52,6%	19,6%	18,4%	5,0%	3,6%
200.001 a 500.000 hab.	52,2%	18,9%	20,1%	4,0%	3,3%
500.001 a 1.000.000 hab.	60,5%	15,8%	15,2%	3,1%	4,3%
Más de 1.000.000 hab.	51,8%	18,8%	17,5%	4,3%	6,1%
OCUPACION					
Ocupado	56,1%	18,1%	17,2%	4,1%	3,0%
Estudiante	51,7%	14,0%	20,5%	7,0%	6,4%
Ama de casa	49,2%	20,8%	18,6%	7,1%	3,9%
Jubilado, Retirado	48,8%	23,5%	14,8%	6,0%	5,2%
Parado	58,1%	13,9%	18,3%	5,8%	3,8%

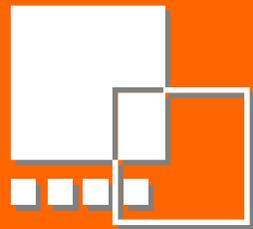


Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)





La lectura y los menores en el hogar



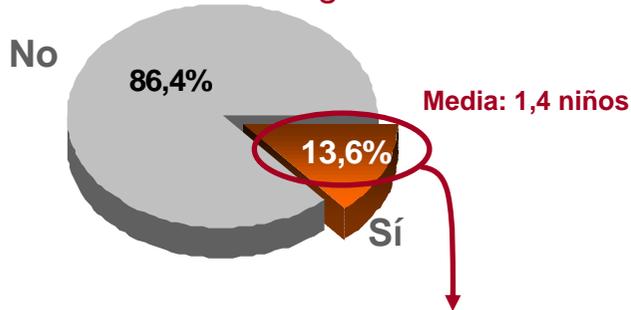
La lectura a los menores

La lectura a los menores



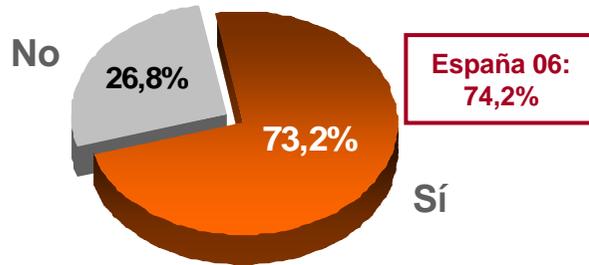
Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

Base hay menores de 6 años

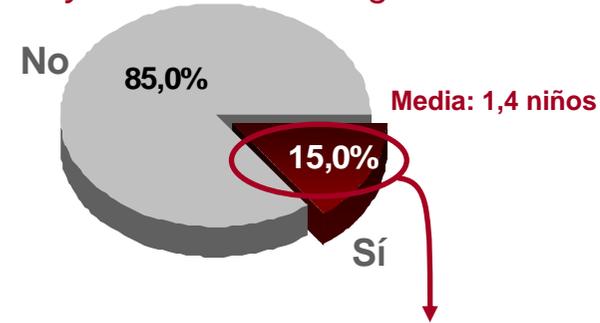


Horas de lectura a la semana: 3,0h 25,7 min



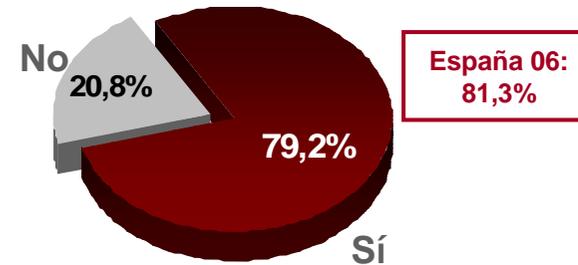
Lectura ente los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 a 13 años



Horas de lectura a la semana: 3,5h 30,0 min



Base: Población general +14 años (7.600)



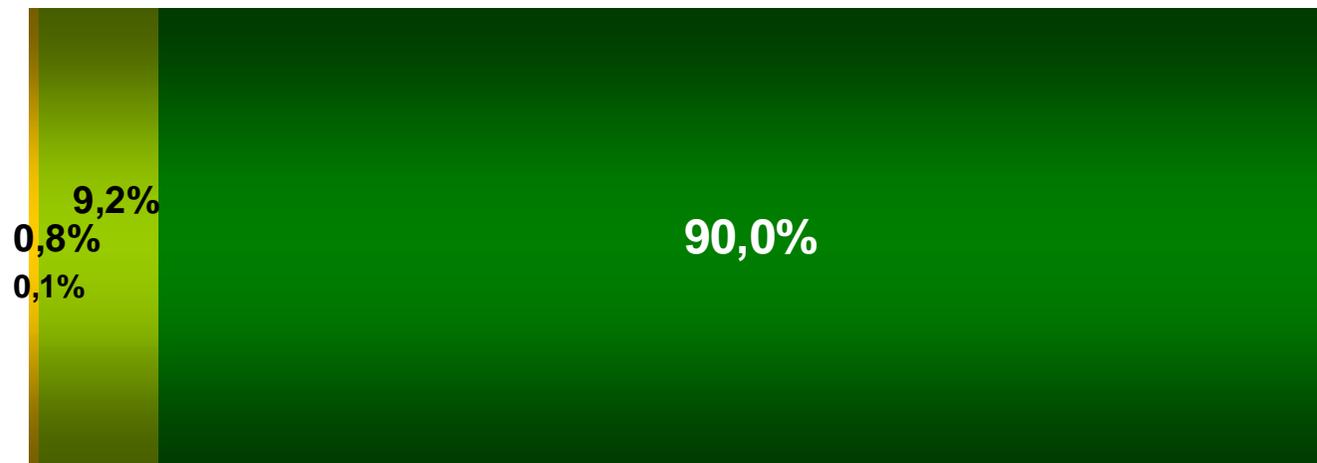
La lectura a los menores



¿Con cuál de las siguientes opiniones está más de acuerdo?

Base: Hay menores de 13 años en el hogar

- Que el niño desarrolle el hábito de leer es algo completamente fundamental
- Que el niño desarrolle el hábito de leer es bueno pero no es algo fundamental
- Que el niño desarrolle el hábito de leer es accesorio, ni positivo ni negativo
- Que el niño desarrolle el hábito de leer es algo que no tiene ninguna utilidad



La lectura a los menores

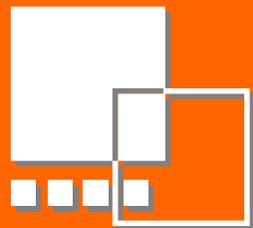


% de acuerdo con la frase: "Que el niño desarrolle el hábito de leer es algo completamente fundamental"

Base: Hay menores de 13 años en el hogar

% Horizontales	
Total lectores 2007	90,0%
SEXO	
Hombre	86,5%
Mujer	92,8%
EDAD	
De 14 a 24 años	83,0%
De 25 a 34 años	92,6%
De 35 a 44 años	91,1%
De 45 a 54 años	89,9%
De 55 a 64 años	84,8%
Más de 65 años	96,4%
NIVEL DE ESTUDIOS	
Primarios	88,6%
Secundarios	88,9%
Universitarios	93,5%
TAMAÑO DE HABITAT	
Menos de 10.000 hab.	90,9%
10.001 a 50.000 hab.	89,2%
50.001 a 200.000 hab.	89,5%
200.001 a 500.000 hab.	93,1%
500.001 a 1.000.000 hab.	86,9%
Más de 1.000.000 hab.	91,1%
OCUPACION	
Ocupado	90,7%
Estudiante	84,3%
Ama de casa	91,1%
Jubilado, Retirado	84,5%
Parado	94,6%



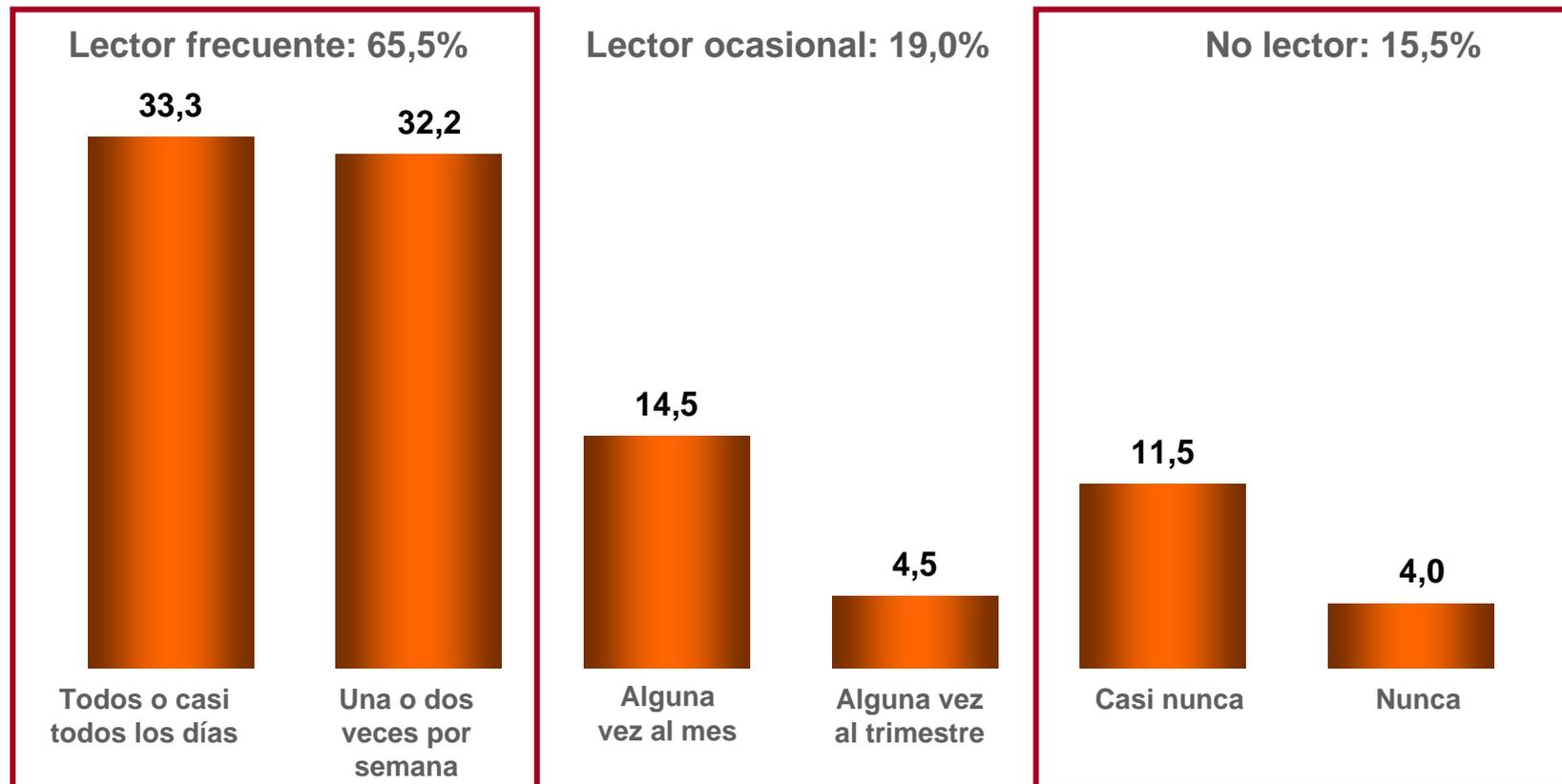


La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007



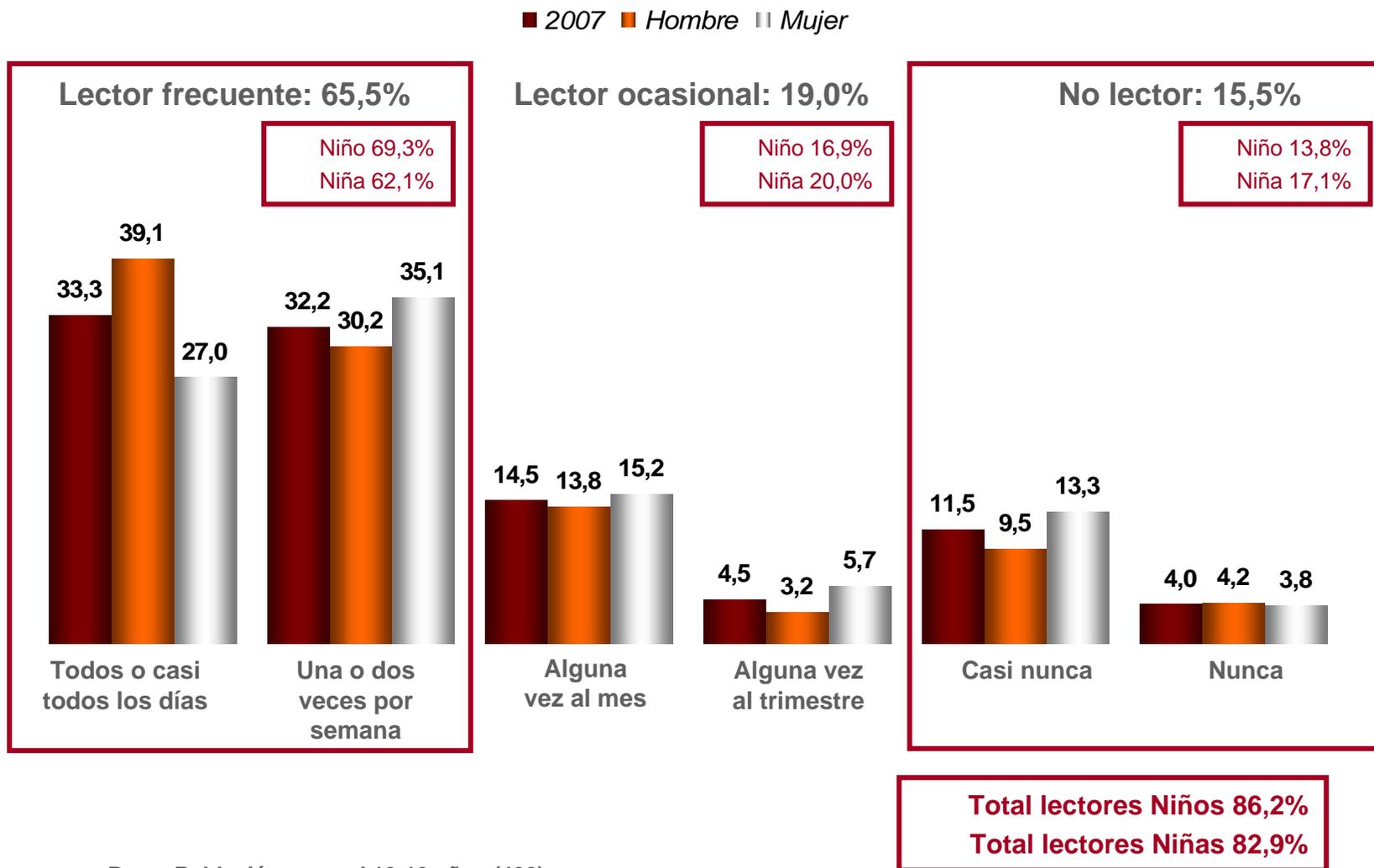
Entre los niños de 10 a 13 años, el porcentaje total de lectores en 2007 ha sido de 84,5%.

- Un **66,5%** lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
- Un **19,0%** lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**
- Con esto, algo más de **8 de cada 10 niños** se considerarían lectores (84,5%)



Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?



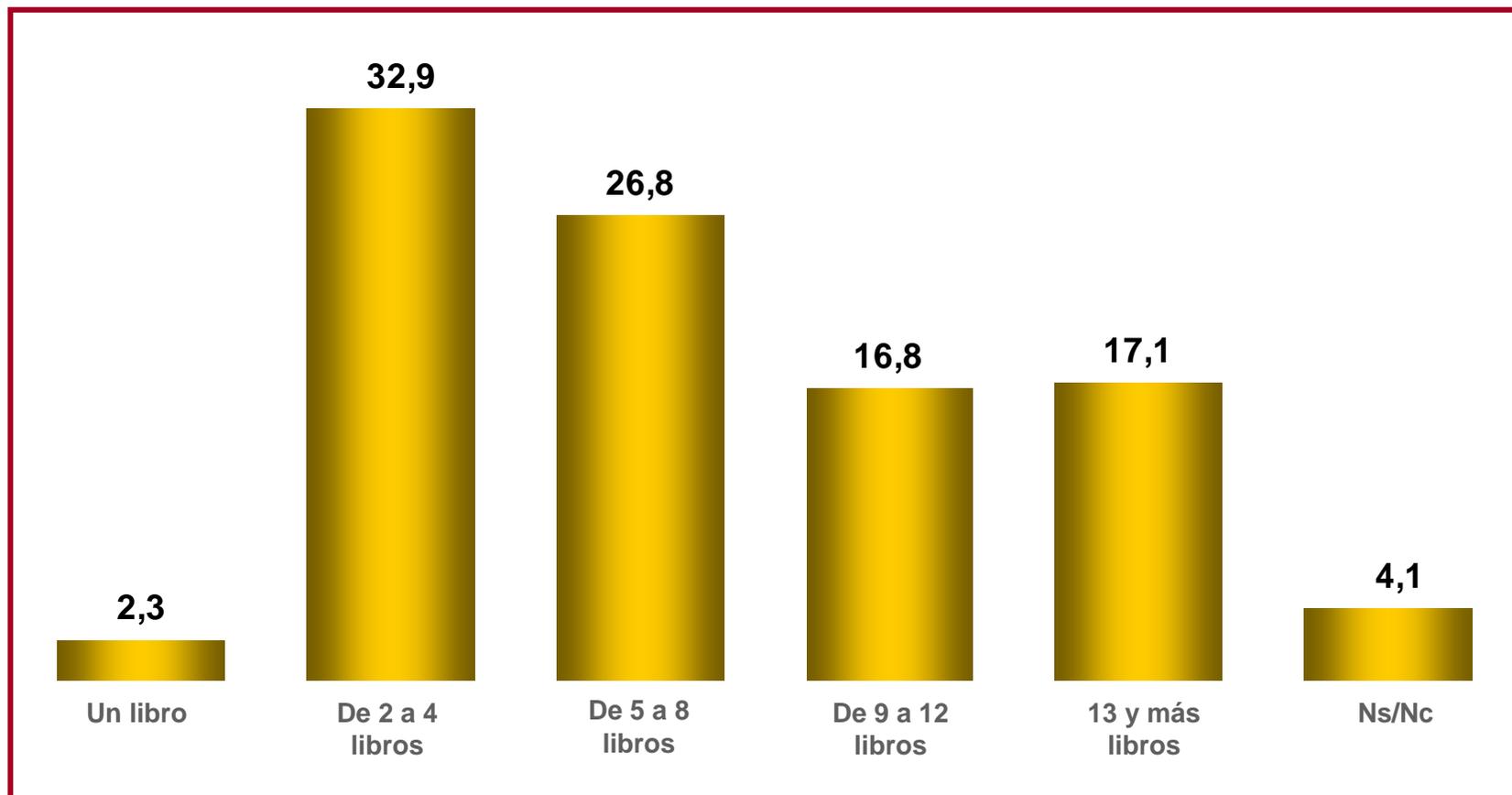
Base: Población general 10-13 años (400)



Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007

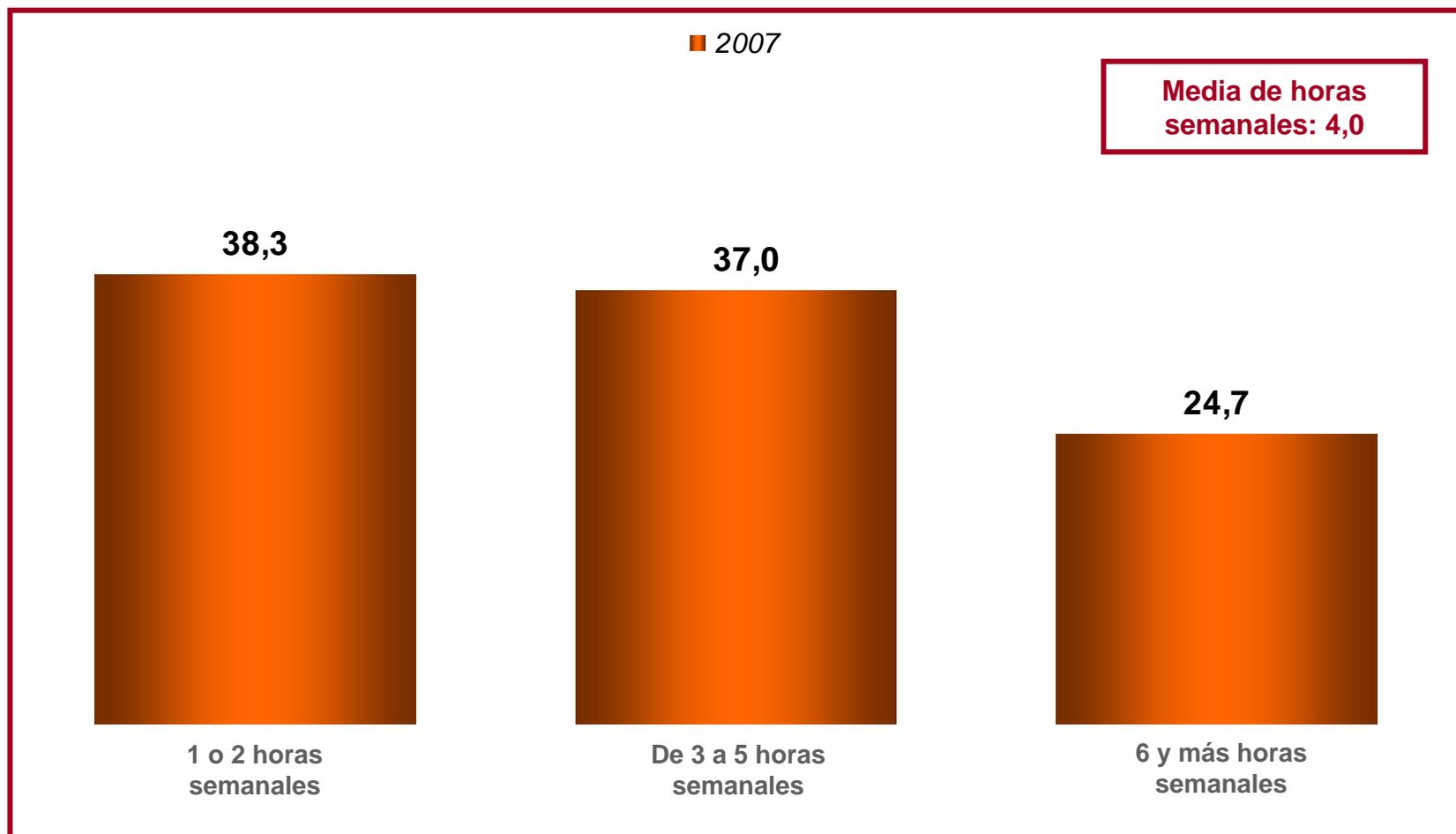


La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,2 libros.



Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

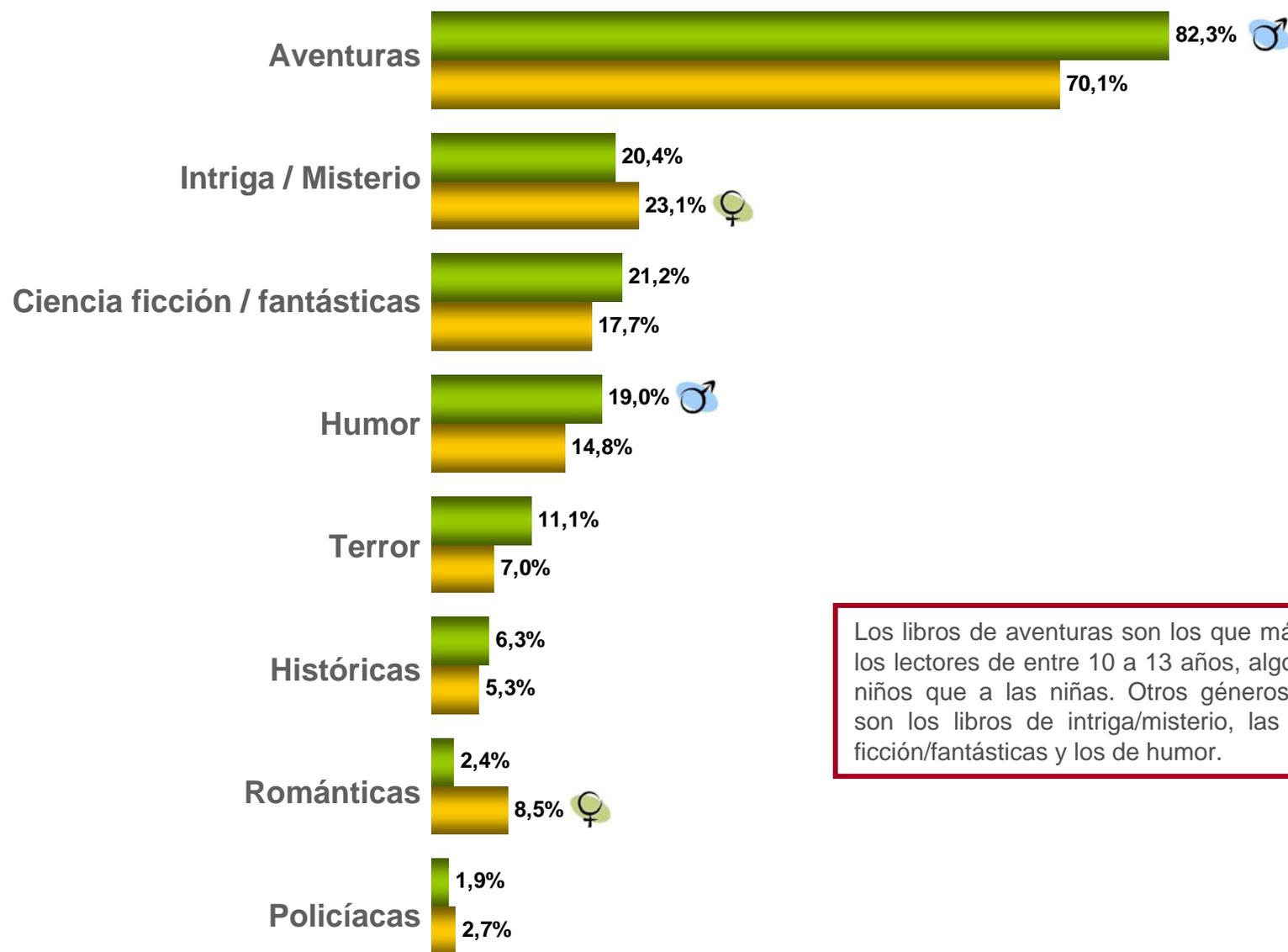


Base: Lectores frecuentes 10-13 años (Muestra dirigida)



Géneros preferidos en menores (de 10 a 13 años).

¿Qué tema es el que prefieres? (por sexo)



Los libros de aventuras son los que más gustan a los lectores de entre 10 a 13 años, algo más a los niños que a las niñas. Otros géneros preferidos son los libros de intriga/misterio, las de ciencia ficción/fantásticas y los de humor.

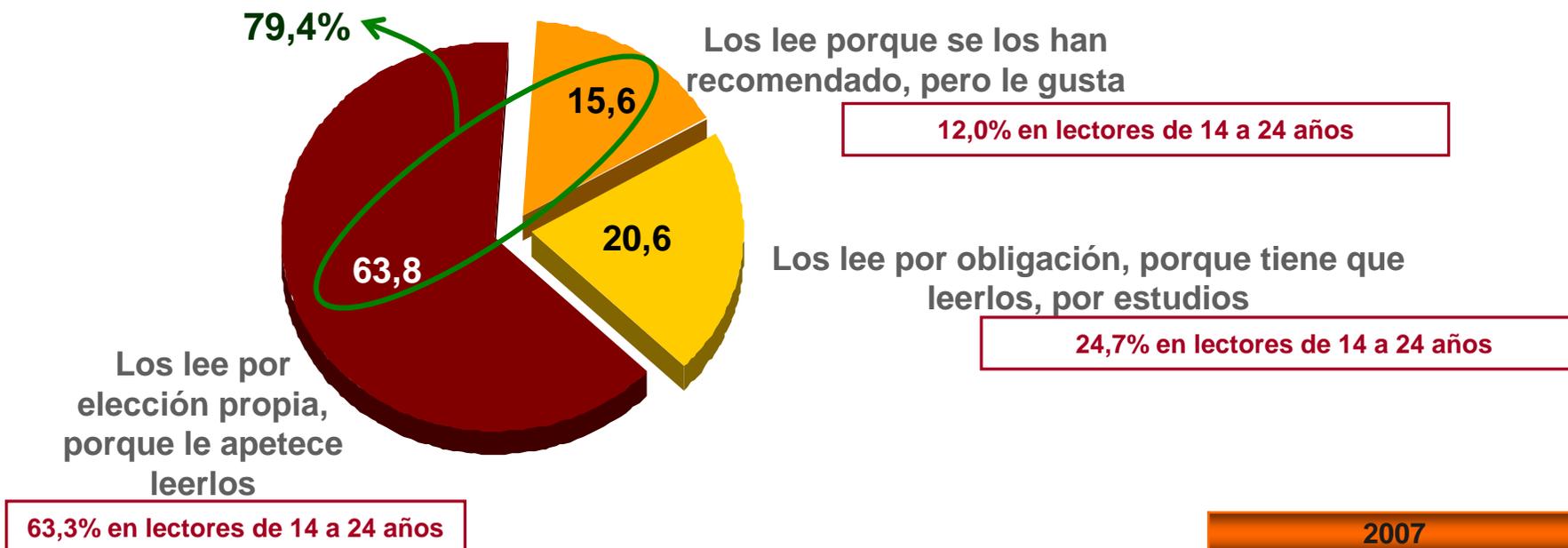


Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

La mayoría de libros que lee...



	2007	
	Niño	Niña
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	58,6%	68,7%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	21,7%	19,6%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	19,7%	11,7%

El 79,4% de los niños lectores de entre 10 a 13 años lee o bien por elección propia, porque les gusta (63,8%) o bien porque aunque se lo han recomendado pero aun así les gusta leer (15,6%). Tan solo dos de cada 10 niños lectores afirma leer por obligación, por estudios.

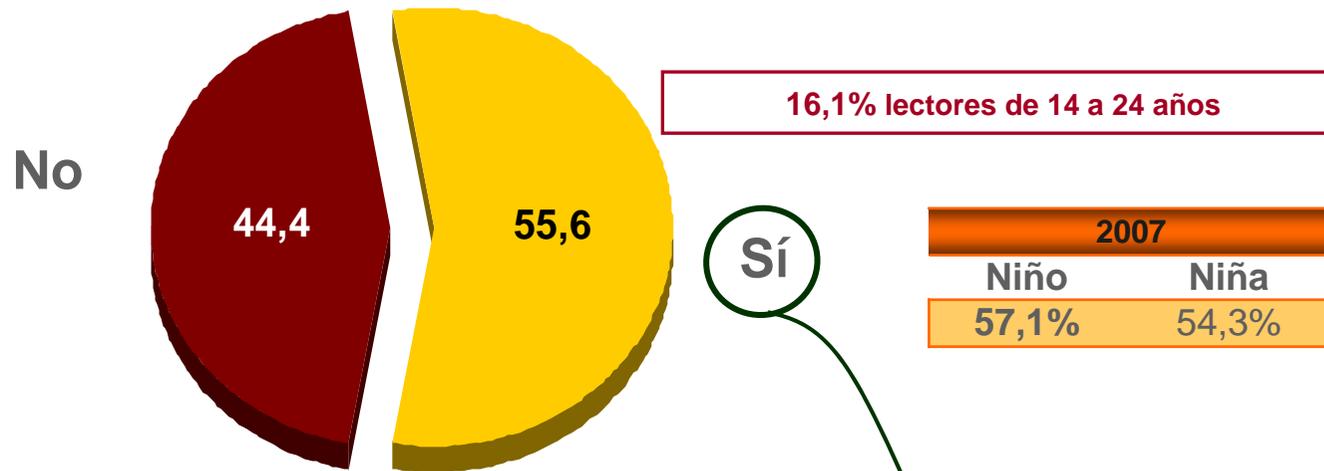


Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



Lectura de tebeos en menores (de 10 a 13 años)

¿Sueles leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



La mitad de los niños lectores además de libros leen cómics o novelas gráficas, algo más y más frecuentemente los niños que las niñas.

¿Con qué frecuencia?

Base: Lee tebeos

	2007	
	Niño	Niña
Alguna vez a la semana	51,0%	38,2%
Alguna vez al mes	26,0%	40,7%
Con menor frecuencia	23,0%	21,1%



Hábitos de lectura en los últimos tres meses en menores (de 10 a 13 años)

Títulos más leídos

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Kika Superbruja*	Knister
2.	Harry Potter*	J.K. Rowling
3.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis
4.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
5.	Manolito gafotas*	Elvira Lindo
6.	Donde esté mi corazón	Jordi Sierra
7.	El pequeño Nicolás	Gosciny
8.	El Quijote	Miguel de Cervantes
9.	Mortadelo y Filemón (cómic)	Francisco Ibáñez
10.	El Código Da Vinci	Dan Brown
11.	La isla del tesoro	Robert Louis Stevenson
12.	Witch (cómic)	VVAA
13.	Robinson Crusoe	Daniel Defoe
14.	El vampiro vegetariano	Carlo Fabretti
15.	Eragon	Christopher Paolini

*Agrupados todos los libros de la saga/colección

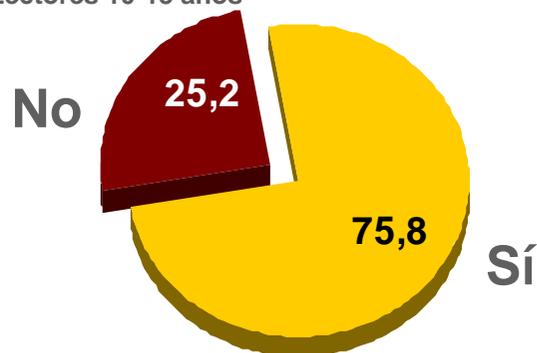
Base: Lectores 10-13 años



La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

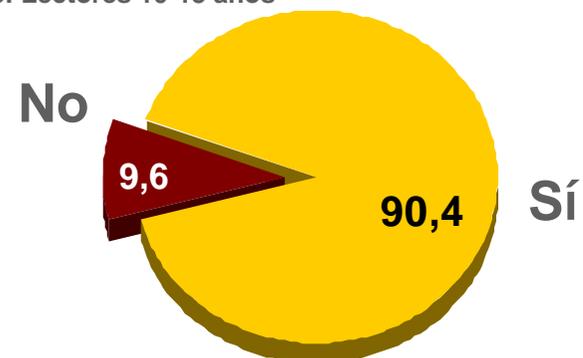
¿Leen tus padres habitualmente?

Base: Lectores 10-13 años



¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?

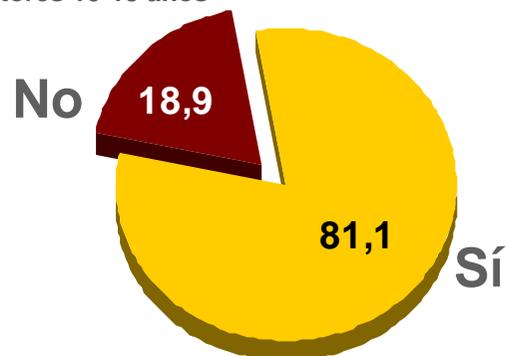
Base: Lectores 10-13 años



En el hogar tienen una media de 42,0 libros infantiles o juveniles

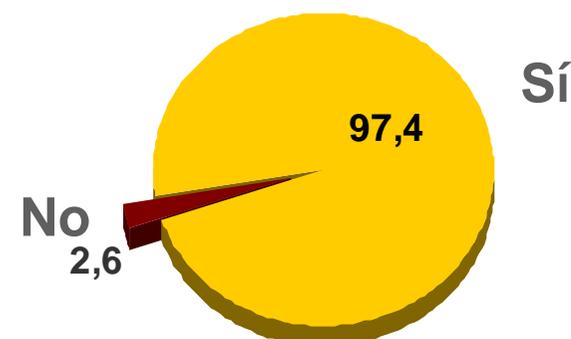
¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?

Base: Lectores 10-13 años



¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

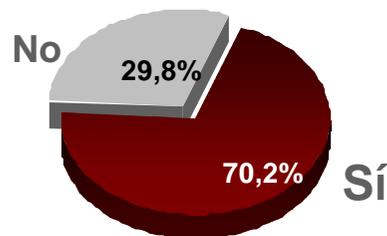
Base: Lectores 10-13 años



Bibliotecas. Menores (de 10 a 13 años)

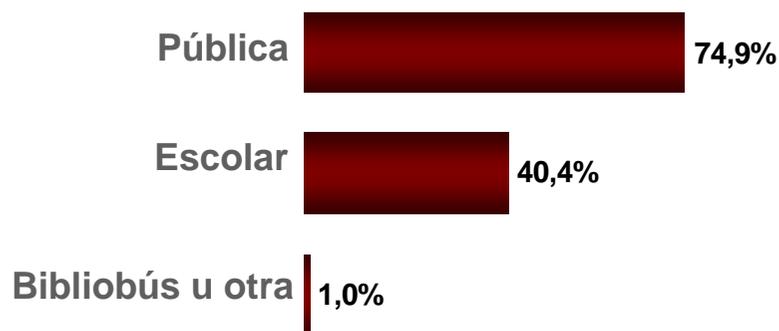
Base: Lectores 10-13 años

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobus?



Un 70,2% de los lectores menores (10 a 13 años) acudieron en el último año a alguna biblioteca.

¿A qué tipo de biblioteca?



Base: ha ido a una biblioteca

■ 2007

El 51,9% de los niños lectores está inscrito a una biblioteca. Del 70,2% de que han ido en el último año a una biblioteca, el 63,2% también están inscritos en alguna.

Por sexo y edad	Total	Niño	Niña
% Verticales			
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?			
Sí	70,2%	69,7%	70,7%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)			
Todos o casi todos los días	15,2%	13,4%	16,9%
Una o dos veces a la semana	34,1%	31,0%	36,8%
Los fines de semana	10,9%	10,9%	10,9%
Alguna vez al mes	29,3%	35,1%	24,1%
Alguna vez al trimestre	4,2%	3,8%	4,5%
Con menor frecuencia	6,4%	5,8%	6,8%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)			
Estudia o realiza trabajos	55,8%	51,5%	59,5%
Tomar o devolver libros en préstamo	47,7%	53,2%	42,7%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	41,4%	39,0%	43,5%
Uso del ordenador/ Internet	7,1%	8,2%	6,1%
Lectura de periódicos y/ o revistas	5,5%	6,9%	4,2%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	4,7%	6,5%	3,1%
Préstamo de medios audiovisuales	4,5%	4,3%	4,6%
Otras actividades	3,4%	0,9%	5,7%
PRESTAMO + CONSULTA	72,8%	76,2%	69,8%
AUDIOVISUALES	14,6%	16,5%	13,0%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)			
Sí	64,5%	70,1%	59,5%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)			
Sí	45,2%	52,8%	38,5%

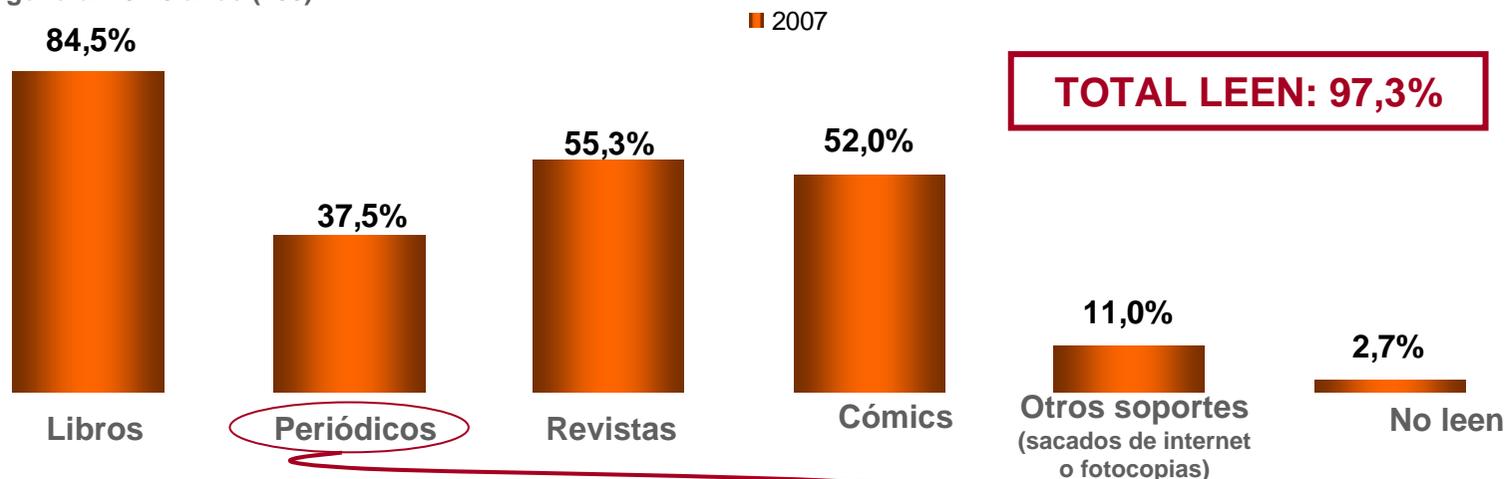


Lectura de libros y otras lecturas. Menores (de 10 a 13 años)

¿Suele leer?

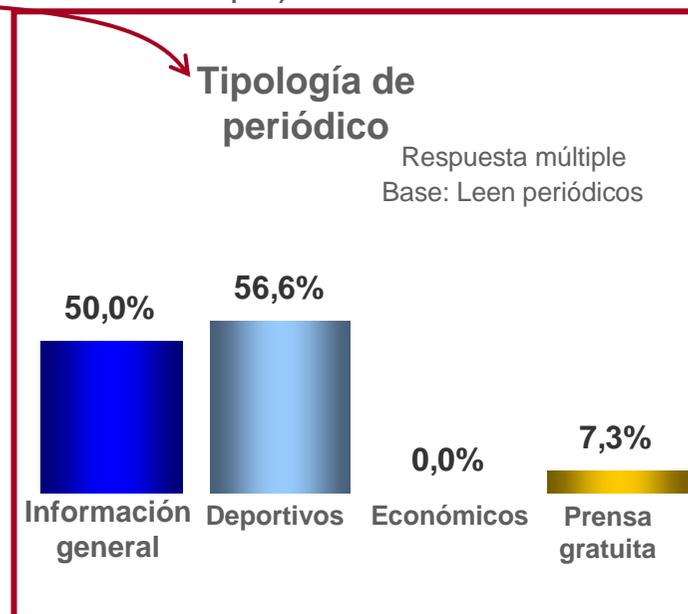
(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)

Base: Población general 10-13 años (400)



Por Sexo % Verticales	Total	Niño	Niña
Libros	84,5%	86,2%	82,9%
Periódicos	37,5%	45,5%	30,3%
Revistas	55,3%	38,1%	70,6%
Cómics	52,0%	57,7%	46,9%
Otros Soportes	11,0%	12,2%	10,0%
No leen	2,7%	3,7%	1,9%

Base: Población general 10-13 años (400)



Los menores e internet. Menores (de 10 a 13 años)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	Lectores*
¿Tiene ordenador en el hogar?				
Sí	90,8%	93,7%	88,2%	89,7%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)				
Sí	81,5%	76,3%	86,6%	80,2%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)				
Normal/Modem	18,9%	17,0%	20,5%	19,0%
Alta velocidad/ADSL/Cable	53,7%	63,0%	46,0%	53,8%
Ns/Nc	27,4%	20,0%	33,5%	27,3%
Utiliza vd. internet				
Sí	76,0%	70,4%	81,0%	78,4%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)				
Todos o casi todos los días	48,7%	41,4%	54,4%	42,7%
Una o dos veces por semana	31,6%	33,1%	30,4%	27,1%
Los fines de semana	12,2%	14,3%	10,5%	16,0%
Alguna vez al mes	5,3%	9,0%	2,3%	9,2%
Con menos frecuencia	2,3%	2,3%	2,3%	5,0%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)				
En su casa	86,8%	86,5%	87,1%	85,5%
En el centro de estudios	8,2%	7,5%	8,8%	9,5%
En la Biblioteca	8,2%	10,5%	6,4%	8,6%
En casa de amigos/ familiares	2,6%	3,0%	2,3%	3,6%
En un cibercafé	1,6%	3,8%	-	3,4%
En el trabajo	1,3%	-	2,3%	0,7%
En un word center	0,7%	1,5%	-	0,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general 10-13 años (400)

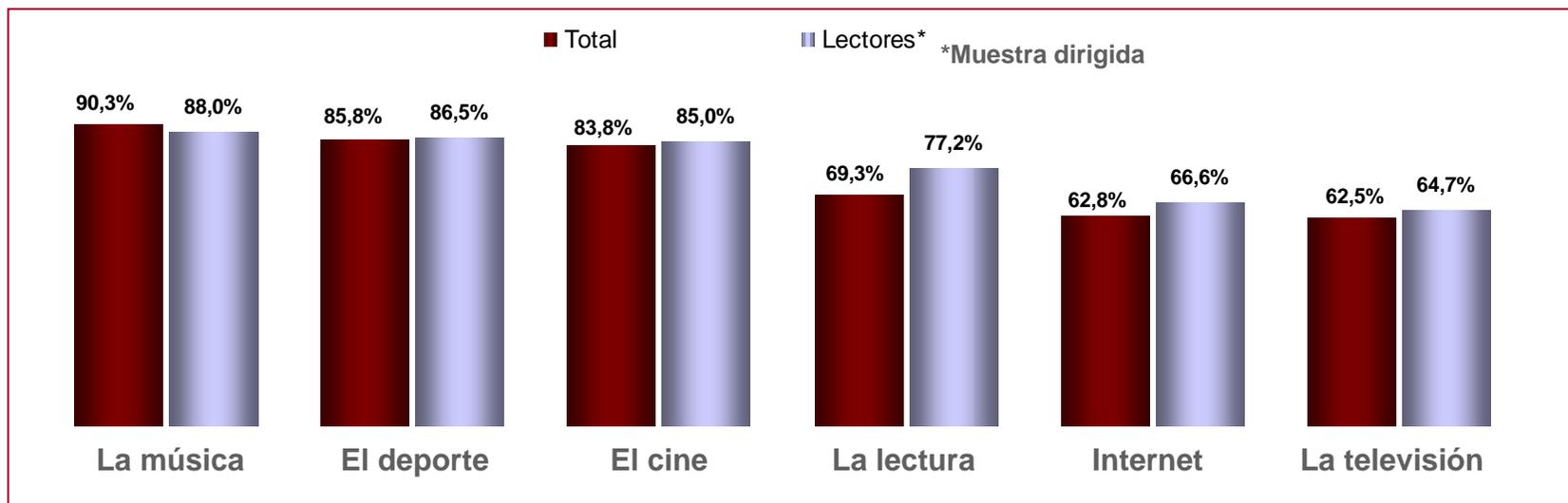
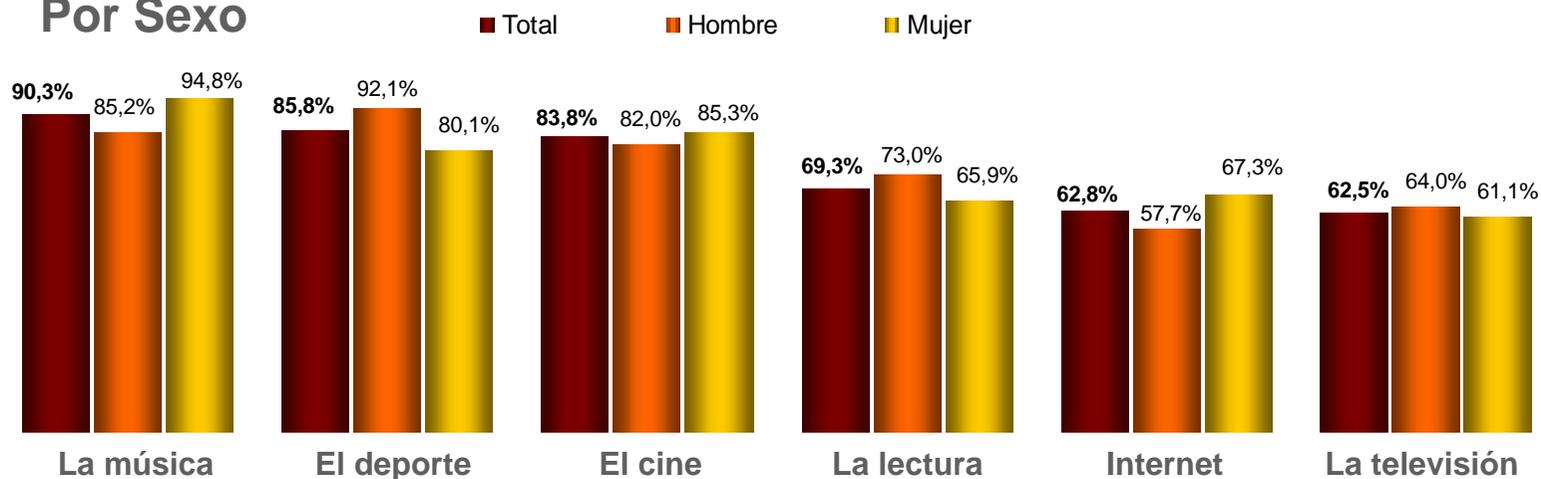
*Muestra dirigida



La lectura y el ocio. Menores (de 10 a 13 años)

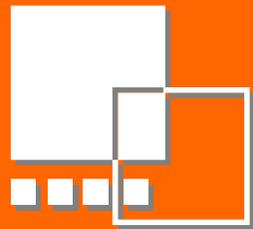
¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Base: Población general 10-13 años (400)





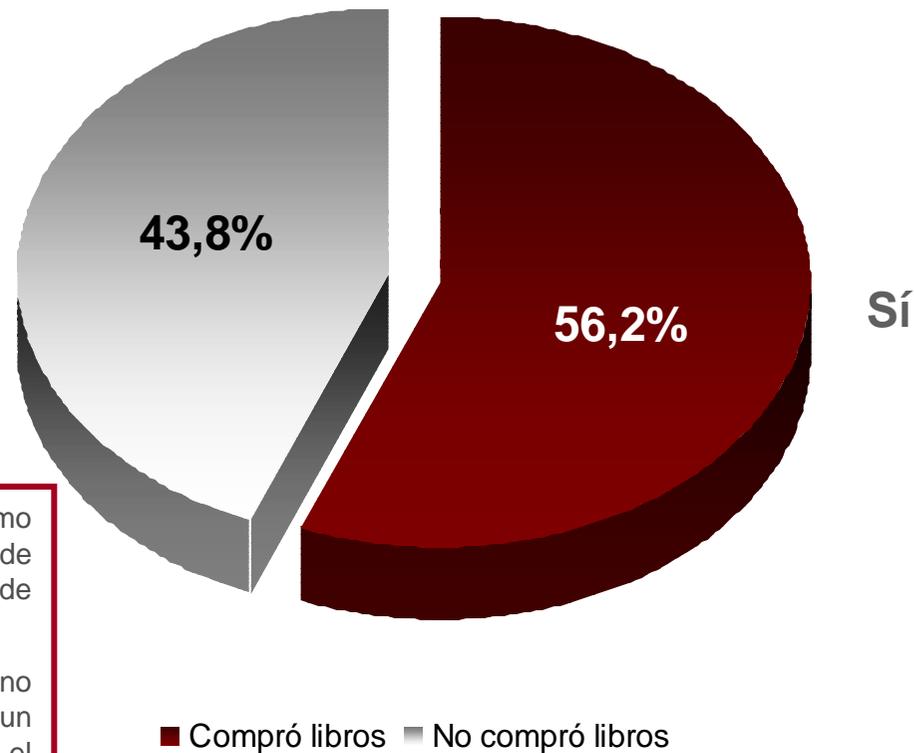
Compra de libros

Compra de libros.

Porcentaje de compradores

Libros de texto y no de texto

2007



La compra de libros, tanto de texto como no de texto, alcanza un 56,2% de compradores entre la población mayor de 14 años.

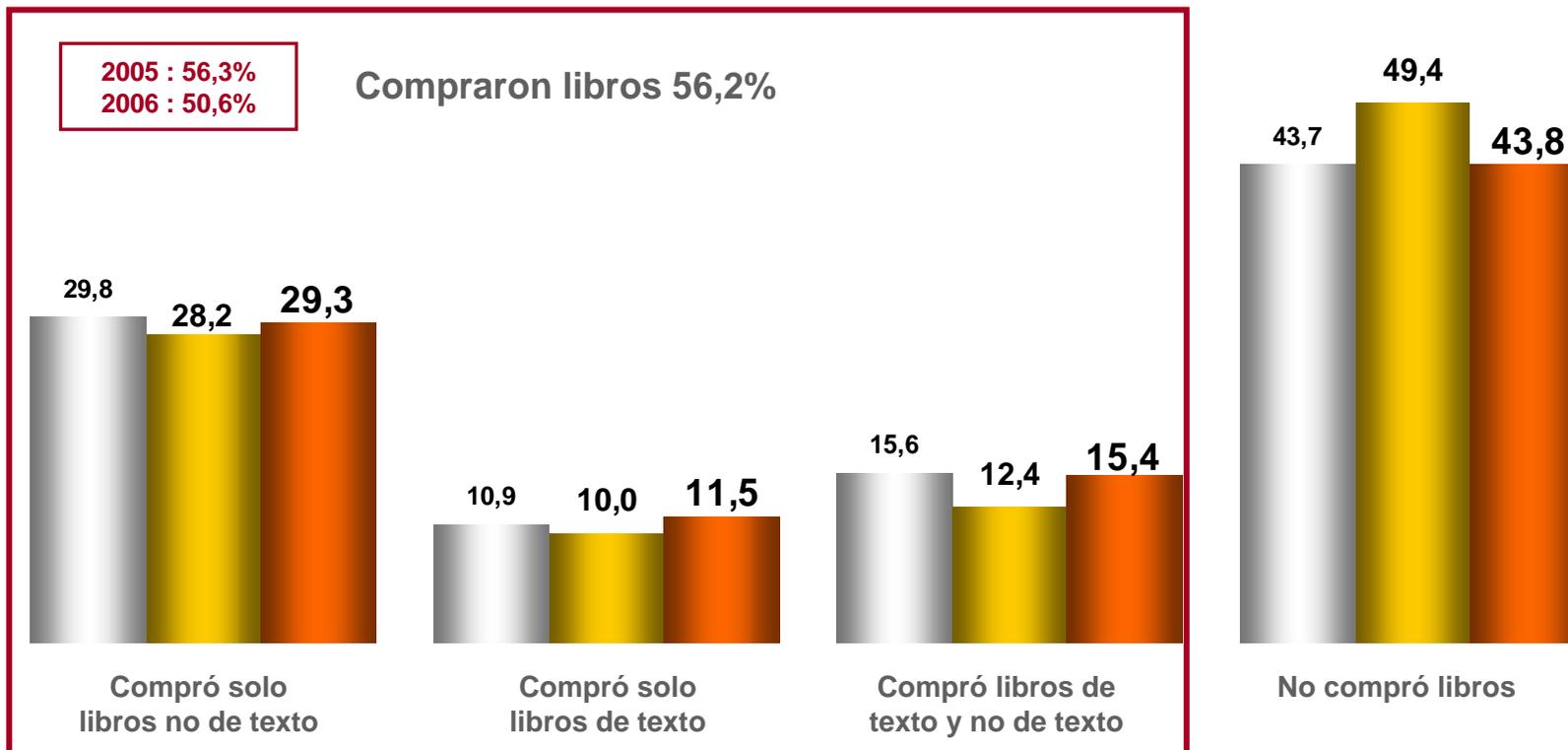
El porcentaje de compradores de libros no de texto es del 44,7% mientras que un 27,3% compraron libros de texto en el 2007.



Tasa de compra de libros

Compra de libros en el último año

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



- Un 29,3% de los encuestados compró solo libros no de texto.
 - Un 15,4% compró ambos tipos de libros
 - Un 11,5% compró solo libros de texto.
 - Un 43,8% no ha comprado ningún libro
- Un 44,7% en total ha comprado libros no de texto
 - Un 26,9% en total ha comprado libros de texto



Base: Población general +14 años (7.600)



Tipo de libros comprados.

Libros de texto y no de texto Según tipo de lector

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	56,2%	73,8%	77,2%	65,0%	32,9%
Sólo compró no de texto	29,3%	41,0%	45,7%	34,0%	11,4%
Solo compró de texto	11,5%	9,2%	7,8%	12,7%	14,6%
Compró de texto y no de texto	15,4%	23,6%	23,7%	18,2%	6,9%
NO COMPRÓ LIBROS	43,8%	26,2%	22,8%	35,0%	67,1%

El 73,8% de los lectores compraron algún libro en el 2007, este porcentaje llega al 77,2% entre los lectores frecuentes.



Base: Población general +14 años (7.600)



Tasa de compra de libros

Compra de libros en el último año

(Según tipología)

% Horizontales	Compró solo libros no de texto	Compró solo libros de texto	Compró libros de texto y no de texto	No compró
Total 2007	29,3%	11,5%	15,4%	43,8%
SEXO				
Hombre	30,1%	11,6%	13,4%	44,9%
Mujer	28,4%	11,5%	17,3%	42,7%
EDAD				
De 14 a 24 años	28,3%	14,8%	30,7%	26,2%
De 25 a 34 años	43,6%	11,3%	12,6%	32,6%
De 35 a 44 años	28,0%	19,3%	25,7%	27,0%
De 45 a 54 años	30,2%	11,6%	18,9%	39,2%
De 55 a 64 años	26,9%	8,6%	4,2%	60,3%
Más de 65 años	17,3%	3,0%	0,6%	79,1%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	17,5%	12,7%	8,4%	61,4%
Secundarios	32,1%	12,6%	20,4%	35,0%
Universitarios	46,4%	8,2%	22,5%	23,0%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	22,8%	12,5%	12,5%	52,1%
10.001 a 50.000 hab.	28,8%	13,7%	15,2%	42,3%
50.001 a 200.000 hab.	29,4%	11,5%	17,8%	41,4%
200.001 a 500.000 hab.	31,2%	10,1%	15,0%	43,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	32,3%	10,6%	16,9%	40,2%
Más de 1.000.000 hab.	40,5%	6,4%	16,3%	36,8%
OCUPACION				
Ocupado	34,6%	12,8%	17,3%	35,3%
Estudiante	29,5%	13,3%	40,3%	16,9%
Ama de casa	20,3%	13,4%	10,4%	56,0%
Jubilado, Retirado	19,2%	3,7%	1,6%	75,5%
Parado	26,2%	16,5%	5,2%	52,1%

Los compradores que compraron solo libros no de texto son en mayor medida aquellos con una edad entre 25 a 34 años, con estudios universitarios, que viven en Madrid o Barcelona capital, y que está ocupados.

Aquellos que compraron únicamente libros de texto son algo más entre los de 35 a 44 años.

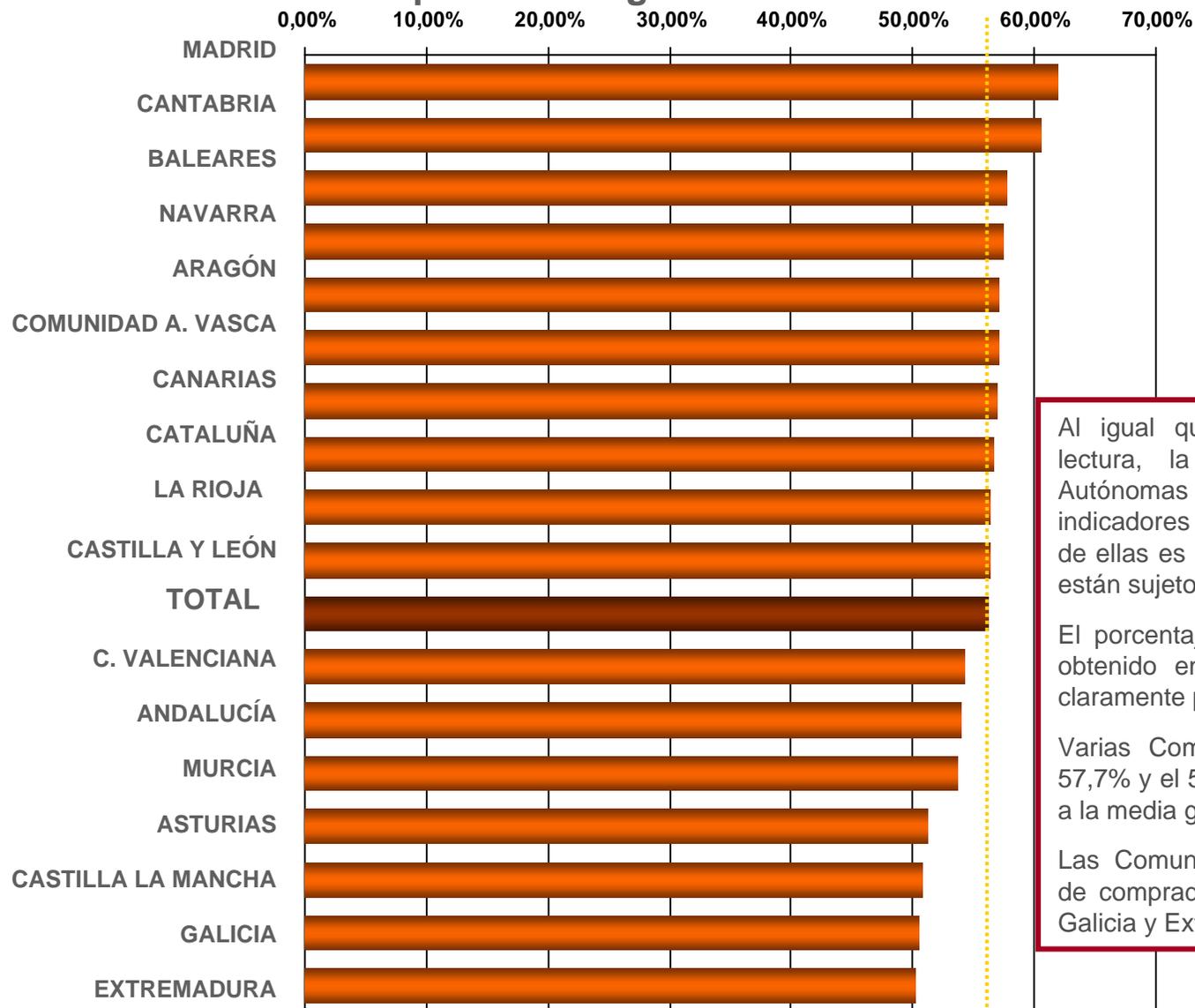
Aquellos que compraron tanto libros de texto como no de texto son en una mayor proporción estudiantes, jóvenes de 14 a 24 años o de 35 a 44 años.

Los no compradores de libros son los más mayores (más de 55 años), con estudios primarios y amas de casa, o jubilados o parados.

Base: Población general +14 años (7.600)

Tasa de compra de libros

Compradores según comunidad autónoma



Al igual que ocurre con los datos de lectura, la compra por Comunidades Autónomas deben ser tomados como indicadores ya que la muestra para alguna de ellas es pequeña y por tanto sus datos están sujetos a mayor error estadístico.

El porcentaje de compradores del 56,2% obtenido en toda España, es superado claramente por Madrid y Cantabria.

Varias Comunidades se sitúan entre el 57,7% y el 56,3% que están muy cercanos a la media global.

Las Comunidades con menor porcentaje de compradores son Castilla La Mancha, Galicia y Extremadura.



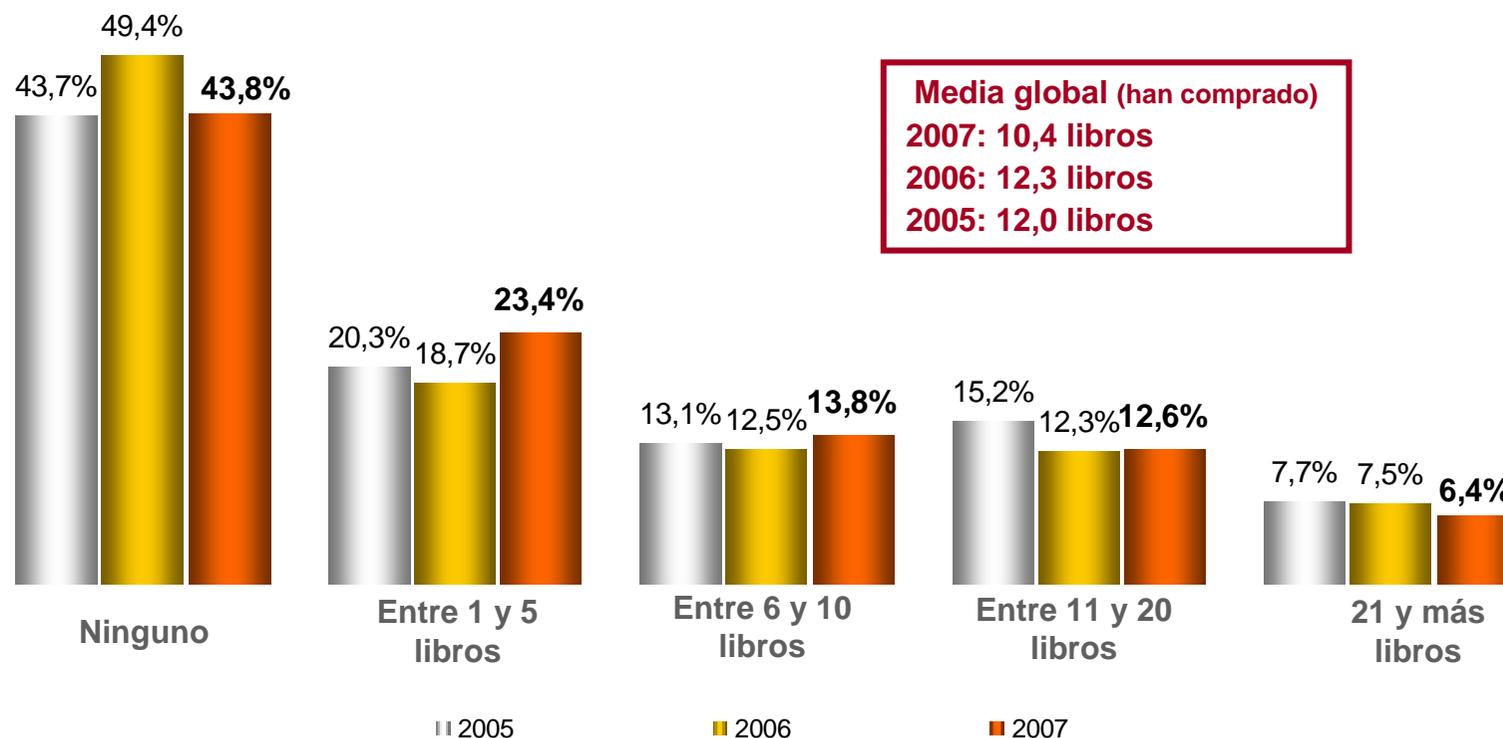
Base: Población general +14 años (7.600)

España: 56,2%



Número de libros comprados.

Libros comprados en el último año (de cualquier tipo)
Datos comparados



El número medio de libros comprados en España en 2007 se sitúa en 10,4 libros, un descenso de dos libros en el número medio de libros comprados respecto de los dos años anteriores. Este dato resulta coherente con el mayor porcentaje de compradores obtenido en esta edición.

Dentro del 56,2% de compradores de libros, el 37,8% ha comprado menos de 10 libros (4,7 libros de media) y el otro 19,0% han comprado más de 11 libros (21,5 libros de media)



Base: Población general +14 años (7.600)



Número de libros comprados.

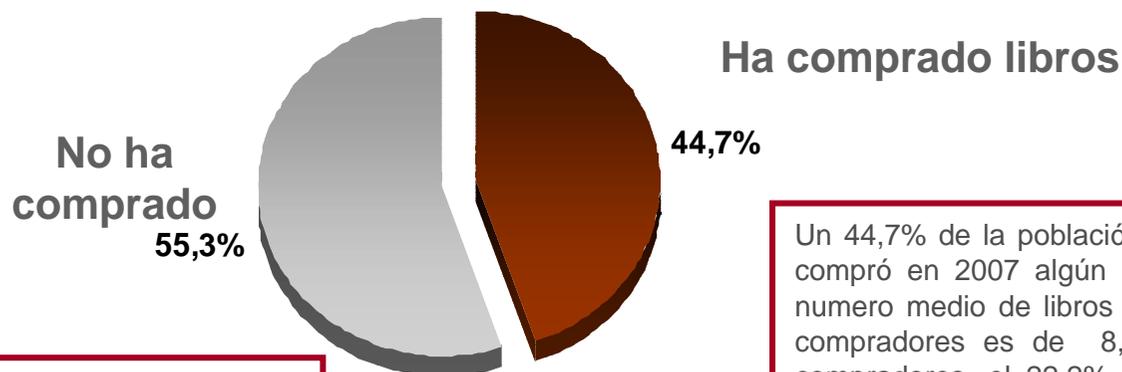
Distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector

% Verticales	TOTAL	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Ninguno	43,8%	22,7%	35,0%	67,1%
Entre 1 y 5	23,4%	26,7%	32,3%	17,0%
Entre 6 y 10	13,8%	19,9%	13,9%	8,0%
Entre 11 y 20	12,6%	19,4%	13,5%	5,7%
Más de 20	6,4%	11,3%	5,3%	2,2%
Media (base compraron)	10,4	12,1	8,4	8,1

Los lectores frecuentes son los que presentan un número medio de libros comprados más alto, llegando a los 12,1 libros de media.



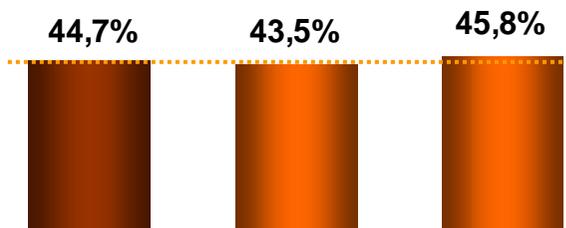
Compradores de libros no de texto



Un 44,7% de la población mayor de 14 años compró en 2007 algún libro no de texto. El número medio de libros comprados entre los compradores es de 8,2 libros y de estos compradores, el 22,2% afirma que el último libro que compró lo hizo con algún tipo de descuento.

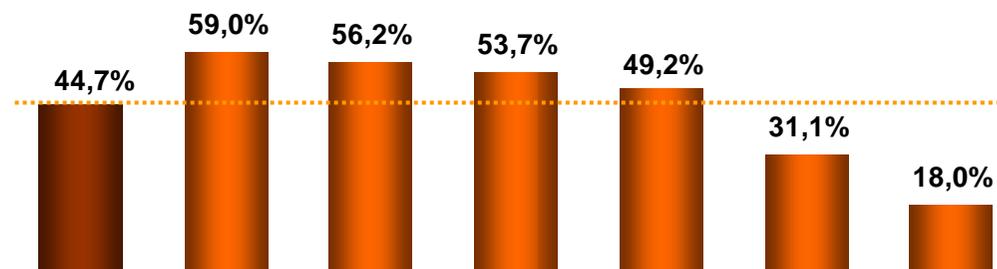
Nº medio de libros que ha comprado:
Total compradores: 8,2
Lectores que han comprado: 8,7

Por sexo



Media de libros comprados	8,2	8,2	8,2
	Total	Hombre	Mujer

Por edad



Media de libros comprados	8,2	6,7	7,3	9,4	9,1	8,7	7,7
	Total	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Más de 65

Base: Población general +14 años (7.600)



Tipología de compradores de libros no de texto.

¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?

% Horizontales	Total ha comprado	Compro entre 1 y 5 libros	Compró más de 6 libros	No compró
Total 2007	44,7%	24,2%	20,5%	55,3%
SEXO				
Hombre	43,5%	24,1%	19,4%	56,5%
Mujer	45,8%	24,2%	21,5%	54,2%
EDAD				
De 14 a 24 años	59,0%	37,5%	21,5%	41,0%
De 25 a 34 años	56,2%	32,4%	23,8%	43,8%
De 35 a 44 años	53,7%	25,1%	28,6%	46,3%
De 45 a 54 años	49,2%	23,5%	25,7%	50,8%
De 55 a 64 años	31,1%	17,2%	13,9%	68,9%
Más de 65 años	18,0%	10,2%	7,7%	82,0%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	25,9%	17,0%	8,9%	74,1%
Secundarios	52,4%	29,6%	22,9%	47,6%
Universitarios	68,9%	32,0%	36,9%	31,1%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	35,3%	20,8%	14,5%	64,7%
10.001 a 50.000 hab.	44,0%	25,0%	19,0%	56,0%
50.001 a 200.000 hab.	47,2%	25,2%	22,0%	52,8%
200.001 a 500.000 hab.	46,2%	24,5%	21,7%	53,8%
500.001 a 1.000.000 hab.	49,2%	25,4%	23,8%	50,8%
Más de 1.000.000 hab.	56,9%	26,4%	30,5%	43,1%
OCUPACION				
Ocupado	51,9%	26,7%	25,2%	48,1%
Estudiante	69,8%	43,9%	25,9%	30,2%
Ama de casa	30,6%	17,0%	13,6%	69,4%
Jubilado, Retirado	20,8%	11,9%	8,9%	79,2%
Parado	31,4%	16,8%	14,5%	68,6%

Los que compraron más libros (6 ó más) son principalmente personas de entre 35 a 54 años, con estudios universitarios, residentes en Madrid o Barcelona capital, y que actualmente trabajan o estudian.

Los compradores de baja frecuencia (han comprado de 1 a 5 libros), son en mayor medida jóvenes menores de 34 años, con estudios universitarios y que están estudiando actualmente.

El perfil del no comprador es una persona mayor de 55 años, con estudios primarios, que reside en municipios pequeños de menos de 10.000 habitantes.

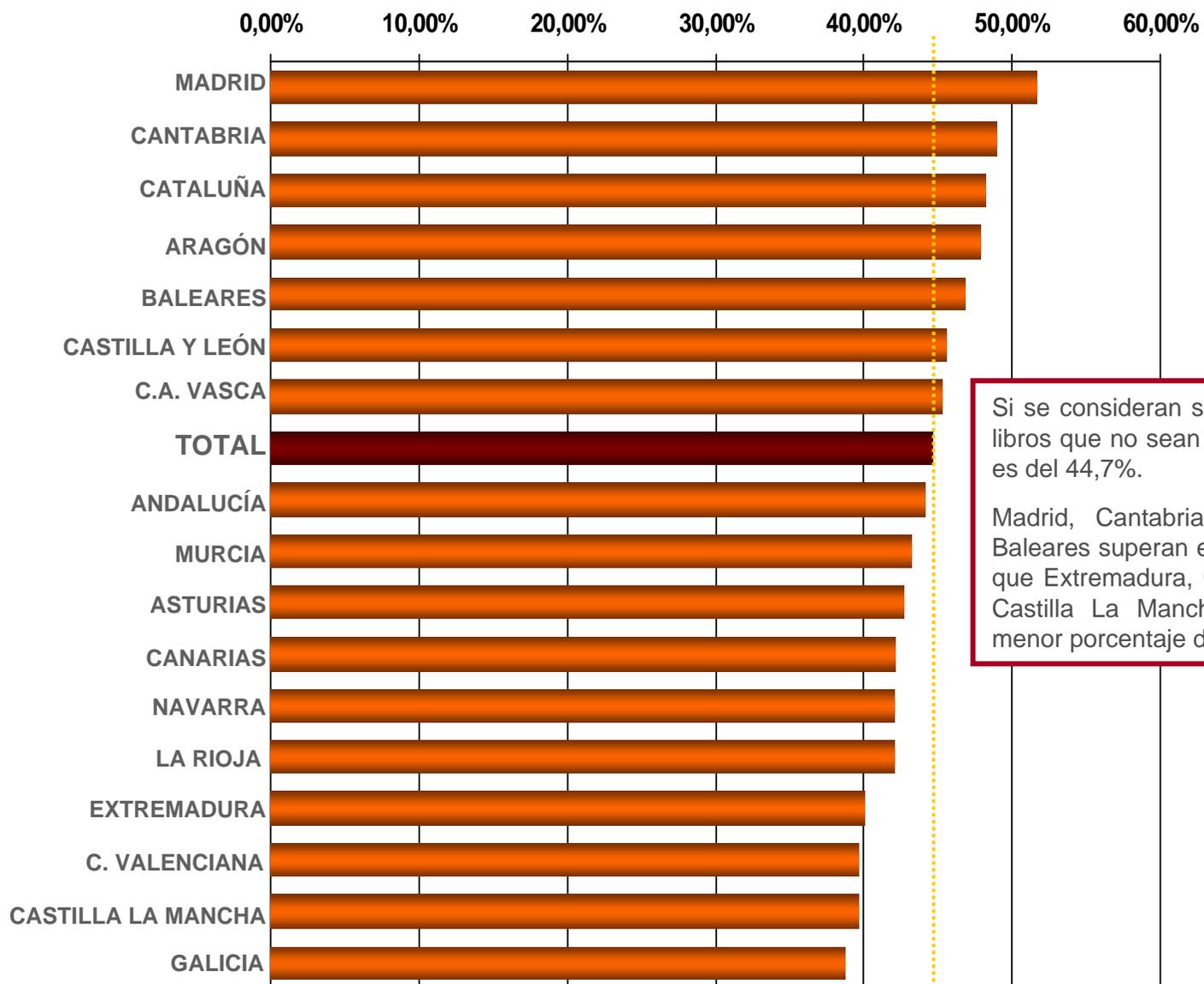


Base: Población general +14 años (7.600)



Tipología de compradores de libros no de texto.

Compradores según comunidad autónoma



Si se consideran sólo los compradores de libros que no sean de texto, el total estatal es del 44,7%.

Madrid, Cantabria, Cataluña, Aragón y Baleares superan este porcentaje mientras que Extremadura, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Galicia tienen el menor porcentaje de compradores.

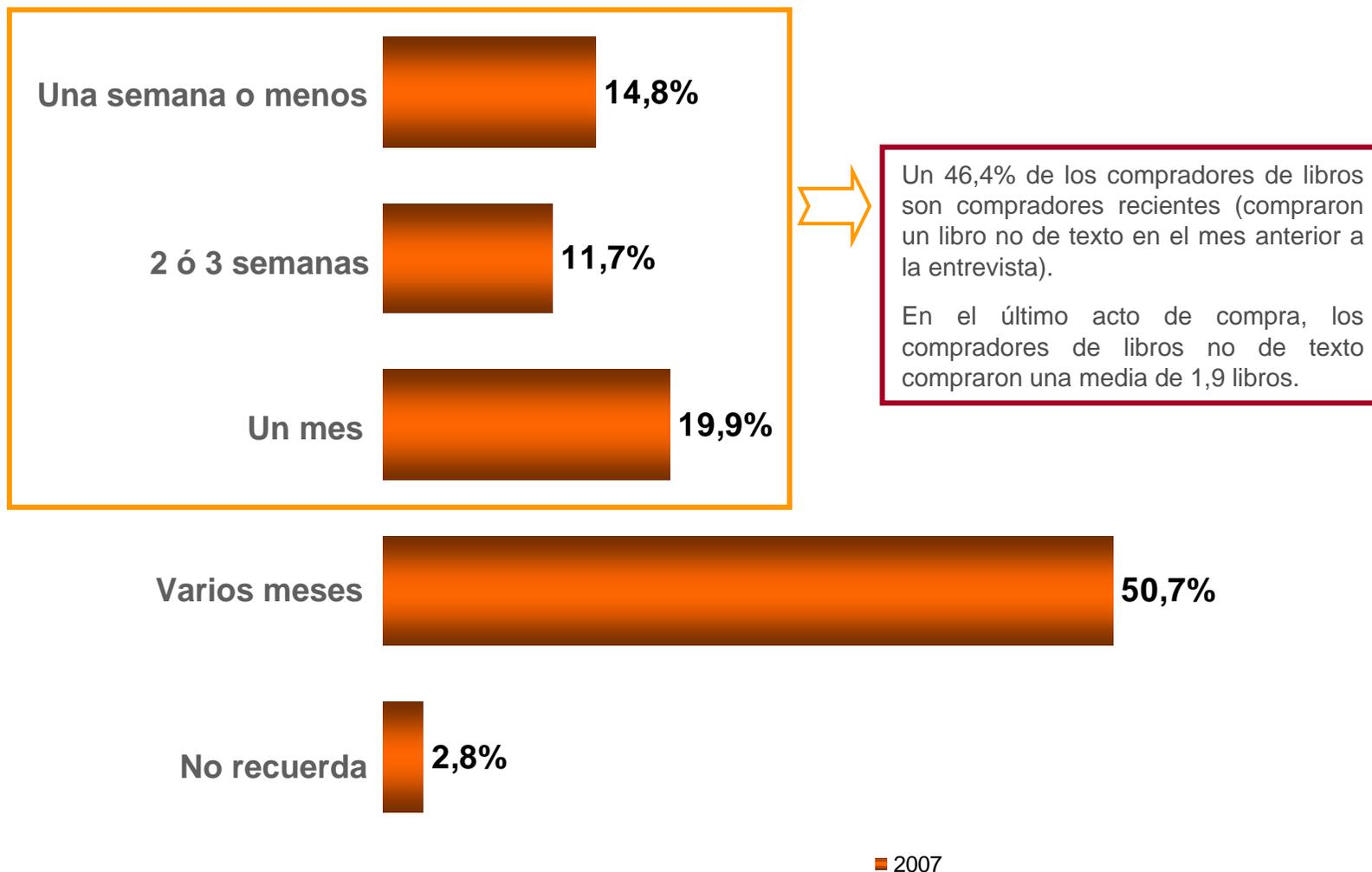
España: 44,7%

Base: Población general +14 años (7.600)



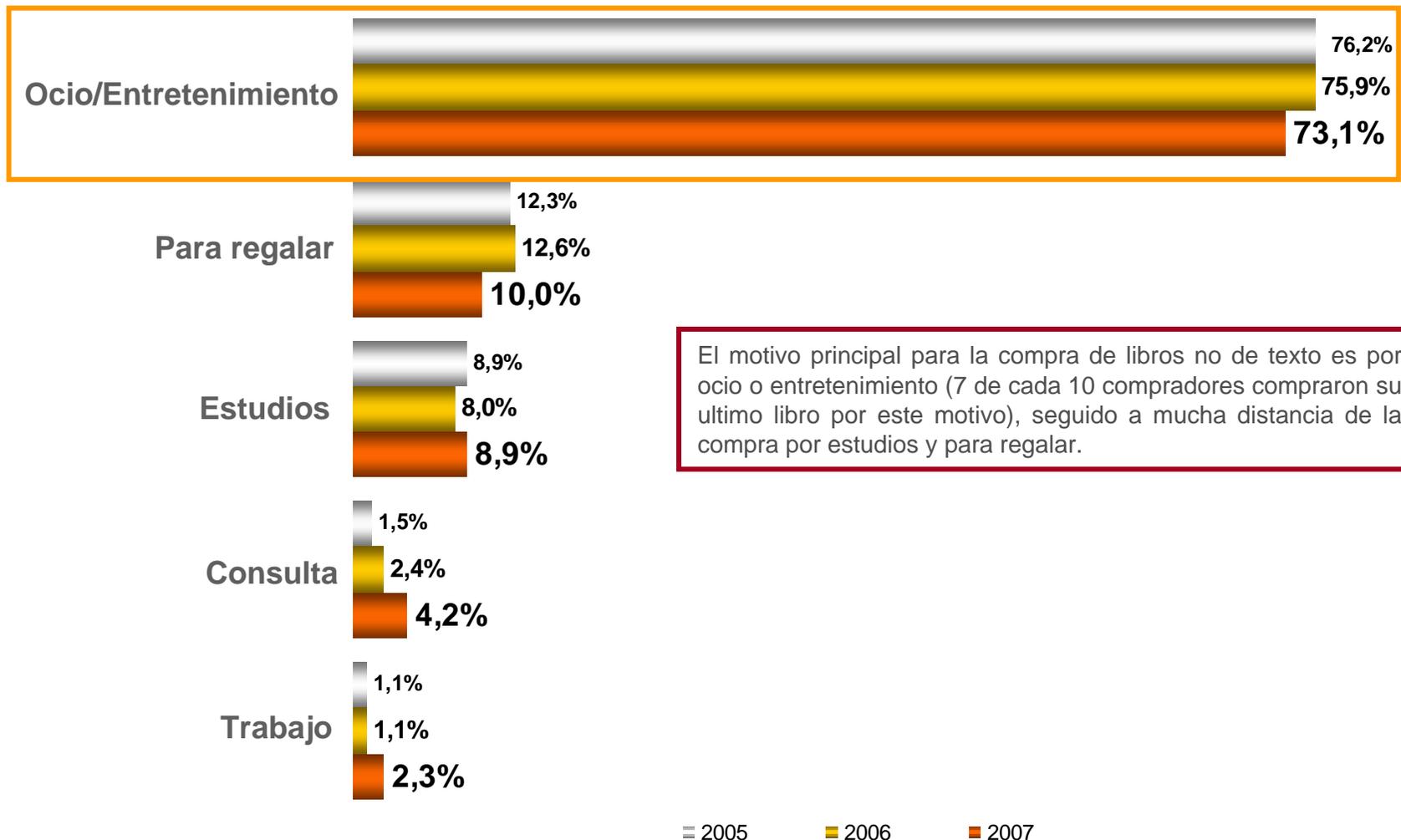
Última compra de libros (no de texto).

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro o una colección de libros (no de texto)?



Razones de compra de libros (no de texto).

¿Por qué lo compró (no de texto)?



El motivo principal para la compra de libros no de texto es por ocio o entretenimiento (7 de cada 10 compradores compraron su ultimo libro por este motivo), seguido a mucha distancia de la compra por estudios y para regalar.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Razones de compra de libros (no de texto).

¿Por qué lo compró (no de texto)?

(Según tipología)

% Horizontales	Ocio / Entretenimiento	Para regalar	Estudios	Consulta	Trabajo
Total 2007	73,1%	10,0%	8,9%	4,2%	2,3%
SEXO					
Hombre	73,7%	8,4%	8,3%	4,9%	3,4%
Mujer	72,6%	11,4%	9,4%	3,6%	1,3%
EDAD					
De 14 a 24 años	60,0%	5,7%	30,1%	1,7%	1,1%
De 25 a 34 años	75,7%	10,0%	6,5%	3,9%	2,8%
De 35 a 44 años	72,8%	14,8%	4,5%	4,4%	2,9%
De 45 a 54 años	78,8%	7,8%	3,5%	5,9%	2,3%
De 55 a 64 años	77,5%	11,4%	2,3%	4,2%	2,2%
Más de 65 años	76,8%	8,5%	2,2%	7,0%	1,5%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	72,0%	8,9%	11,3%	4,0%	0,6%
Secundarios	74,5%	9,3%	9,7%	4,0%	1,2%
Universitarios	72,4%	11,3%	7,1%	4,5%	4,0%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	72,9%	9,5%	8,4%	4,4%	2,1%
10.001 a 50.000 hab.	72,6%	9,8%	8,9%	4,6%	2,6%
50.001 a 200.000 hab.	71,2%	11,0%	10,1%	4,2%	2,6%
200.001 a 500.000 hab.	76,1%	8,7%	8,4%	3,6%	2,0%
500.001 a 1.000.000 hab.	73,5%	11,3%	9,9%	3,4%	1,0%
Más de 1.000.000 hab.	75,1%	9,5%	7,5%	4,3%	2,2%
OCUPACION					
Ocupado	75,5%	10,4%	5,1%	4,6%	3,2%
Estudiante	55,8%	6,5%	35,1%	0,9%	0,2%
Ama de casa	74,4%	14,1%	4,2%	4,4%	0,4%
Jubilado, Retirado	79,0%	7,8%	1,6%	7,4%	1,2%
Parado	76,3%	16,4%	4,6%	1,2%	1,5%

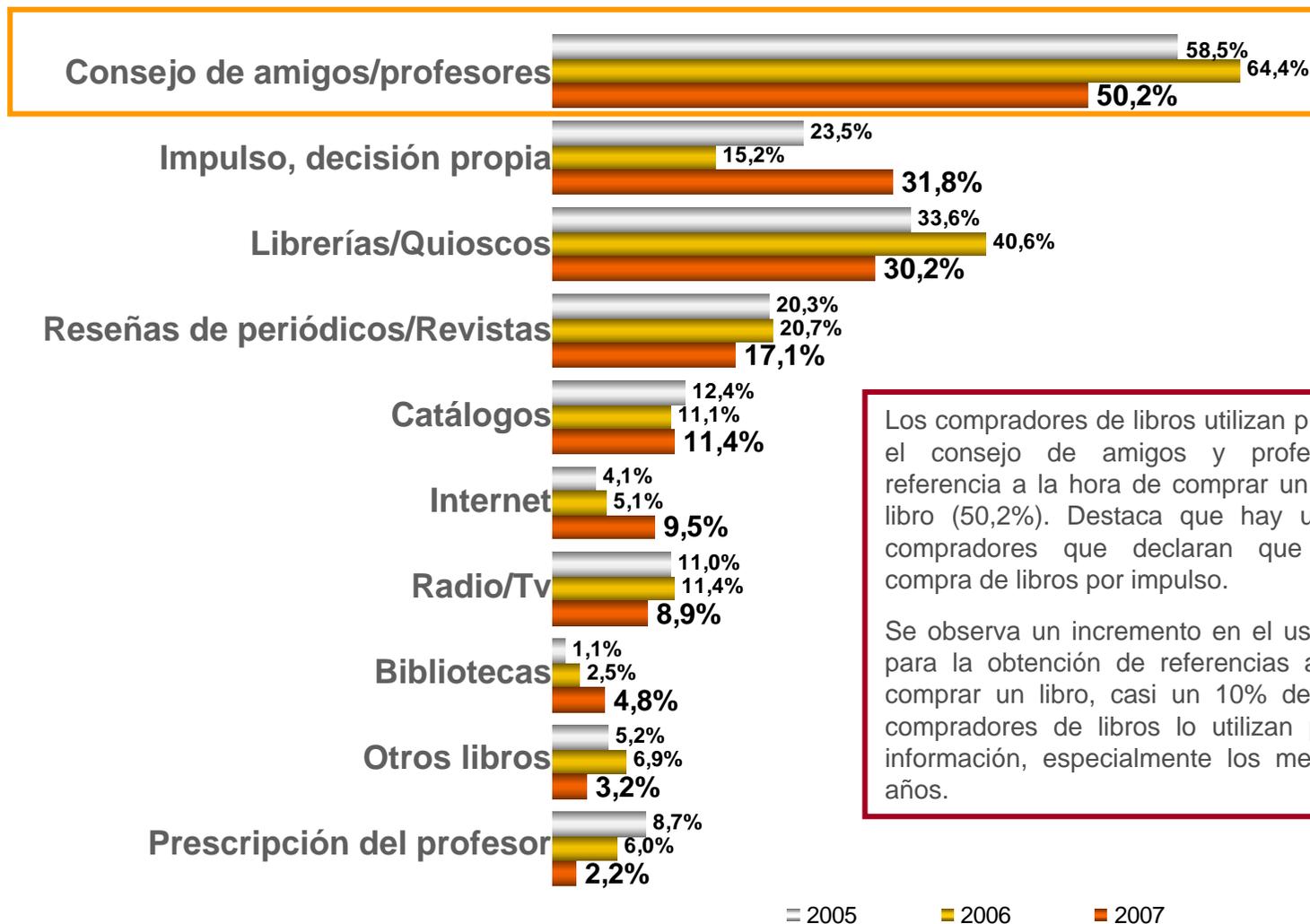
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Referencias a la hora de comprar un libro.

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



Los compradores de libros utilizan principalmente el consejo de amigos y profesores como referencia a la hora de comprar un determinado libro (50,2%). Destaca que hay un 31,8% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, casi un 10% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información, especialmente los menores de 34 años.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Referencias a la hora de comprar un libro.

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple

(Según tipología)

% Horizontales	Consejo	Impulso	Librerías / Quioscos	Reseñas	Catálogos	Internet	Radio / Tv
Total 2007	50,2%	31,8%	30,2%	17,1%	11,4%	9,5%	8,9%
SEXO							
Hombre	47,9%	32,3%	30,3%	17,5%	10,5%	12,7%	8,6%
Mujer	52,2%	31,3%	30,2%	16,8%	12,2%	6,7%	9,2%
EDAD							
De 14 a 24 años	60,2%	27,8%	27,7%	8,7%	7,8%	13,3%	5,0%
De 25 a 34 años	53,4%	32,7%	28,9%	12,8%	12,3%	13,9%	6,2%
De 35 a 44 años	52,7%	34,2%	30,1%	18,1%	11,6%	8,4%	11,2%
De 45 a 54 años	43,4%	31,4%	30,6%	24,3%	13,0%	6,8%	11,5%
De 55 a 64 años	41,1%	32,1%	35,9%	22,4%	11,4%	5,1%	10,1%
Más de 65 años	38,3%	31,7%	31,7%	22,2%	13,1%	3,2%	11,5%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primarios	46,4%	33,3%	30,5%	13,9%	12,2%	5,8%	7,6%
Secundarios	51,6%	31,0%	30,6%	15,4%	10,8%	8,5%	10,5%
Universitarios	52,2%	31,2%	30,0%	20,0%	11,6%	12,6%	8,4%
TAMAÑO DE HABITAT							
Menos de 10.000 hab.	49,3%	31,1%	29,8%	16,6%	12,7%	9,4%	8,6%
10.001 a 50.000 hab.	47,8%	31,0%	32,8%	14,4%	11,7%	10,3%	8,6%
50.001 a 200.000 hab.	50,9%	31,3%	29,5%	20,1%	12,8%	9,5%	10,3%
200.001 a 500.000 hab.	54,2%	30,9%	29,6%	19,2%	9,7%	8,8%	9,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	49,5%	38,3%	24,2%	14,9%	8,9%	10,0%	6,1%
Más de 1.000.000 hab.	51,3%	32,1%	26,6%	16,6%	9,7%	8,7%	8,8%
OCUPACION							
Ocupado	50,6%	32,4%	30,0%	18,7%	11,1%	10,2%	9,4%
Estudiante	61,7%	25,5%	25,9%	8,4%	8,5%	14,0%	5,5%
Ama de casa	46,4%	31,6%	33,3%	16,5%	14,0%	3,1%	9,8%
Jubilado, Retirado	39,3%	36,4%	34,2%	23,8%	13,1%	5,2%	8,8%
Parado	40,0%	28,1%	31,1%	13,1%	17,6%	10,9%	8,4%

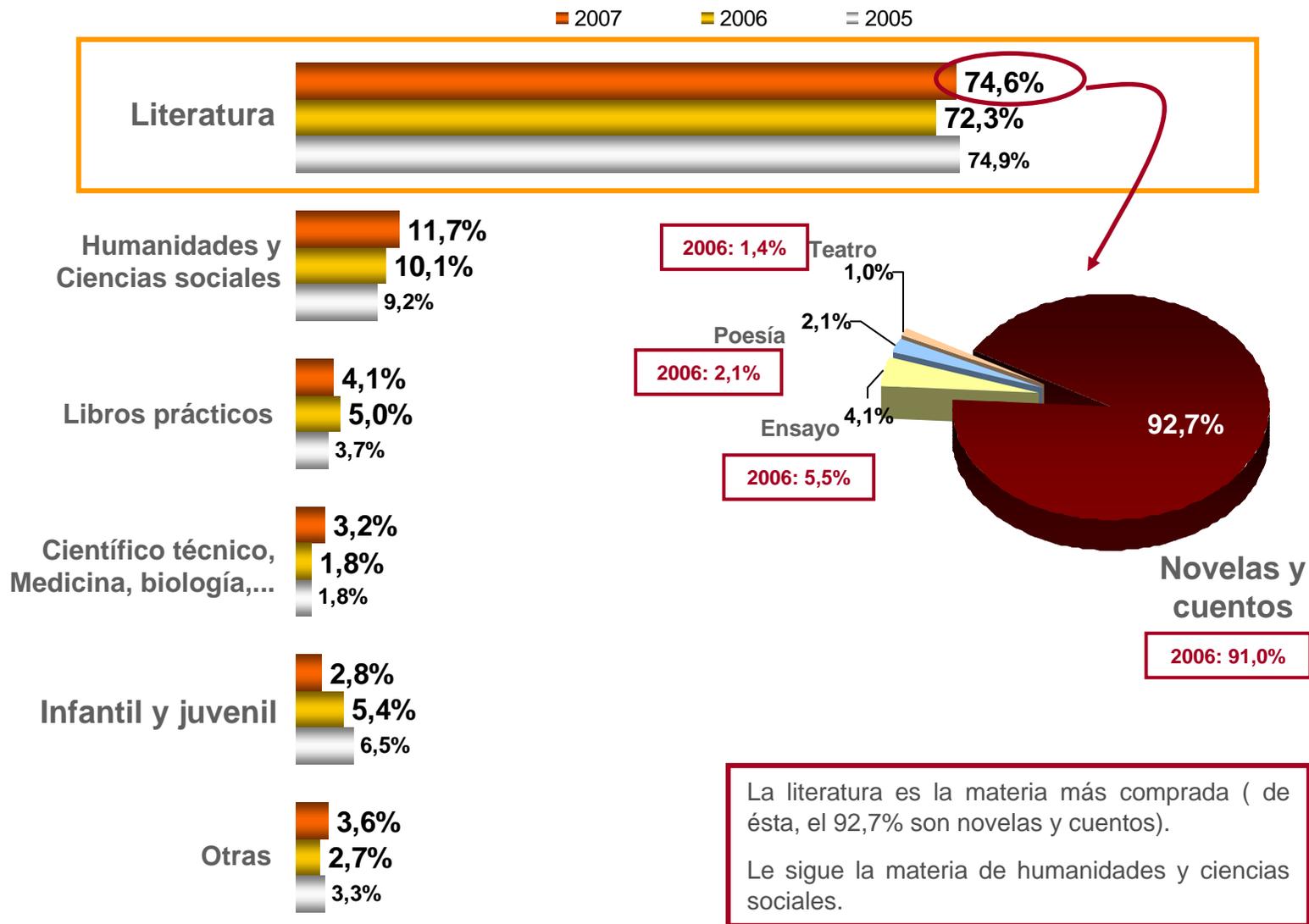
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Materia del último libro comprado

¿De qué materia es el último libro comprado?



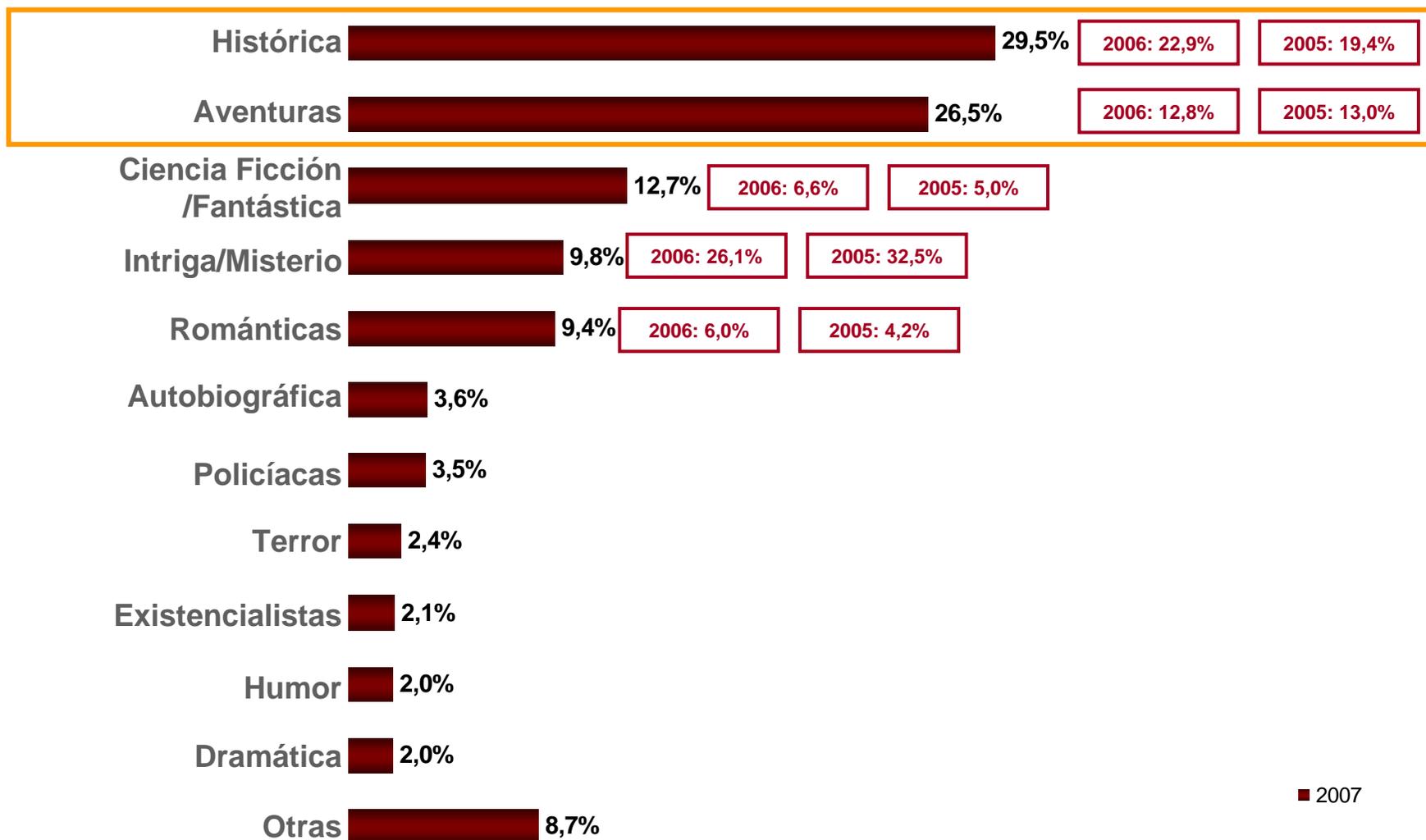
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Novelas más compradas

¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores



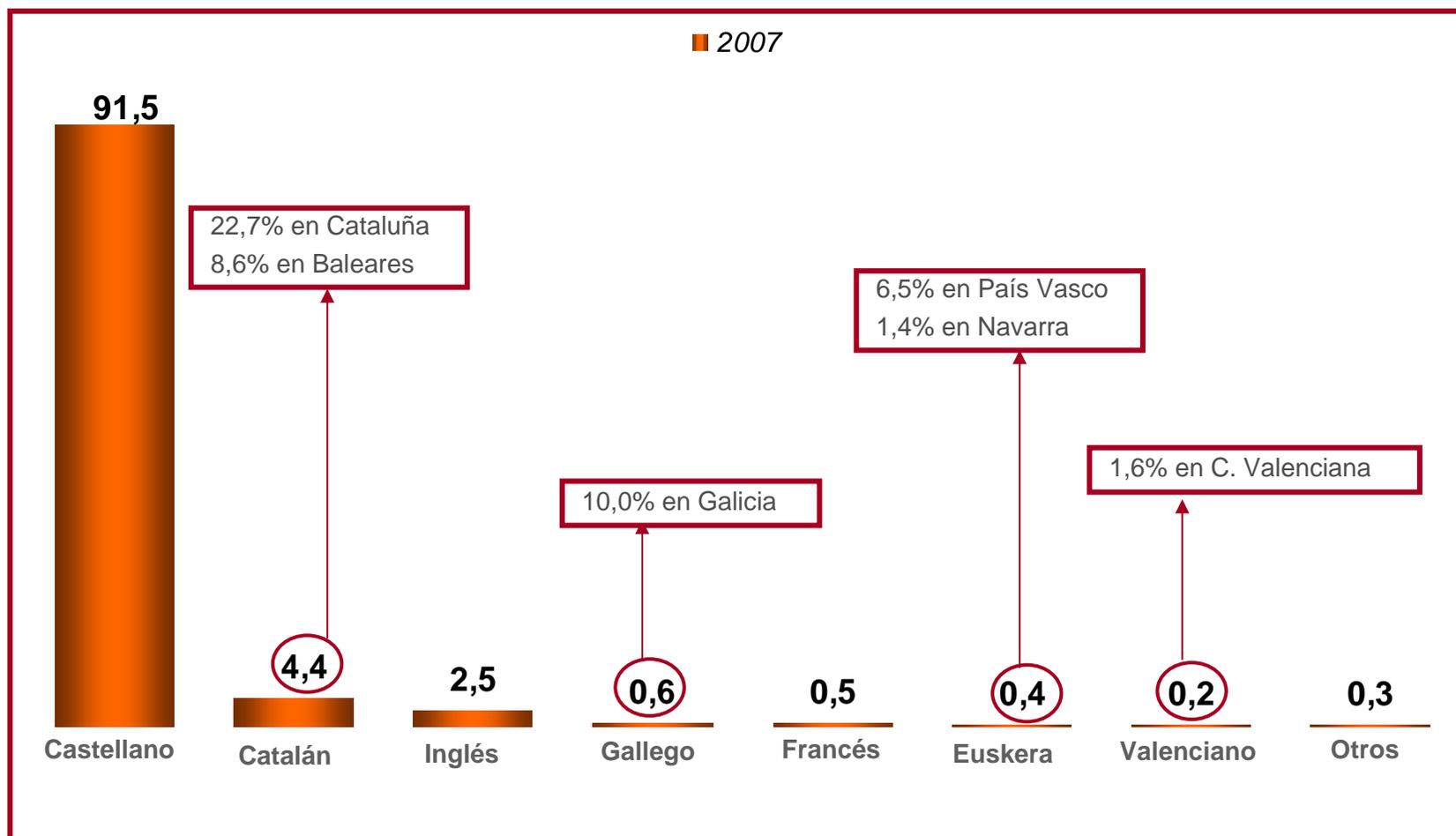
Las novelas históricas (29,5%) son las más compradas junto con las de aventuras (26,5%), seguidas de las de ciencia ficción o fantásticas, las de intriga/misterio y las románticas.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Idiomas del libro comprado

*El libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*

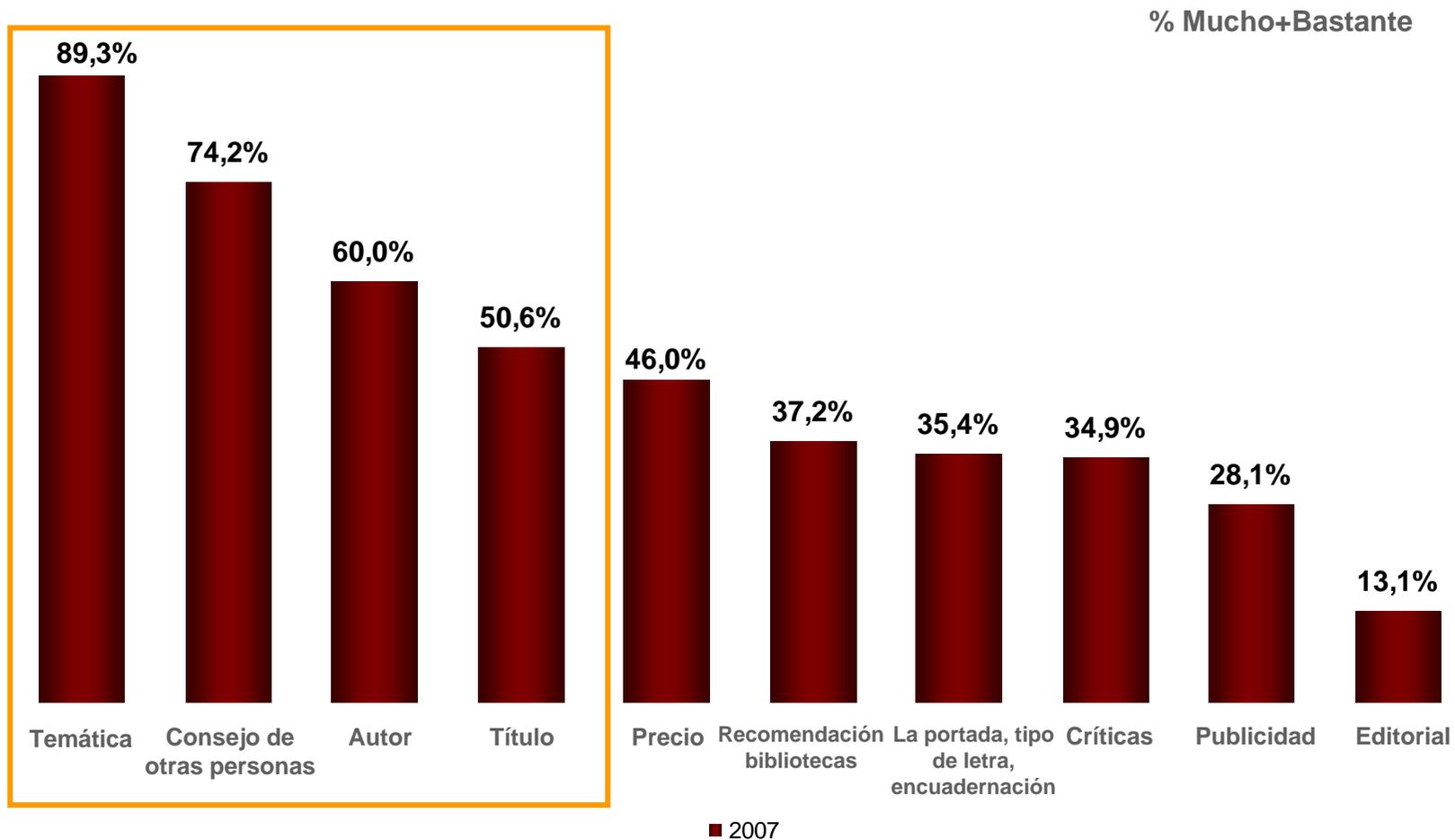


Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Factores que influyen en la compra

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?



Los cuatro factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro son la temática, el consejo de otras personas, el autor y el título.

El factor menos determinantes a la hora de la compra es la editorial que lo publica.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

Factores que influyen en la compra

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

(Según tipología)

% Mucho+Bastante



% Horizontales	Temática	Consejo	Autor	Título	Precio	Rec. Biblio	Diseño	Críticas	Publicidad	Editorial
Total 2007	89,3%	74,2%	60,0%	50,6%	46,0%	37,7%	35,4%	34,9%	28,1%	13,1%
SEXO										
Hombre	90,5%	72,1%	63,1%	44,3%	43,6%	34,3%	35,8%	32,1%	24,0%	13,3%
Mujer	88,3%	76,1%	57,2%	56,1%	48,2%	40,7%	35,0%	37,3%	31,8%	12,8%
EDAD										
De 14 a 24 años	89,8%	79,9%	38,2%	65,0%	39,7%	44,7%	31,8%	36,0%	32,5%	8,8%
De 25 a 34 años	92,4%	82,4%	61,0%	53,6%	52,1%	38,9%	35,6%	33,9%	32,3%	11,7%
De 35 a 44 años	91,9%	77,6%	62,2%	46,9%	45,5%	40,6%	30,7%	37,1%	29,1%	12,1%
De 45 a 54 años	91,1%	69,3%	66,9%	44,1%	49,0%	33,9%	34,2%	34,2%	24,3%	14,1%
De 55 a 64 años	81,8%	63,5%	67,6%	40,2%	41,5%	32,2%	38,5%	36,7%	21,5%	16,0%
Más de 65 años	77,4%	52,1%	74,3%	49,2%	43,3%	25,8%	56,4%	26,7%	21,2%	23,9%
NIVEL DE ESTUDIOS										
Primarios	78,6%	67,8%	50,5%	56,8%	49,0%	35,6%	41,9%	32,5%	28,5%	16,4%
Secundarios	89,7%	73,5%	55,6%	51,6%	46,6%	38,7%	34,9%	32,8%	30,7%	11,2%
Universitarios	95,7%	79,4%	68,3%	46,2%	43,7%	38,8%	31,7%	37,9%	26,9%	12,2%
TAMAÑO DE HABITAT										
Menos de 10.000 hab.	85,8%	73,2%	55,8%	50,6%	45,6%	40,8%	37,2%	33,6%	31,1%	12,2%
10.001 a 50.000 hab.	88,7%	71,7%	56,5%	53,8%	45,3%	37,7%	35,3%	35,4%	30,7%	13,2%
50.001 a 200.000 hab.	92,1%	75,8%	61,4%	55,1%	48,6%	37,8%	35,2%	38,2%	29,5%	13,7%
200.001 a 500.000 hab.	91,5%	76,6%	62,6%	40,5%	45,8%	37,0%	33,3%	31,4%	25,2%	10,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	85,8%	74,2%	59,5%	49,7%	44,3%	41,8%	32,7%	33,4%	24,1%	14,6%
Más de 1.000.000 hab.	90,6%	74,9%	67,3%	46,1%	44,3%	31,8%	36,4%	33,6%	22,2%	13,9%
OCUPACION										
Ocupado	92,0%	76,2%	63,3%	48,6%	45,5%	36,6%	33,0%	34,9%	26,9%	13,1%
Estudiante	88,9%	81,7%	38,5%	64,3%	42,7%	47,0%	34,5%	40,4%	33,4%	8,1%
Ama de casa	81,4%	69,4%	58,8%	47,6%	52,1%	40,4%	35,2%	31,8%	31,2%	10,8%
Jubilado, Retirado	81,0%	55,7%	73,3%	46,4%	43,9%	26,1%	55,2%	30,3%	23,0%	22,4%
Parado	87,2%	68,9%	56,2%	63,0%	51,3%	43,3%	33,3%	34,0%	32,2%	17,6%

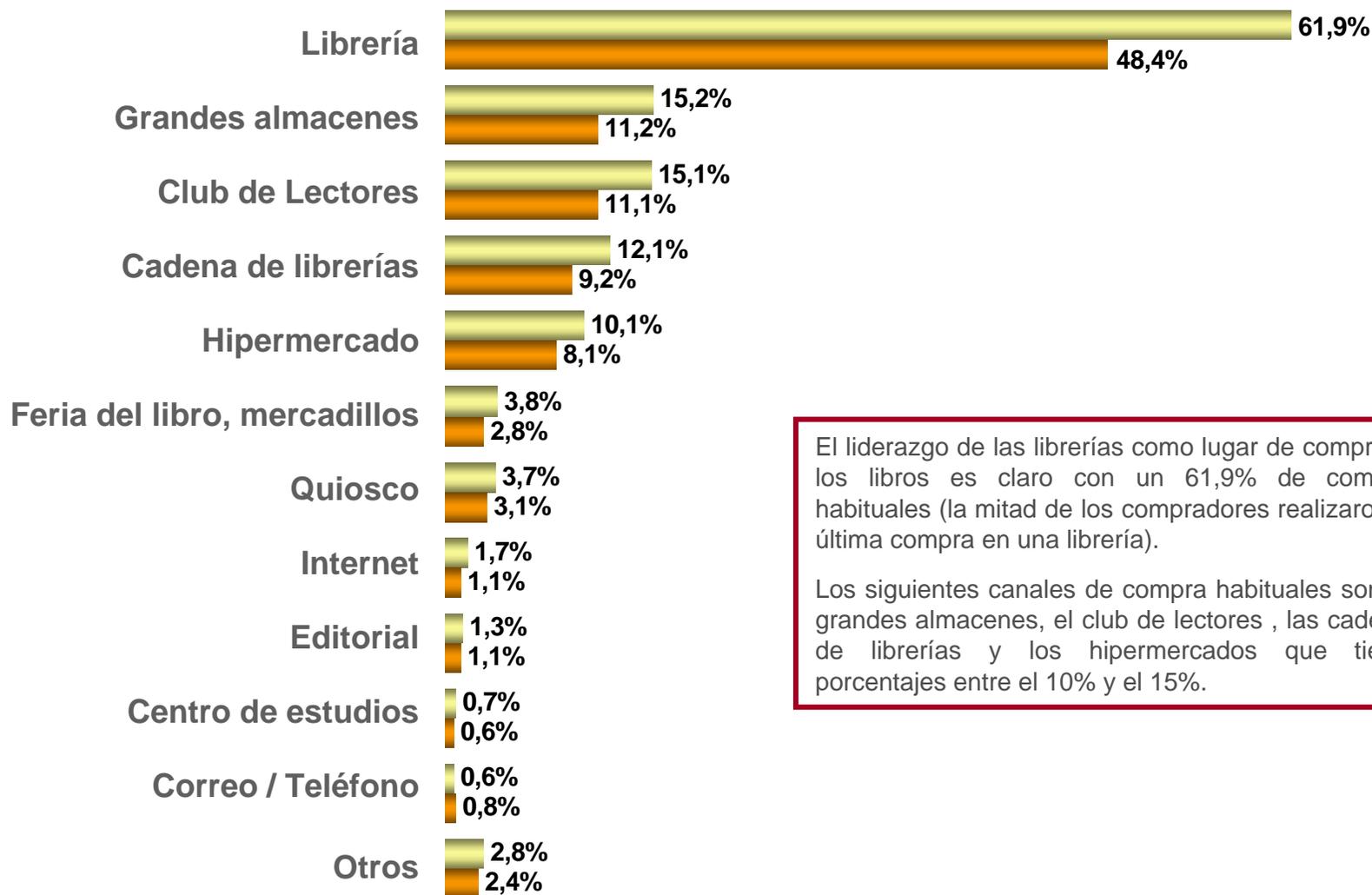
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Lugar de compra

¿Dónde suelen comprar y dónde realizó su última compra de libros no de texto?



El liderazgo de las librerías como lugar de compra de los libros es claro con un 61,9% de compras habituales (la mitad de los compradores realizaron su última compra en una librería).

Los siguientes canales de compra habituales son los grandes almacenes, el club de lectores, las cadenas de librerías y los hipermercados que tienen porcentajes entre el 10% y el 15%.

■ Compra habitual ■ Última compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Lugar de compra

¿Dónde suelen comprar libros no de texto?

(Según tipología)

% Horizontales	Librerías	Grandes almacenes	Club de lectores	Cadenas de librerías	Hipermercados
Total 2007	61,9%	15,2%	15,1%	12,1%	10,1%
SEXO					
Hombre	63,1%	15,1%	11,4%	12,6%	8,8%
Mujer	60,8%	15,4%	18,4%	11,7%	11,2%
EDAD					
De 14 a 24 años	64,2%	13,9%	8,2%	14,3%	5,9%
De 25 a 34 años	56,9%	15,2%	14,8%	16,5%	13,4%
De 35 a 44 años	61,0%	14,7%	20,3%	11,8%	13,5%
De 45 a 54 años	64,6%	15,4%	18,1%	10,6%	9,7%
De 55 a 64 años	66,9%	15,9%	13,5%	6,5%	8,0%
Más de 65 años	59,9%	18,6%	11,6%	6,6%	3,3%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	61,2%	13,2%	15,4%	5,6%	9,6%
Secundarios	60,9%	15,0%	16,1%	10,4%	13,6%
Universitarios	63,0%	16,6%	14,4%	17,1%	8,2%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	65,0%	11,9%	15,9%	7,4%	10,2%
10.001 a 50.000 hab.	66,5%	10,5%	16,5%	8,9%	10,2%
50.001 a 200.000 hab.	62,5%	13,3%	16,8%	9,4%	12,8%
200.001 a 500.000 hab.	63,4%	20,4%	13,1%	9,6%	8,0%
500.001 a 1.000.000 hab.	57,4%	24,4%	13,5%	16,5%	9,4%
Más de 1.000.000 hab.	50,1%	21,6%	11,2%	28,3%	7,3%
OCUPACION					
Ocupado	60,1%	15,7%	16,5%	13,8%	11,3%
Estudiante	70,0%	13,9%	7,1%	11,0%	5,9%
Ama de casa	62,9%	13,2%	20,8%	6,7%	11,6%
Jubilado, Retirado	61,2%	17,9%	10,2%	5,9%	6,1%
Parado	53,4%	11,1%	16,6%	19,9%	10,9%

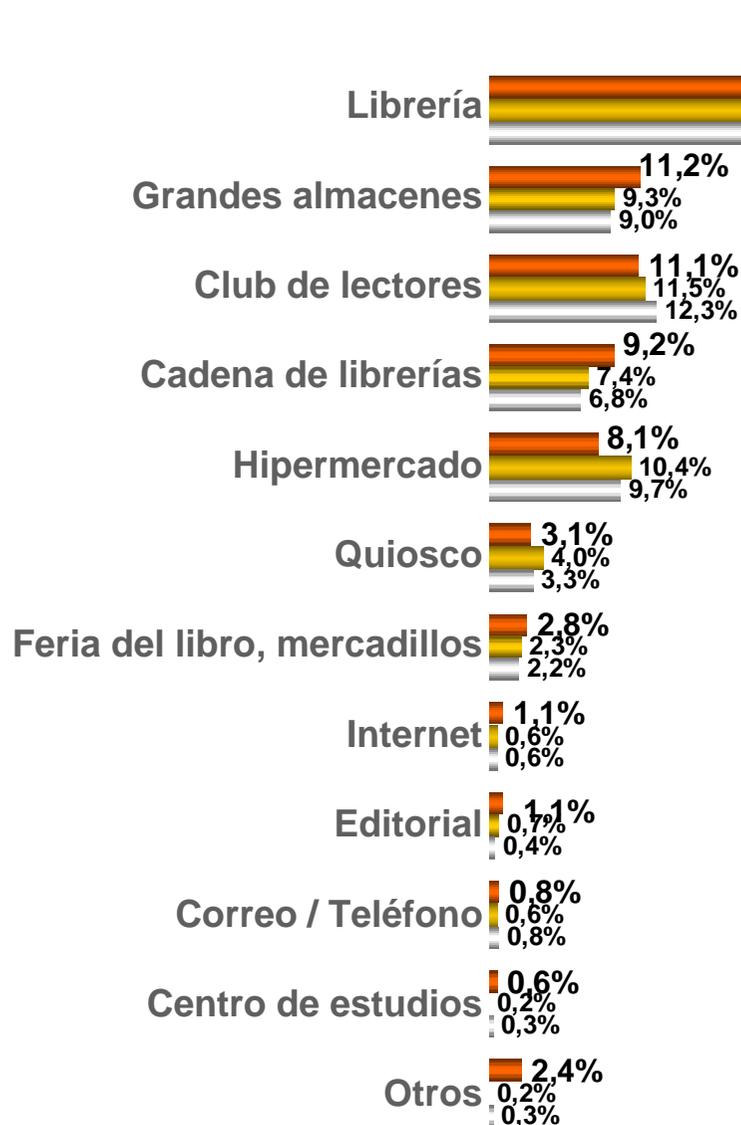
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: **Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)**



Lugar de la última compra

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



1 de cada 2 entrevistados ha realizado su última compra en una librería (este porcentaje lleva disminuyendo paulatinamente desde los últimos años). Con este descenso en las librerías se observa un ligero aumento en la última compra en grandes almacenes (El Corte Inglés) y en cadenas de librerías (Fnac, Vips o la casa del libro).

¿Lo compró con descuento?

% Horizontales	Compró el libro con descuento
Total 2007	22,2%
LUGAR DE LA ÚLTIMA COMPRA	
Librería	16,2%
Grandes almacenes	17,8%
Club de lectores	32,5%
Cadena de librerías	24,5%
Hipermercado	27,3%
Quiosco	33,4%
Feria del libro, mercadillos	47,8%
Internet	37,4%
Editorial	22,2%
Correo / Teléfono	46,1%

El descuento es más percibido en las compras que se realizan en Ferias del Libro, mercadillos; en las realizadas por correo; en Internet; Quioscos y Clubs del Lectores.



Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



Lugar de la última compra

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?

(Según tipología)

% Horizontales	Librerías	Grandes almacenes	Club de lectores	Cadenas de librerías	Hipermercados
Total 2007	48,4%	11,2%	11,1%	9,2%	8,1%
SEXO					
Hombre	50,7%	10,9%	7,9%	10,1%	7,4%
Mujer	46,5%	11,5%	13,9%	8,4%	8,7%
EDAD					
De 14 a 24 años	55,1%	10,1%	5,1%	12,7%	6,8%
De 25 a 34 años	41,8%	11,6%	11,9%	12,8%	9,8%
De 35 a 44 años	45,9%	9,7%	15,4%	7,0%	10,3%
De 45 a 54 años	47,4%	13,1%	14,1%	7,5%	8,3%
De 55 a 64 años	56,5%	11,2%	7,8%	5,7%	4,7%
Más de 65 años	50,9%	12,6%	6,8%	5,7%	4,2%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	52,1%	8,8%	10,5%	4,7%	8,0%
Secundarios	47,3%	12,2%	11,9%	7,3%	10,6%
Universitarios	47,1%	12,1%	10,8%	13,0%	6,6%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	52,3%	7,9%	10,0%	4,9%	9,3%
10.001 a 50.000 hab.	50,9%	8,0%	13,5%	6,3%	7,9%
50.001 a 200.000 hab.	49,4%	9,1%	12,2%	8,9%	10,1%
200.001 a 500.000 hab.	50,4%	15,7%	10,7%	6,9%	7,5%
500.001 a 1.000.000 hab.	43,7%	19,6%	8,5%	11,0%	7,5%
Más de 1.000.000 hab.	38,5%	16,4%	8,2%	21,2%	4,4%
OCUPACION					
Ocupado	44,9%	11,5%	12,3%	10,7%	8,4%
Estudiante	60,8%	10,7%	4,8%	8,6%	6,6%
Ama de casa	48,9%	9,9%	13,9%	4,4%	10,2%
Jubilado, Retirado	50,7%	12,4%	7,0%	6,1%	6,5%
Parado	48,0%	11,7%	14,3%	6,9%	10,8%

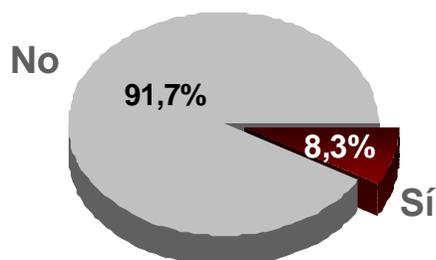
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

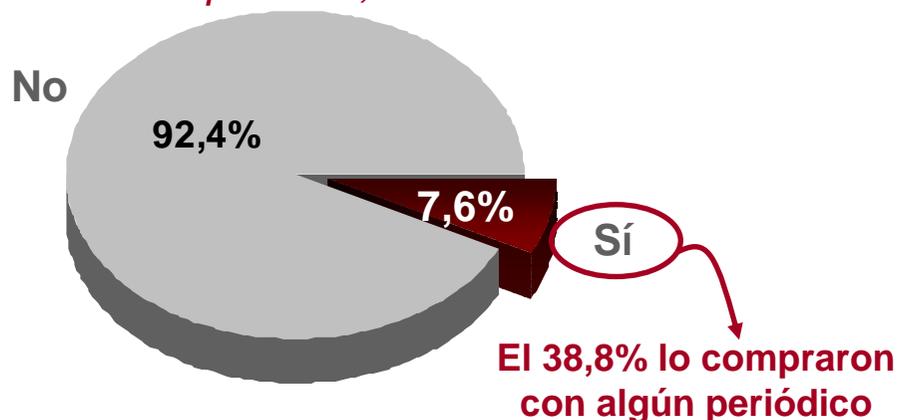


Compra de libros en quioscos

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?



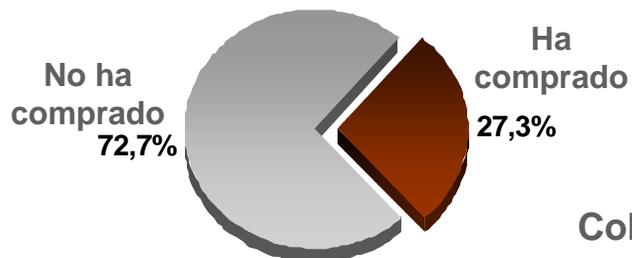
Un **14,2%** compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 8,3 libros.

% Horizontales	Ha comprado
Total 2007	14,2%
SEXO	
Hombre	13,4%
Mujer	15,1%
EDAD	
De 14 a 24 años	16,2%
De 25 a 34 años	19,7%
De 35 a 44 años	18,8%
De 45 a 54 años	16,8%
De 55 a 64 años	8,3%
Más de 65 años	4,3%
NIVEL DE ESTUDIOS	
Primarios	7,9%
Secundarios	17,2%
Universitarios	21,8%
TAMAÑO DE HABITAT	
Menos de 10.000 hab.	11,0%
10.001 a 50.000 hab.	14,1%
50.001 a 200.000 hab.	15,1%
200.001 a 500.000 hab.	15,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	14,5%
Más de 1.000.000 hab.	18,1%
OCUPACION	
Ocupado	17,4%
Estudiante	19,0%
Ama de casa	9,9%
Jubilado, Retirado	5,0%
Parado	13,6%



Lugar de compra (libros de texto)

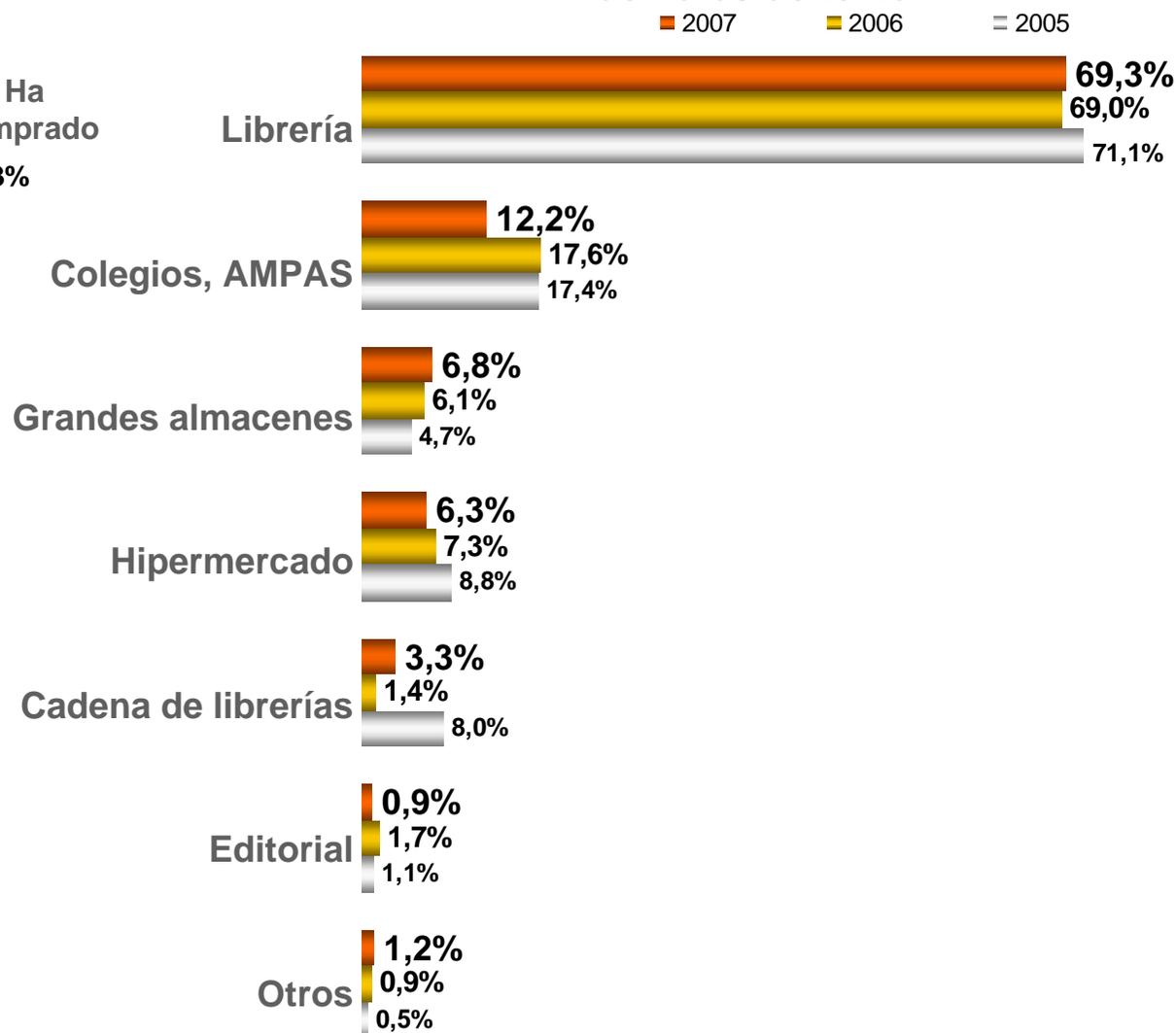
Compradores de libros de texto



Base: Población general +14 años (7.600)

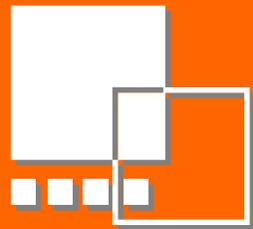
El 27,3% de los compradores compraron una media de 8,3 libros de texto durante el 2007.

¿Dónde realizó su última compra de libros de texto?



Base: Compradores de libros de texto

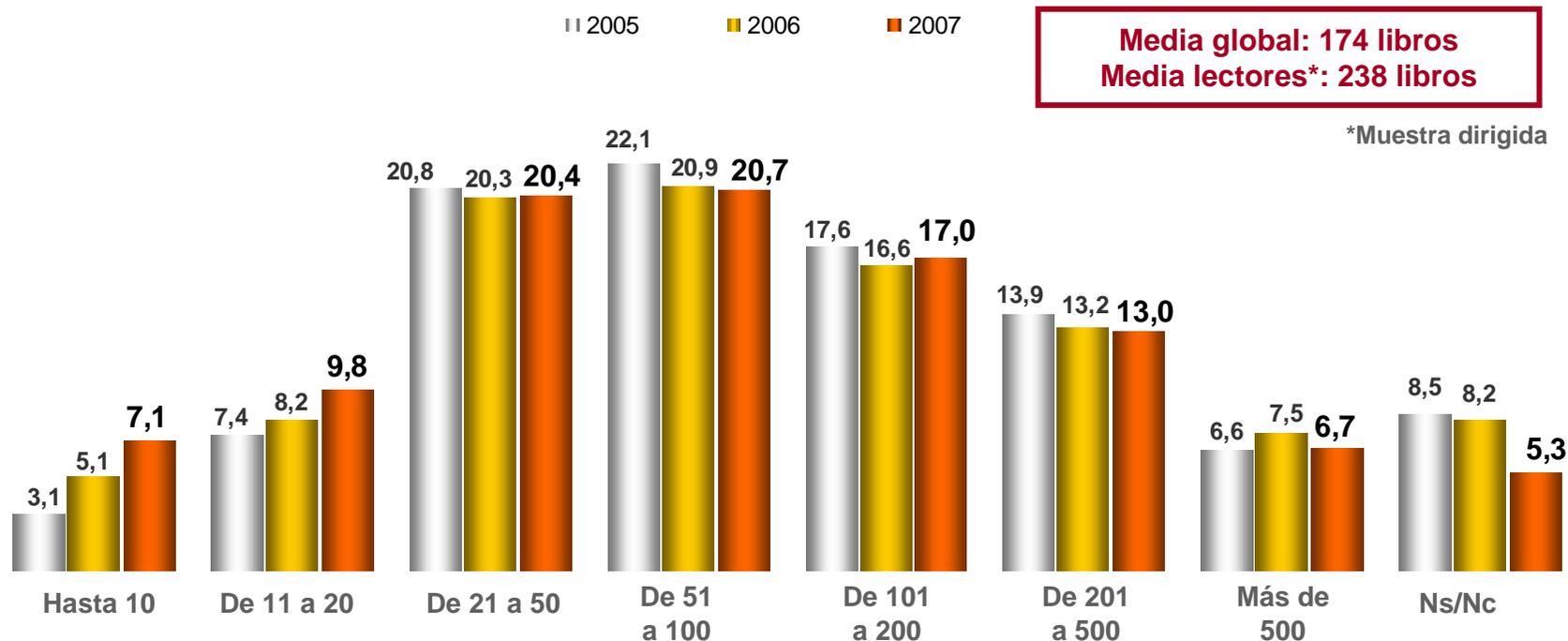




Los entornos de la lectura de libros

Dotación de libros en el hogar.

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*



El 58% de los hogares tiene un equipamiento de hasta 100 libros y un 36,7% de más de 100 libros (con una media de 174 libros en total). Entre la población lectora el 60,4% tiene más de 100 libros en casa (con una media de 238 libros en el total de la población lectora).

Si se realiza el análisis por intervalos, se obtiene que en un 7,1% de los hogares hay 10 libros o menos; en un 16,9% de los hogares tienen sólo hasta 20 libros; un 20,4% entre 21 y 50 libros; un 20,7% entre 51 y 100 libros y un 36,7% de los hogares más de 100. Se ha considerado que es a partir de 100 libros cuando se puede empezar a hablar de biblioteca doméstica.

Base: Población general +14 años (7.600)

Dotación de libros en el hogar.

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Horizontales	Hasta 10	De 11 a 100	Más de 100	Ns/Nc	Media
Total 2007	7,1%	50,9%	36,7%	5,3%	174,0
SEXO					
Hombre	6,8%	49,9%	40,1%	3,2%	211,7
Mujer	7,4%	51,8%	33,5%	7,3%	136,5
EDAD					
De 14 a 24 años	5,2%	58,6%	34,4%	1,8%	140,9
De 25 a 34 años	8,0%	58,6%	33,3%	0,1%	142,0
De 35 a 44 años	7,3%	55,2%	35,8%	1,7%	164,4
De 45 a 54 años	3,6%	43,9%	46,4%	6,1%	235,9
De 55 a 64 años	7,7%	41,4%	45,0%	5,9%	241,6
Más de 65 años	10,1%	45,9%	28,0%	16,0%	134,5
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	12,2%	54,9%	24,0%	8,9%	89,1
Secundarios	4,4%	54,1%	39,0%	2,5%	182,7
Universitarios	0,6%	44,4%	54,6%	0,4%	302,4
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	8,9%	53,1%	29,6%	8,4%	136,0
10.001 a 50.000 hab.	7,5%	53,6%	34,1%	4,8%	163,2
50.001 a 200.000 hab.	6,3%	50,3%	38,3%	5,1%	164,4
200.001 a 500.000 hab.	7,7%	45,5%	44,7%	2,1%	229,9
500.001 a 1.000.000 hab.	6,0%	54,2%	39,3%	0,5%	167,5
Más de 1.000.000 hab.	3,8%	44,0%	48,1%	4,1%	253,8
OCUPACION					
Ocupado	6,7%	50,4%	40,2%	2,7%	196,3
Estudiante	2,5%	60,0%	36,4%	1,1%	136,0
Ama de casa	9,3%	50,4%	29,9%	10,4%	116,9
Jubilado, Retirado	8,6%	46,9%	32,9%	11,6%	175,8
Parado	11,0%	59,1%	28,1%	1,8%	119,2

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (7.600)



Dotación de libros en el hogar.

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
De 1 a 10 libros	7,1%	2,0%	1,5%	3,4%	13,8%
De 11 a 20 libros	9,8%	6,5%	4,8%	11,1%	14,0%
De 21 a 50 libros	20,4%	18,2%	15,9%	24,1%	23,4%
De 51 a 100 libros	20,7%	22,6%	22,1%	23,9%	18,1%
De 101 a 200 libros	17,0%	21,4%	22,9%	17,5%	11,3%
De 201 a 500 libros	13,0%	17,8%	19,9%	12,6%	6,6%
Mas de 500 libros	6,7%	9,7%	12,2%	3,4%	2,7%
Ns/Nc	5,3%	1,8%	0,5%	4,0%	10,1%
Media	174,0	237,7	279,6	130,0	90,1

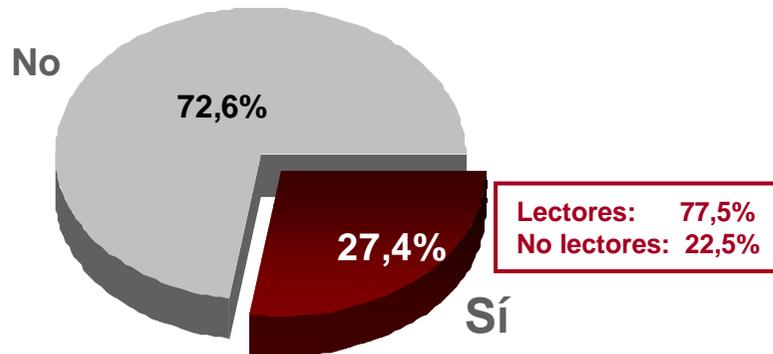
Base: Población general +14 años (7.600)



Bibliotecas.

TOTAL POBLACION

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



Un 27,4% de los entrevistados mayores de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca.

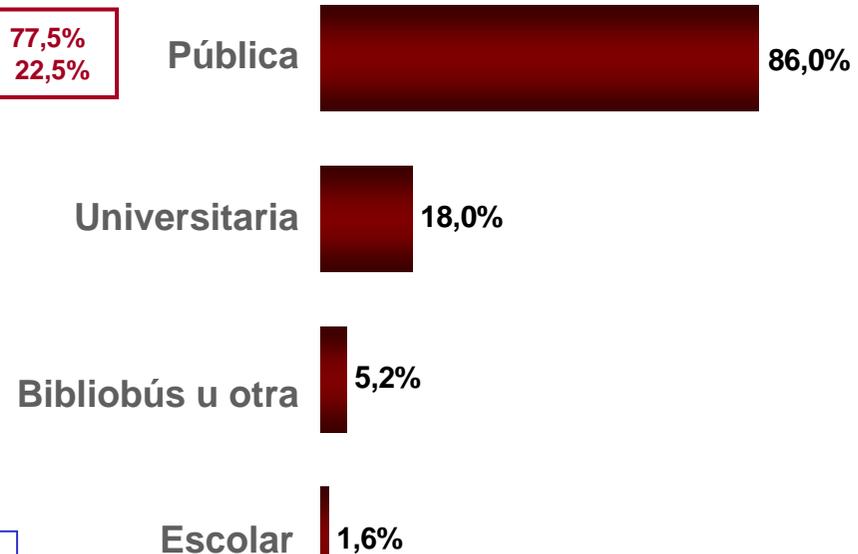
Por edad	2007	
% Verticales		
De 14 a 24 años	29,4%	52,3%
De 25 a 34 años	22,9%	
De 35 a 44 años	19,9%	33,4%
De 45 a 54 años	13,5%	
De 55 a 64 años	7,6%	14,2%
Más de 65 años	6,6%	

Base: ha ido a una biblioteca

Base: Población general +14 años (7.600)

El 25,7% de los entrevistados está inscrito a una biblioteca. Del 27,4% de que han ido el último año a una biblioteca, el 64,3% también están inscritos en alguna.

¿A qué tipo de biblioteca?



Base: ha ido a una biblioteca

■ 2007

Casi 9 de cada 10 visitantes han acudido a una biblioteca pública, y 2 de cada 10 visitaron bibliotecas escolares o universitarias.



Bibliotecas.

TOTAL POBLACION

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Pública	Universitaria	Bibliobús u otra	Escolar
Total 2007	27,4%	86,0%	18,0%	5,2%	1,6%
SEXO					
Hombre	27,9%	85,8%	18,8%	4,5%	1,4%
Mujer	27,0%	86,3%	17,1%	5,9%	1,9%
EDAD					
De 14 a 24 años	58,6%	77,3%	31,6%	10,9%	0,3%
De 25 a 34 años	33,7%	84,5%	25,7%	1,6%	0,5%
De 35 a 44 años	28,2%	94,2%	6,9%	2,6%	1,7%
De 45 a 54 años	22,5%	88,3%	7,8%	5,8%	3,7%
De 55 a 64 años	15,1%	92,7%	3,7%	1,8%	4,1%
Más de 65 años	10,2%	93,7%	1,0%	2,1%	3,8%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	14,4%	93,6%	2,4%	5,7%	1,4%
Secundarios	31,6%	92,1%	8,4%	6,6%	1,6%
Universitarios	45,7%	77,9%	32,2%	4,1%	1,8%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	23,4%	88,6%	12,0%	4,6%	2,3%
10.001 a 50.000 hab.	26,8%	86,1%	15,5%	6,8%	1,1%
50.001 a 200.000 hab.	30,3%	84,3%	22,2%	5,5%	1,6%
200.001 a 500.000 hab.	28,6%	89,6%	16,0%	3,5%	1,2%
500.001 a 1.000.000 hab.	24,2%	81,7%	24,1%	4,2%	-
Más de 1.000.000 hab.	32,4%	84,1%	22,6%	3,9%	2,7%
OCUPACION					
Ocupado	28,3%	87,3%	17,0%	3,8%	1,7%
Estudiante	68,9%	75,4%	33,9%	11,8%	-
Ama de casa	14,2%	94,4%	0,7%	2,3%	5,1%
Jubilado, Retirado	13,1%	94,3%	2,2%	1,1%	3,3%
Parado	32,4%	100,0%	-	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

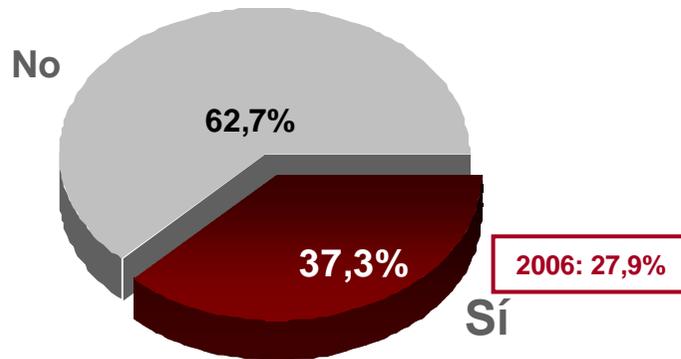
Base: Población general +14 años (7.600)



Bibliotecas.

LECTORES

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



Un 37,3% de los lectores acudieron en el último año a alguna biblioteca. La asistencia a las bibliotecas decrece con la edad, la mitad de los lectores que fueron a una biblioteca son menores de 34 años.

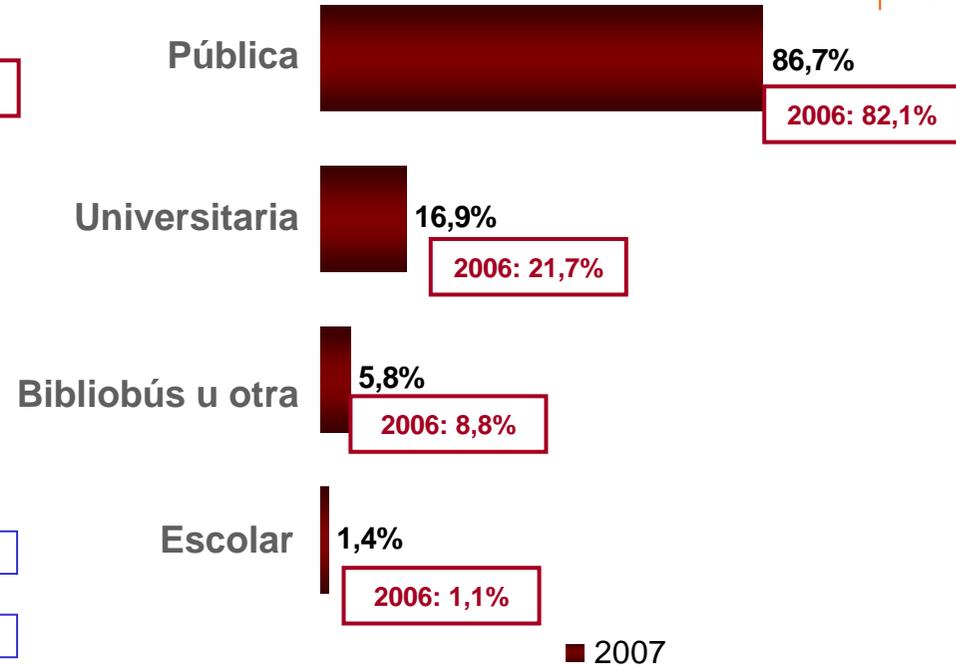
Por edad	2007	
% Verticales		
De 14 a 24 años	29,3%	53,9%
De 25 a 34 años	24,6%	
De 35 a 44 años	19,2%	33,2%
De 45 a 54 años	14,0%	
De 55 a 64 años	8,1%	12,9%
Más de 65 años	4,8%	

Base: lector que ha ido a una biblioteca

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

El 36,1% de los lectores está inscrito a una biblioteca. De ese 37,3% de que han ido el el último año a una biblioteca, el 71,3% también están inscritos en alguna.

¿A qué tipo de biblioteca?



Base: lector que ha ido a una biblioteca



Bibliotecas.

LECTORES

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Pública	Universitaria	Bibliobús u otra	Escolar
Total 2007	37,3%	86,7%	16,9%	5,8%	1,4%
SEXO					
Hombre	38,5%	85,9%	18,9%	6,0%	1,4%
Mujer	36,3%	87,4%	15,1%	5,6%	1,4%
EDAD					
De 14 a 24 años	62,3%	75,8%	29,6%	13,6%	0,4%
De 25 a 34 años	42,6%	87,6%	20,0%	1,9%	0,9%
De 35 a 44 años	34,0%	94,6%	8,9%	2,9%	2,0%
De 45 a 54 años	30,1%	90,6%	8,0%	4,5%	2,1%
De 55 a 64 años	24,2%	92,8%	4,6%	0,8%	3,3%
Más de 65 años	17,7%	95,3%	1,7%	1,4%	2,4%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	25,0%	91,4%	2,5%	13,1%	1,3%
Secundarios	36,1%	91,9%	9,3%	4,1%	0,9%
Universitarios	48,1%	81,7%	27,3%	4,0%	1,6%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	37,9%	88,5%	13,6%	4,4%	2,9%
10.001 a 50.000 hab.	36,6%	88,0%	14,3%	6,0%	0,6%
50.001 a 200.000 hab.	39,7%	85,6%	18,7%	6,8%	0,9%
200.001 a 500.000 hab.	38,5%	87,4%	16,8%	5,5%	1,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	31,5%	84,2%	25,1%	9,0%	0,0%
Más de 1.000.000 hab.	35,4%	84,3%	19,6%	4,3%	2,2%
OCUPACION					
Ocupado	35,8%	87,9%	16,5%	3,5%	1,1%
Estudiante	67,5%	76,0%	30,2%	15,3%	0,5%
Ama de casa	25,3%	96,8%	0,7%	-	4,0%
Jubilado, Retirado	21,4%	93,7%	2,2%	0,6%	4,3%
Parado	41,6%	98,8%	-	-	1,2%

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

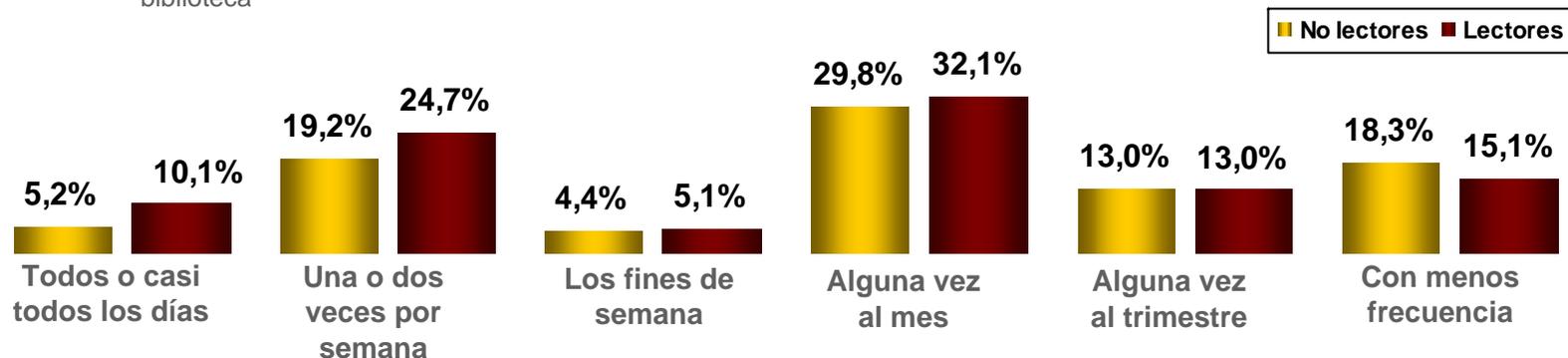
Base: lector que ha ido a una biblioteca



Bibliotecas.

Base: ha ido a una biblioteca

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?



Entre los lectores que han asistido a una biblioteca, el 84,9% acuden al menos una vez al trimestre (81,7% entre los no lectores).

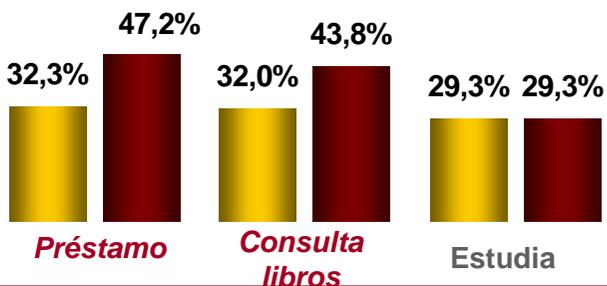
¿Qué actividad realiza?

Respuesta espontánea

Base: ha ido a una biblioteca

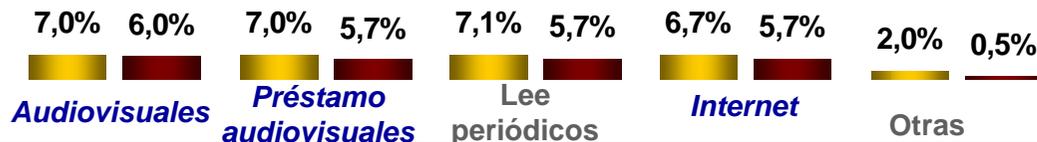
Préstamo + Consulta

Lectores 77,5%
No lectores 58,3%



Total Audiovisuales

Lectores 15,3%
No lectores 18,4%



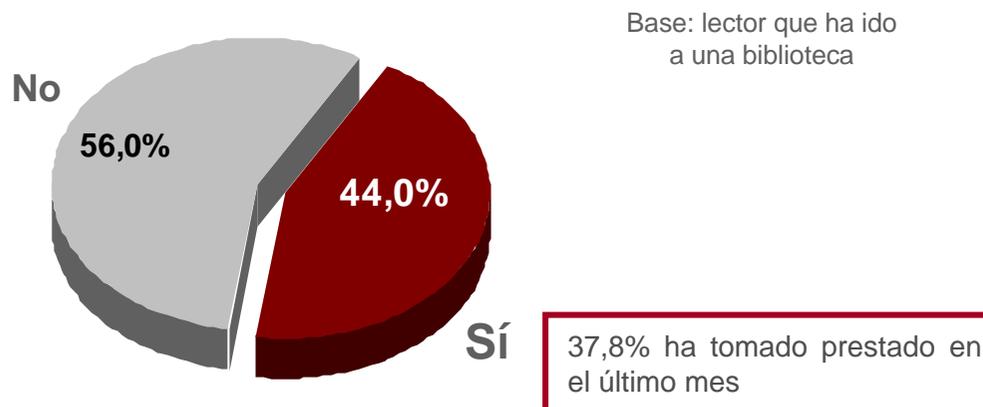
Un 77,5% de los asistentes consultan o toman prestado libros de la biblioteca (58,3% entre los no lectores).

Hay que destacar la utilización y consulta de medios audiovisuales e internet en las bibliotecas. Un 15,3% de los usuarios han hecho uso de este tipo de servicios en las mismas (este porcentaje sube hasta el 18,4% entre los no lectores).

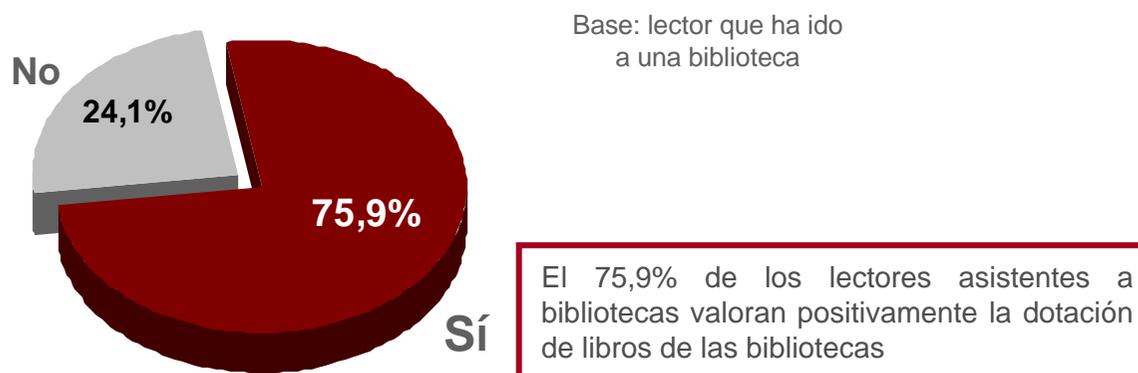


Bibliotecas.

¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre?



¿Cree que las bibliotecas a las que va tienen suficiente dotación de libros (están bien equipadas)?



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Bibliotecas

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
% Verticales									
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?									
Sí	37,3%	38,5%	36,3%	62,3%	42,6%	34,0%	30,1%	24,2%	17,7%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)									
Todos o casi todos los días	10,1%	10,6%	9,7%	14,2%	9,5%	7,1%	8,6%	7,4%	9,0%
Una o dos veces a la semana	24,7%	24,0%	25,2%	30,5%	23,5%	23,9%	20,0%	14,6%	28,3%
Los fines de semana	5,1%	5,3%	4,9%	4,4%	3,7%	7,5%	5,0%	7,3%	2,9%
Alguna vez al mes	32,1%	31,8%	32,4%	30,8%	32,8%	32,4%	34,4%	31,6%	29,5%
Alguna vez al trimestre	13,0%	12,7%	13,2%	11,5%	12,7%	14,3%	11,6%	16,7%	15,7%
Con menor frecuencia	15,1%	15,6%	14,6%	8,6%	17,8%	14,8%	20,4%	22,4%	14,5%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)									
Tomar o devolver libros en préstamo	47,2%	41,5%	52,4%	37,5%	44,2%	55,0%	58,3%	52,2%	50,9%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	43,8%	48,4%	39,6%	42,1%	45,9%	45,4%	44,4%	43,2%	36,3%
Estudia o realiza trabajos	29,3%	29,8%	28,9%	63,6%	28,0%	10,1%	8,3%	4,0%	2,8%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	6,0%	5,4%	6,7%	4,0%	6,1%	9,0%	4,9%	7,3%	7,4%
Préstamo de medios audiovisuales	5,7%	6,2%	5,3%	2,0%	8,4%	8,8%	6,2%	4,5%	3,3%
Lectura de periódicos y/ o revistas	5,7%	6,9%	4,6%	2,5%	5,2%	5,4%	8,1%	8,6%	17,2%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	5,7%	5,7%	6,9%	6,3%	7,6%	2,9%	1,4%	2,7%
Otras actividades	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	2,6%	0,7%
PRESTAMO + CONSULTA	77,5%	76,1%	78,8%	66,9%	77,7%	84,5%	84,8%	84,6%	81,5%
AUDIOVISUALES	15,3%	15,4%	15,2%	12,0%	18,5%	20,1%	12,5%	12,9%	13,3%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)									
Sí	44,0%	39,9%	47,9%	50,7%	45,4%	43,9%	40,8%	39,1%	37,2%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)									
Sí	37,8%	33,8%	41,5%	39,3%	37,7%	38,6%	36,0%	36,0%	35,0%

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Bibliotecas.

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
% Verticales									
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?									
Sí	37,3%	25,0%	36,1%	48,1%	35,8%	67,5%	25,3%	21,4%	41,6%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)									
Todos o casi todos los días	10,1%	7,4%	10,6%	10,7%	8,7%	15,8%	5,6%	8,9%	7,5%
Una o dos veces a la semana	24,7%	27,7%	21,2%	25,5%	20,7%	34,4%	26,8%	22,5%	23,1%
Los fines de semana	5,1%	6,4%	5,0%	4,8%	5,2%	5,4%	4,7%	5,1%	4,6%
Alguna vez al mes	32,1%	32,8%	31,7%	31,5%	33,4%	27,3%	37,0%	28,9%	44,7%
Alguna vez al trimestre	13,0%	11,4%	14,7%	12,9%	14,3%	10,3%	11,9%	15,4%	7,5%
Con menor frecuencia	15,1%	14,4%	16,9%	14,6%	17,7%	6,9%	14,0%	19,1%	12,5%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)									
Tomar o devolver libros en préstamo	47,2%	46,9%	45,9%	47,7%	47,7%	36,9%	67,3%	52,0%	61,3%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	43,8%	38,3%	40,6%	47,8%	48,0%	39,1%	35,1%	37,7%	35,0%
Estudia o realiza trabajos	29,3%	31,4%	31,8%	27,9%	20,6%	67,0%	2,9%	1,6%	20,1%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	6,0%	4,2%	6,3%	6,6%	7,1%	3,7%	3,5%	5,8%	6,5%
Préstamo de medios audiovisuales	5,7%	2,6%	4,5%	7,7%	7,7%	2,4%	2,6%	6,2%	2,7%
Lectura de periódicos y/ o revistas	5,7%	5,4%	6,0%	5,6%	6,2%	2,0%	9,0%	13,6%	3,3%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	3,0%	5,5%	7,0%	5,7%	7,1%	5,8%	1,4%	5,0%
Otras actividades	0,5%	0,8%	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,9%	2,0%	0,0%
PRESTAMO + CONSULTA	77,5%	74,6%	75,3%	79,9%	81,0%	63,6%	88,6%	84,0%	83,0%
AUDIOVISUALES	15,3%	8,8%	14,4%	18,6%	17,5%	12,4%	10,3%	13,3%	14,2%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)									
Sí	44,0%	38,9%	39,2%	49,5%	41,1%	51,6%	50,7%	38,2%	54,4%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)									
Sí	37,8%	35,9%	32,0%	41,6%	34,9%	39,7%	47,1%	35,5%	44,7%

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(125)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Bibliotecas. Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por tamaño de hábitat	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1000 mil
% Verticales							
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?							
Sí	36,1%	37,9%	36,6%	39,7%	38,5%	31,5%	35,4%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)							
Todos o casi todos los días	10,1%	9,6%	10,1%	9,7%	12,0%	10,3%	9,8%
Una o dos veces a la semana	24,7%	23,1%	24,6%	26,5%	24,7%	17,3%	26,8%
Los fines de semana	5,1%	4,8%	5,7%	4,4%	6,2%	5,6%	4,5%
Alguna vez al mes	32,1%	36,2%	32,6%	34,1%	30,7%	22,1%	26,8%
Alguna vez al trimestre	13,0%	10,9%	10,8%	12,7%	11,7%	16,4%	20,3%
Con menor frecuencia	15,1%	15,5%	16,2%	12,6%	14,8%	28,3%	11,8%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)							
Tomar o devolver libros en préstamo	47,2%	51,7%	48,0%	48,0%	41,9%	35,1%	47,7%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	43,8%	43,8%	43,2%	44,1%	46,9%	41,0%	42,7%
Estudia o realiza trabajos	29,3%	20,3%	28,3%	31,9%	30,6%	41,0%	33,1%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	6,0%	5,3%	5,4%	5,3%	8,9%	11,0%	4,9%
Préstamo de medios audiovisuales	5,7%	2,1%	4,0%	5,9%	9,1%	8,5%	9,7%
Lectura de periódicos y/ o revistas	5,7%	5,5%	5,3%	5,9%	8,6%	2,0%	5,2%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	6,6%	5,8%	5,4%	4,5%	6,3%	5,6%
Otras actividades	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,6%
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	77,5%	82,3%	78,9%	76,6%	77,6%	65,7%	75,0%
AUDIOVISUALES	15,3%	13,3%	13,8%	14,6%	17,4%	21,4%	17,9%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)							
Sí	44,0%	43,8%	48,4%	45,6%	40,2%	35,8%	41,2%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)							
Sí	37,8%	37,6%	42,5%	38,3%	33,5%	33,0%	34,9%



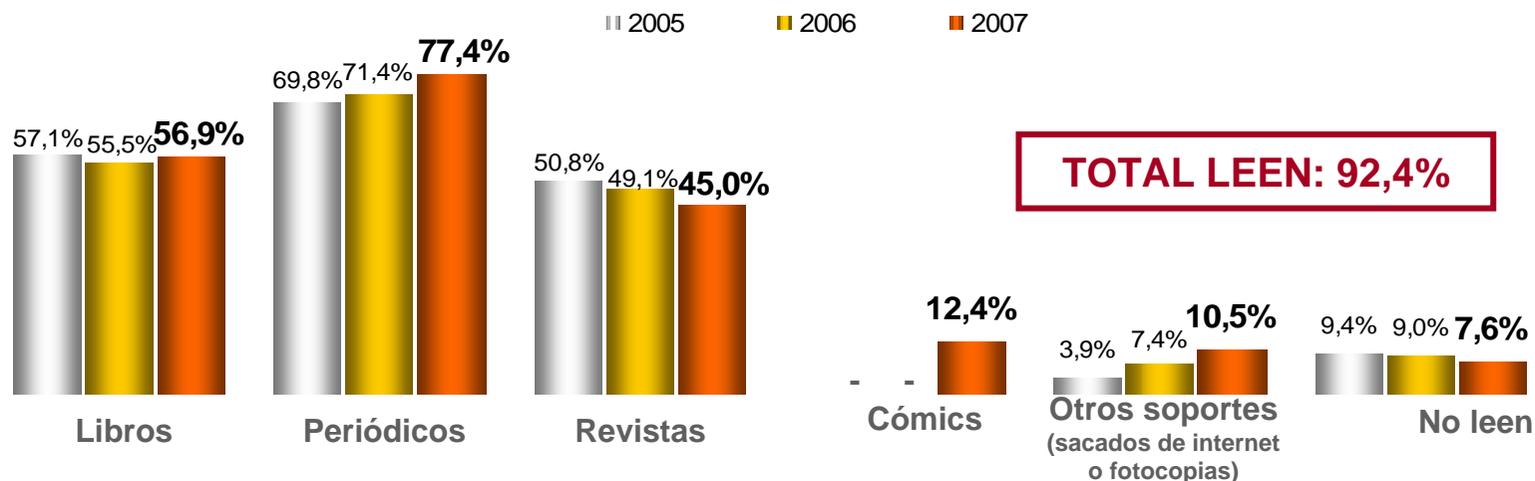
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Lectura de libros y otras lecturas.

¿Suele leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)



Por Sexo % Verticales	Total	Hombre	Mujer
Libros	56,9%	53,5%	60,3%
Periódicos	77,4%	82,7%	72,1%
Revistas	45,0%	41,6%	48,3%
Cómics	12,4%	14,9%	9,9%
Otros Soportes	10,5%	13,8%	7,3%
No leen	7,6%	6,0%	9,1%

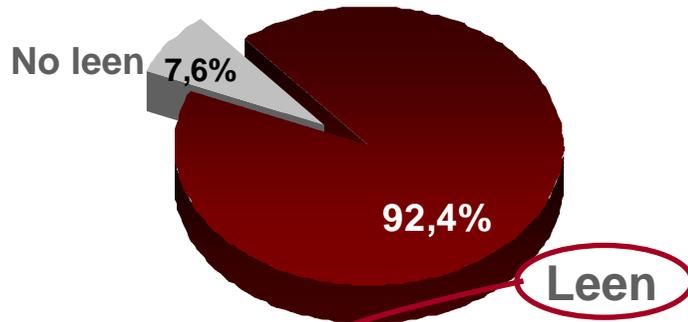
El 92,4% de los entrevistados a partir de los 14 años leen, ya sea libros, periódicos, revistas, cómics o en otros soportes.

La tasa de lectura más alta corresponde a los periódicos (en este caso mayor en los hombres) seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres)



Lectura de libros y otras lecturas.

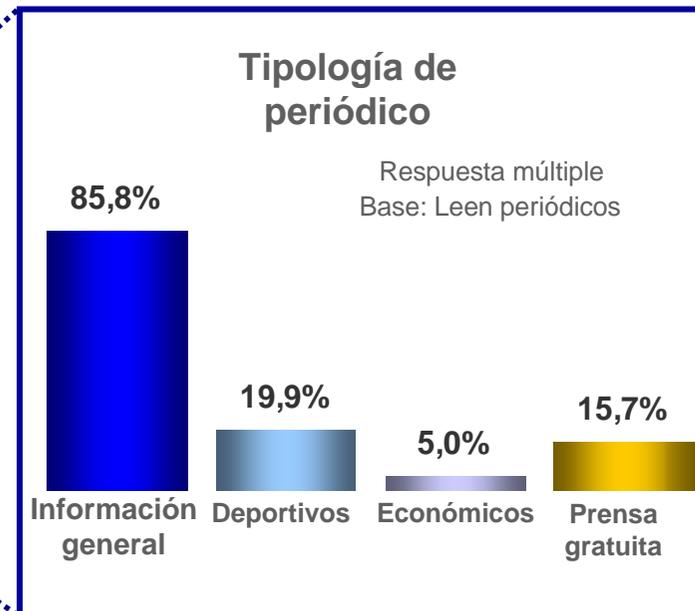
Porcentaje de lectores
(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)



Casi 9 de cada 10 los lectores de periódicos leen prensa de información general.

Medio de lectura

% Verticales	Total
Libros	56,9%
Periódicos	77,4%
Revistas	45,0%
Cómics	12,4%
Otros Soportes	10,5%
No leen	7,6%



Lectura de libros y otras lecturas.

	Total	Lectores de libros*
¿Suele usted leer periódicos?		
Sí	77,4%	81,7%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)		
De 5 a 7 días a la semana	54,9%	58,3%
De 3 a 4 días a la semana	12,8%	13,0%
De 1 a 2 días a la semana	24,9%	24,0%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	7,4%	4,7%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple		
De información general	85,8%	90,1%
Deportivos	19,9%	16,0%
Económicos	5,0%	6,5%
Prensa gratuita	15,7%	14,4%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?		
Sí	45,0%	48,4%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)		
Alguna vez a la semana	48,8%	46,2%
Alguna vez al mes	37,7%	40,0%
Con menos frecuencia	13,5%	13,8%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas?		
Sí	12,4%	12,8%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)		
Alguna vez a la semana	30,1%	28,7%
Alguna vez al mes	29,6%	27,9%
Con menos frecuencia	40,3%	43,3%
¿Lee usted en otros soportes?		
Sí	10,5%	14,5%
¿En qué soportes lee? (base lee en otros soportes) múltiple		
Sacados de internet	96,2%	92,4%
Fotocopias	9,5%	8,3%

La población lectora presenta porcentajes superiores a la población global también en sus hábitos de lectura en otros medios, como en la lectura más frecuente de periódicos y dentro de éstos los de información general y de revistas.

Base: Población general +14 años (7.600)

*Muestra dirigida



Lectura de libros y otras lecturas.

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55-64	65 y +
¿Suele usted leer periódicos?									
Sí	77,4%	82,7%	72,1%	66,7%	79,4%	81,8%	83,2%	79,3%	71,9%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)									
De 5 a 7 días a la semana	54,9%	62,8%	45,9%	45,1%	54,6%	54,7%	59,9%	56,1%	56,1%
De 3 a 4 días a la semana	12,8%	12,1%	13,6%	17,1%	11,8%	13,4%	11,9%	12,9%	11,2%
De 1 a 2 días a la semana	24,9%	19,3%	31,2%	28,5%	28,4%	25,4%	22,0%	22,6%	22,4%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	7,4%	5,8%	9,3%	9,3%	5,2%	6,5%	6,2%	8,5%	10,3%
¿De qué tipo? (base lee periódicos múltiple)									
De información general	85,8%	82,0%	90,0%	72,1%	85,0%	87,7%	87,3%	91,7%	87,3%
Deportivos	19,9%	32,0%	6,1%	35,1%	20,3%	18,5%	16,9%	13,6%	19,0%
Económicos	5,0%	6,2%	3,7%	4,7%	4,5%	5,4%	4,1%	6,8%	5,1%
Prensa gratuita	15,7%	12,7%	19,0%	18,7%	17,5%	15,3%	15,1%	11,3%	16,2%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?									
Sí	45,0%	41,6%	48,3%	57,3%	52,2%	45,6%	42,0%	42,8%	31,8%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)									
Alguna vez a la semana	48,8%	44,1%	52,8%	47,8%	49,5%	40,8%	47,4%	57,7%	53,9%
Alguna vez al mes	37,7%	41,6%	34,3%	43,2%	39,5%	43,8%	39,2%	29,9%	23,4%
Con menos frecuencia	13,5%	14,3%	12,9%	9,0%	11,0%	15,4%	13,3%	12,3%	22,7%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)									
Sí	12,4%	14,9%	9,9%	20,8%	15,1%	14,3%	9,9%	9,5%	5,5%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)									
Alguna vez a la semana	30,1%	34,5%	23,8%	38,1%	35,6%	27,3%	22,1%	23,0%	22,8%
Alguna vez al mes	29,6%	30,0%	28,7%	35,2%	33,2%	25,0%	22,7%	28,1%	27,8%
Con menos frecuencia	40,3%	35,5%	47,5%	26,7%	31,2%	47,7%	55,2%	48,9%	49,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(130)

CONECTA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Lectura de libros y otras lecturas.

Por nivel de estudios y hábitat	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1.000 mil
¿Suele usted leer periódicos?										
Sí	77,4%	72,9%	79,4%	85,1%	71,0%	75,5%	79,6%	82,3%	78,3%	85,4%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)										
De 5 a 7 días a la semana	54,9%	46,5%	59,7%	61,8%	51,6%	47,3%	55,8%	59,5%	58,3%	68,8%
De 3 a 4 días a la semana	12,8%	14,5%	9,6%	13,7%	14,0%	12,5%	12,3%	15,2%	14,6%	9,2%
De 1 a 2 días a la semana	24,9%	27,1%	24,7%	21,5%	25,4%	30,1%	24,4%	20,6%	25,1%	17,5%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	7,4%	11,9%	6,1%	3,1%	9,0%	10,1%	7,4%	4,6%	2,1%	4,5%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple										
De información general	85,8%	80,0%	88,5%	91,6%	86,7%	83,9%	85,1%	87,2%	87,4%	87,1%
Deportivos	19,9%	24,9%	21,2%	11,6%	22,0%	23,3%	18,7%	13,1%	15,4%	20,0%
Económicos	5,0%	4,5%	5,2%	5,6%	4,8%	5,3%	5,5%	4,6%	6,0%	3,9%
Prensa gratuita	15,7%	15,7%	15,8%	14,8%	10,2%	12,6%	16,4%	17,0%	24,6%	24,5%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?										
Sí	45,0%	40,5%	50,2%	49,9%	44,9%	47,6%	42,1%	50,2%	38,9%	43,7%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)										
Alguna vez a la semana	48,8%	52,1%	47,2%	45,4%	51,8%	47,2%	50,8%	47,1%	41,4%	47,7%
Alguna vez al mes	37,7%	31,8%	40,8%	42,8%	32,0%	39,3%	42,2%	35,7%	42,4%	36,7%
Con menos frecuencia	13,5%	16,1%	12,0%	11,8%	16,3%	13,4%	7,0%	17,2%	16,2%	15,5%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)										
Sí	12,4%	9,8%	13,9%	15,3%	11,3%	11,6%	12,1%	17,5%	12,0%	12,5%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)										
Alguna vez a la semana	30,1%	27,6%	30,7%	33,5%	33,6%	31,0%	26,1%	37,1%	24,6%	23,9%
Alguna vez al mes	29,6%	29,9%	33,1%	26,9%	20,3%	24,9%	34,1%	31,1%	38,8%	41,2%
Con menos frecuencia	40,3%	42,5%	36,2%	39,6%	46,1%	44,1%	39,8%	31,7%	36,6%	35,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(131)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Lectura de libros y otras lecturas.

Las principales diferencias que se aprecian en los hábitos de lectura en otros medios por sexo y edad son las siguientes:

Los periódicos los leen más los hombres que las mujeres y hay más lectores entre los 25 y los 64 años.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 62,8% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana) mientras que hay más porcentaje de lectoras mujeres los fines de semana (un 31,3% lo leen 1 o 2 días a la semana).

Los diarios de información general son más leídos por las mujeres y por un público más adulto (a partir de 35 años), mientras que los deportivos por el contrario tienen como lectores a los hombres y de edades más jóvenes.

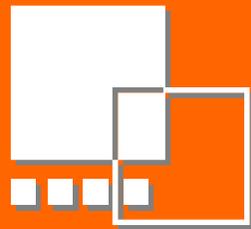
La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es mayor en las mujeres, y estos porcentajes decrecen cuando aumenta la edad.

Los hombres leen cómics con mayor frecuencia que las mujeres, y especialmente los más jóvenes, de 14 a 25 años (el 25% afirma leer tebeos). El porcentaje de lectura decrece según aumenta la edad.

Por estudios, el dato más significativo es el mayor porcentaje de lectores de periódicos entre los que tienen estudios universitarios y además es en este nivel donde se leen más periódicos de información general y está más extendida la lectura diaria.

Según el tamaño de hábitat, son las poblaciones de mayor tamaño las que registran mayor lectura de periódicos.





La lectura e internet

La lectura e internet.

*Muestra dirigida

	Total	Lectores*
¿Tiene ordenador en el hogar?		
Sí	68,5%	80,1%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)		
Sí	82,2%	84,8%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)		
Normal/Modem	17,0%	14,6%
Alta velocidad/ADSL/Cable	75,1%	78,8%
Ns/Nc	8,0%	6,6%
Utiliza vd. internet		
Sí	50,8%	65,0%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)		
Todos o casi todos los días	71,6%	74,1%
Una o dos veces por semana	13,7%	13,7%
Los fines de semana	6,5%	5,5%
Alguna vez al mes	5,0%	4,4%
Con menos frecuencia	3,2%	2,4%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)		
En su casa	80,5%	82,4%
En el trabajo	28,4%	29,1%
En el centro de estudios	3,5%	3,9%
En un cibercafé	2,4%	2,5%
En la Biblioteca	2,0%	2,9%
En casa de amigos/ familiares	1,7%	1,2%
En un work center	0,3%	0,2%
En otros lugares	1,0%	0,5%

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet en el hogar. Además utilizan internet en mayor proporción (65,0% de los lectores utiliza internet frente al 50,8% de la población total)



 CONECTA



Base: Población general +14 años (7.600)

*Muestra dirigida



La lectura e internet.

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
¿Tiene ordenador en el hogar?									
Sí	68,5%	71,0%	66,1%	90,9%	85,5%	81,7%	78,1%	53,6%	21,7%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)									
Sí	82,2%	83,7%	80,5%	88,2%	85,4%	79,4%	83,9%	75,6%	67,0%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)									
Normal/Modem	17,0%	14,6%	19,6%	16,3%	16,6%	17,1%	18,5%	13,2%	22,6%
Alta velocidad/ADSL/Cable	75,1%	79,8%	69,8%	77,8%	80,5%	79,9%	68,4%	68,2%	54,3%
Ns/Nc	8,0%	5,6%	10,6%	5,9%	2,8%	3,1%	13,1%	18,6%	23,1%
Utiliza vd. internet									
Sí	50,8%	56,3%	45,3%	86,5%	76,8%	62,8%	47,0%	22,1%	8,5%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)									
Todos o casi todos los días	71,6%	76,8%	65,3%	78,1%	77,8%	64,4%	65,0%	69,3%	58,9%
Una o dos veces por semana	13,7%	11,1%	16,9%	11,7%	12,0%	17,4%	13,9%	12,7%	15,6%
Los fines de semana	6,5%	6,0%	7,0%	6,3%	4,8%	8,4%	6,7%	4,7%	10,8%
Alguna vez al mes	5,0%	3,8%	6,5%	3,1%	3,8%	5,5%	7,8%	7,1%	8,6%
Con menos frecuencia	3,2%	2,4%	4,3%	0,8%	1,6%	4,2%	6,7%	6,2%	6,2%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)									
En su casa	80,5%	81,2%	79,6%	88,5%	78,6%	75,6%	76,8%	83,7%	85,8%
En el trabajo	28,4%	29,3%	27,4%	6,1%	35,2%	39,3%	37,6%	25,5%	11,6%
En el centro de estudios	3,5%	3,3%	3,7%	10,6%	1,6%	0,2%	2,4%	1,4%	-
En un cibercafé	2,4%	2,6%	2,2%	3,3%	2,0%	3,0%	2,0%	-	0,7%
En la Biblioteca	2,0%	2,3%	1,7%	3,5%	1,9%	1,9%	0,6%	0,3%	3,7%
En casa de amigos/ familiares	1,7%	1,6%	1,8%	2,3%	2,2%	0,5%	1,5%	1,3%	3,5%
En un work center	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	-	-
En otros lugares	1,0%	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%	1,6%	0,2%	1,0%	4,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

La población de menor edad presenta porcentajes superiores a la media en posesión de internet en el hogar y en la utilización de Internet. Los dos porcentajes disminuyen a medida que aumenta la edad.

Base: Población general +14 años (7.600)

La lectura e internet.

Por nivel de estudios	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios
¿Tiene ordenador en el hogar?				
Sí	68,5%	49,0%	80,9%	91,6%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)				
Sí	82,2%	75,4%	80,5%	89,4%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)				
Normal/Modem	17,0%	18,2%	20,7%	12,9%
Alta velocidad/ADSL/Cable	75,1%	67,4%	71,8%	84,0%
Ns/Nc	8,0%	14,3%	7,4%	3,1%
Utiliza vd. internet				
Sí	50,8%	25,3%	63,2%	84,1%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)				
Todos o casi todos los días	71,6%	57,6%	66,2%	82,0%
Una o dos veces por semana	13,7%	16,1%	17,0%	10,1%
Los fines de semana	6,5%	11,3%	7,4%	3,6%
Alguna vez al mes	5,0%	9,8%	5,4%	2,5%
Con menos frecuencia	3,2%	5,2%	4,0%	1,7%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)				
En su casa	80,5%	85,4%	79,8%	78,5%
En el trabajo	28,4%	10,6%	23,6%	40,4%
En el centro de estudios	3,5%	3,6%	2,6%	4,0%
En un cibercafé	2,4%	3,3%	3,3%	1,4%
En la Biblioteca	2,0%	1,9%	2,1%	2,1%
En casa de amigos/ familiares	1,7%	2,5%	1,8%	1,1%
En un work center	0,3%	0,8%	0,4%	0,1%
En otros lugares	1,0%	0,7%	1,1%	1,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

La población con mayor nivel de estudios es la que presenta porcentajes superiores a la media en posesión de internet en el hogar y en la utilización de Internet. Los dos porcentajes disminuyen a medida que disminuye el nivel de estudios.



Base: Población general +14 años (7.600)



La lectura e internet.



Por tamaño de hábitat	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1000 mil
¿Tiene ordenador en el hogar?							
Sí	68,5%	59,9%	68,9%	74,4%	69,3%	70,5%	71,9%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)							
Sí	82,2%	76,2%	79,4%	84,0%	84,4%	94,1%	86,4%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)							
Normal/Modem	17,0%	22,6%	15,3%	17,5%	17,4%	16,5%	10,1%
Alta velocidad/ADSL/Cable	75,1%	67,3%	77,2%	73,8%	74,4%	79,1%	84,0%
Ns/Nc	8,0%	10,1%	7,5%	8,7%	8,2%	4,4%	5,9%
Utiliza vd. internet							
Sí	50,8%	39,2%	51,4%	55,1%	52,8%	58,1%	58,9%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)							
Todos o casi todos los días	71,6%	65,5%	68,7%	72,8%	72,7%	76,0%	80,8%
Una o dos veces por semana	13,7%	16,1%	14,1%	12,7%	14,4%	12,0%	11,3%
Los fines de semana	6,5%	6,4%	8,0%	5,9%	7,5%	4,8%	4,7%
Alguna vez al mes	5,0%	7,3%	6,3%	4,8%	2,5%	4,5%	1,8%
Con menos frecuencia	3,2%	4,7%	2,9%	3,7%	2,9%	2,7%	1,4%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)							
En su casa	80,5%	76,7%	82,8%	80,2%	79,9%	83,1%	80,6%
En el trabajo	28,4%	25,0%	26,2%	30,1%	23,8%	31,8%	36,7%
En el centro de estudios	3,5%	4,9%	2,9%	2,9%	3,8%	1,3%	4,6%
En un cibercafé	2,4%	3,0%	2,9%	2,1%	2,6%	0,9%	1,7%
En la Biblioteca	2,0%	4,3%	1,9%	1,8%	0,6%	0,5%	1,7%
En casa de amigos/ familiares	1,7%	2,0%	1,3%	1,9%	1,8%	3,2%	0,6%
En un work center	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	-	-	1,1%
En otros lugares	1,0%	1,2%	1,3%	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

En los hábitats de mayor tamaño, los porcentajes de posesión de internet en el hogar son superiores a la media y también la utilización de Internet. Los dos porcentajes disminuyen a medida que disminuye el número de habitantes.



Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(137)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La lectura e internet.

Por ocupación	Total	Ocupados	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
¿ Tiene ordenador en el hogar?						
Sí	68,5%	80,3%	94,2%	51,4%	28,9%	77,1%
¿ Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)						
Sí	82,2%	84,3%	87,7%	72,3%	72,6%	68,1%
¿ De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)						
Normal/Modem	17,0%	16,7%	16,4%	16,8%	21,8%	15,0%
Alta velocidad/ADSL/Cable	75,1%	77,4%	78,1%	63,9%	61,0%	74,9%
Ns/Nc	8,0%	5,9%	5,4%	19,3%	17,2%	10,2%
Utiliza vd. internet						
Sí	50,8%	64,0%	91,1%	18,7%	12,2%	52,7%
¿ Con qué frecuencia? (base utiliza internet)						
Todos o casi todos los días	71,6%	71,6%	73,3%	76,5%	39,0%	68,4%
Una o dos veces por semana	13,7%	13,7%	12,8%	12,7%	27,3%	10,6%
Los fines de semana	6,5%	6,5%	6,2%	6,8%	6,8%	10,7%
Alguna vez al mes	5,0%	5,0%	4,9%	3,0%	11,0%	5,5%
Con menos frecuencia	3,2%	3,2%	2,8%	1,0%	16,0%	4,8%
¿ Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)						
En su casa	80,5%	77,0%	89,2%	89,1%	90,6%	77,1%
En el trabajo	28,4%	39,1%	1,0%	2,9%	2,7%	14,2%
En el centro de estudios	3,5%	1,7%	12,4%	2,0%	-	7,5%
En un cibercafé	2,4%	2,1%	2,8%	3,9%	2,3%	6,4%
En la Biblioteca	2,0%	1,4%	5,0%	0,7%	1,8%	2,9%
En casa de amigos/ familiares	1,7%	1,2%	2,9%	1,6%	3,4%	2,6%
En un word center	0,3%	0,4%	0,1%	0,5%	-	-
En otros lugares	1,0%	1,1%	-	1,0%	3,2%	1,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

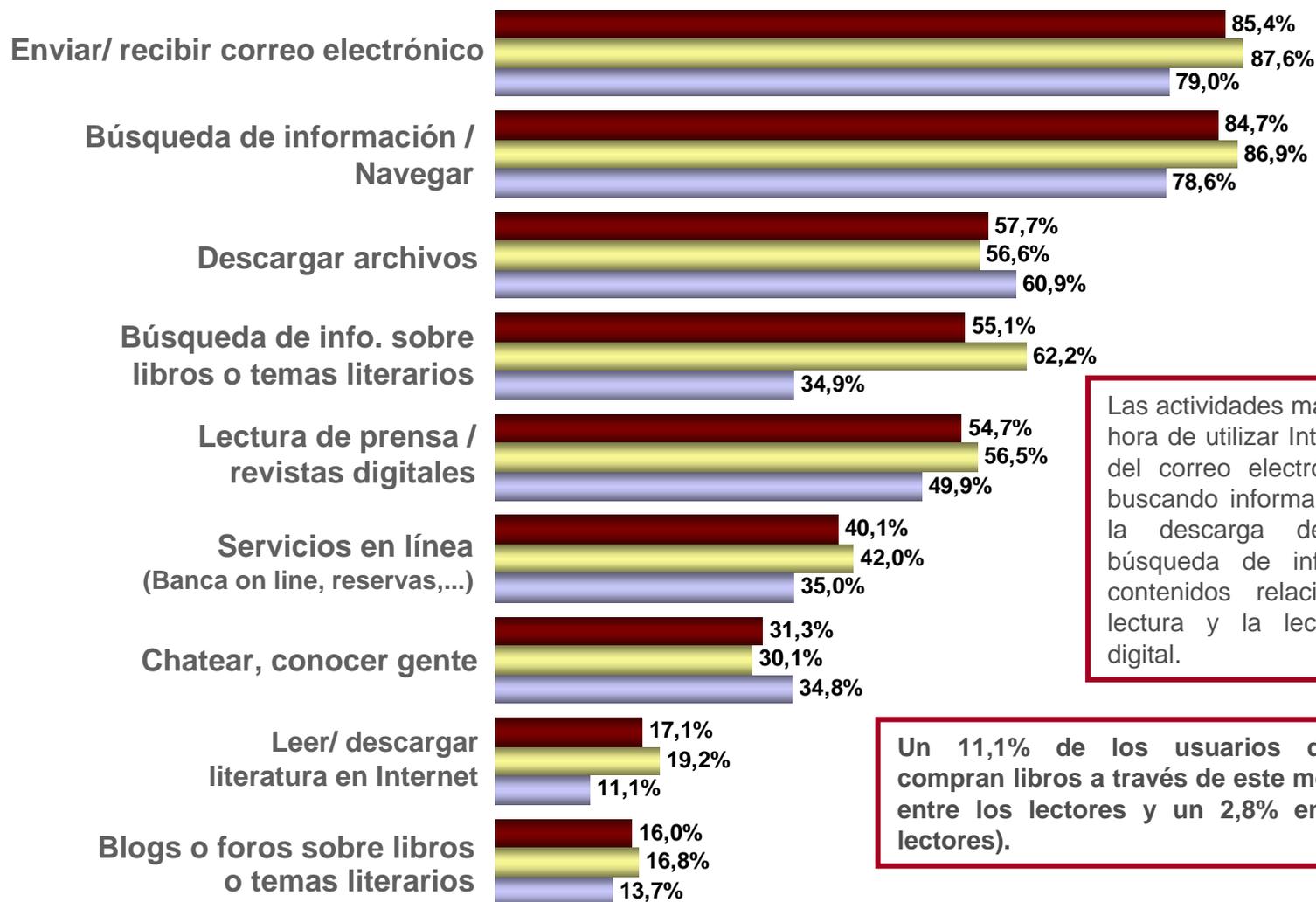
Los estudiantes son los que presentan mayores porcentajes en cuanto a posesión de ordenador y utilización de internet seguidos de los ocupados.

Base: Población general +14 años (7.600)

La lectura e internet.

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



Las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet, son el uso del correo electrónico y navegar buscando información, seguido de la descarga de archivos, la búsqueda de información sobre contenidos relacionados con la lectura y la lectura de prensa digital.

Un 11,1% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (14,0% entre los lectores y un 2,8% entre los no lectores).

Base: Población general +14 años (7.600)

Base: Utiliza Internet

■ Total ■ Lectores ■ No lectores



La lectura e internet.

Actividades para las que utiliza Internet (Según tipología).

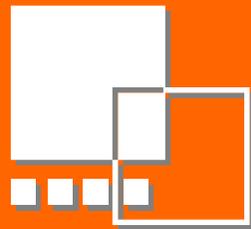
Base: Utiliza Internet

Con frecuencia al menos mensual

% Horizontales	Enviar, recibir e-mail	Búsqueda de info. navegar	Descargas	Búsqueda info. Temas literarios	Lectura prensa / revistas	Servicios en línea	Chatear	Leer, descargar e-books	Blogs, foros literarios
Total 2007	85,4%	84,7%	57,7%	55,1%	54,7%	40,1%	31,3%	17,1%	16,0%
SEXO									
Hombre	86,6%	84,5%	61,0%	53,2%	61,4%	44,1%	34,5%	19,4%	18,2%
Mujer	82,6%	83,9%	52,9%	56,7%	45,7%	34,7%	26,9%	14,0%	13,1%
EDAD									
De 14 a 24 años	87,0%	85,5%	84,7%	64,2%	51,7%	26,5%	62,4%	21,2%	21,3%
De 25 a 34 años	93,0%	88,8%	65,9%	56,0%	62,9%	52,8%	28,8%	19,0%	17,9%
De 35 a 44 años	84,7%	85,0%	47,0%	49,4%	52,0%	43,3%	20,6%	13,9%	11,5%
De 45 a 54 años	73,1%	78,8%	31,8%	49,7%	49,6%	36,3%	14,3%	13,6%	13,2%
De 55 a 64 años	74,3%	74,5%	29,7%	51,0%	47,0%	32,0%	9,8%	9,8%	8,5%
Más de 65 años	72,7%	71,1%	31,6%	45,1%	53,4%	29,3%	19,7%	19,5%	18,6%
NIVEL DE ESTUDIOS									
Primarios	71,8%	75,3%	61,4%	45,9%	41,5%	24,1%	44,8%	13,0%	17,7%
Secundarios	82,7%	81,7%	55,4%	52,1%	49,4%	38,0%	32,3%	16,3%	15,0%
Universitarios	92,5%	90,1%	56,6%	60,7%	63,9%	48,7%	23,6%	19,4%	15,6%
TAMAÑO DE HABITAT									
Menos de 10.000 hab.	79,2%	83,6%	50,1%	53,9%	49,1%	32,3%	27,6%	14,6%	11,3%
10.001 a 50.000 hab.	83,4%	82,4%	59,4%	56,4%	54,6%	39,9%	30,5%	14,6%	15,7%
50.001 a 200.000 hab.	86,8%	84,7%	58,9%	54,8%	54,0%	38,9%	33,5%	17,2%	19,5%
200.001 a 500.000 hab.	83,7%	83,1%	55,9%	57,3%	54,2%	38,4%	30,5%	20,8%	16,6%
500.001 a 1.000.000 hab.	88,5%	83,4%	55,8%	43,1%	51,2%	43,5%	36,1%	17,6%	17,3%
Más de 1.000.000 hab.	90,6%	89,3%	62,7%	57,0%	64,1%	51,9%	30,4%	21,2%	14,5%
OCUPACION									
Ocupado	86,3%	85,0%	53,8%	52,3%	56,4%	46,1%	26,2%	15,7%	15,1%
Estudiante	89,3%	87,5%	83,4%	69,9%	51,2%	20,0%	63,8%	23,4%	23,9%
Ama de casa	61,7%	72,4%	37,1%	44,0%	27,6%	27,5%	16,3%	13,0%	8,8%
Jubilado, Retirado	74,1%	82,0%	30,8%	58,2%	63,8%	31,2%	14,4%	16,4%	15,0%
Parado	80,9%	75,8%	68,7%	52,6%	53,1%	38,9%	19,8%	20,6%	8,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio
Base: Población general +14 años (7.600)

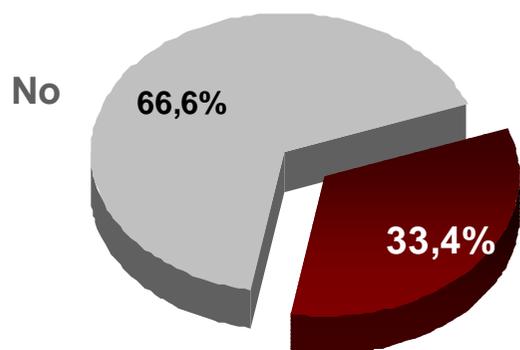




La lectura y otros hábitos de ocio

La lectura y el ocio.

¿Le gusta escribir?



Sí

Lectores*: 37,6%

*Muestra dirigida

CONECTA

Por sexo y edad

	Total	Lectores*	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55-64	65 y +
¿Qué es lo que suele escribir? (Base escribe)										
Cuentos / relatos	41,4%	40,6%	40,2%	42,3%	43,5%	43,4%	34,6%	41,2%	44,4%	40,9%
Diarios	18,9%	19,5%	14,2%	22,8%	23,1%	21,6%	18,4%	18,8%	15,0%	14,0%
Poesías	17,7%	19,0%	17,6%	17,7%	20,6%	16,3%	18,9%	18,5%	18,5%	12,6%
Artículos	14,4%	18,3%	20,2%	9,6%	12,0%	15,7%	14,9%	15,8%	13,3%	14,7%
Novelas	6,6%	7,3%	6,2%	6,8%	14,1%	5,1%	7,6%	3,9%	2,7%	3,6%
Otros	12,5%	10,8%	13,8%	11,5%	11,1%	12,3%	9,8%	13,7%	14,4%	15,1%

El 33,4% de la población escribe en su tiempo libre (37,6% entre la población lectora).

Escribe sobre todo cuentos / relatos, diarios y poesía.

Base: Población general +14 años (7.600)

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2007

(142)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA



La lectura y el ocio.

¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día?

Por sexo y edad	Total	Lectores*	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55-64	65 y +
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?										
Media (horas diarias)	2,1	1,9*	2,1	2,1	2,2	1,7	1,7	2,0	2,4	2,7

*Muestra dirigida

La media de horas frente al televisor es de 2,1. Esta media es algo menor entre la población lectora. Las personas de más edad están una media de horas mayor frente al televisor.

Por nivel de estudios	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?				
Media (horas diarias)	2,1	2,4	2,0	1,7

La media de horas frente al televisor disminuye según aumenta el nivel de estudios.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?						
Media (horas diarias)	2,1	1,8	2,2	2,5	2,7	2,8

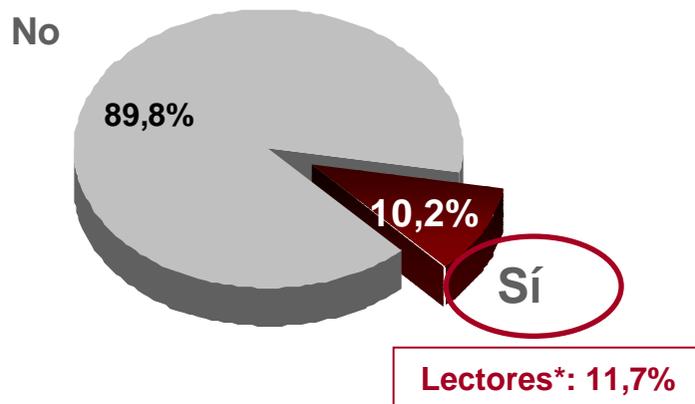
Por ocupación, la media de horas frente al televisor es algo menor entre los ocupados.

Base: Población general +14 años (7.600)



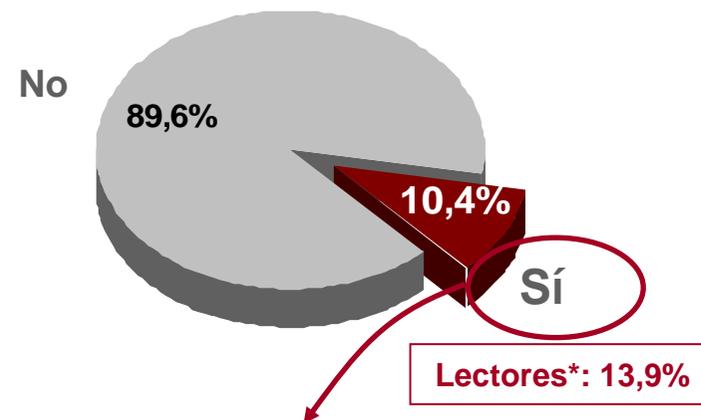
La lectura y el ocio.

¿Ve en la Tv algún programa relacionado con los libros?



El 17,9% de la población (22,5% en el caso de la población lectora) ve en televisión o escucha en la radio algún programa relacionado con los libros

¿Escucha en la radio algún programa relacionado con los libros?



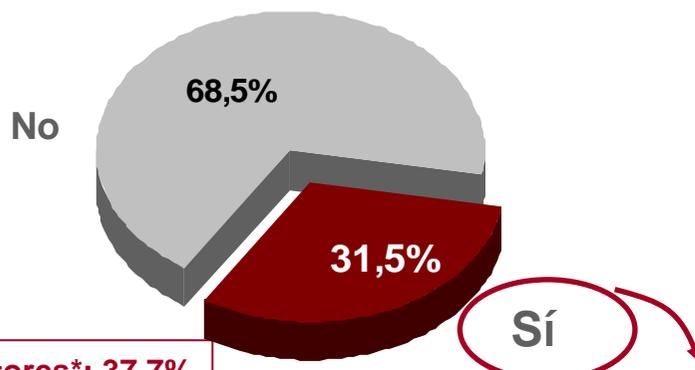
¿En qué emisora? Respuesta múltiple

	Total	Lectores*
Cadena Ser	29,0%	32,6%
COPE	17,9%	19,2%
Onda Cero	13,4%	15,1%
RNE	12,0%	11,3%
Radio 3	4,3%	2,8%
Canal Sur	3,7%	2,4%
Cataluña Radio	3,6%	4,6%
Radio 5	3,5%	1,8%
Cadena Dial	3,4%	1,4%
Punto Radio	1,7%	0,7%
M80	0,7%	0,9%
Cadena Cien	0,6%	1,8%
Otras	7,9%	8,6%



Campaña para el fomento de la lectura.

¿Recuerda haber visto publicidad de cualquier tipo relacionada con la promoción o el fomento de la lectura?



Lectores*: 37,7%
No lectores: 20,7%

El 31,5% de la población entrevistada recuerda haber visto publicidad fomentando la lectura, este porcentaje sube hasta un 37,7% entre los lectores.

La publicidad emitida en televisión es la más recordada, seguida de la publicidad en la prensa.

*Muestra dirigida

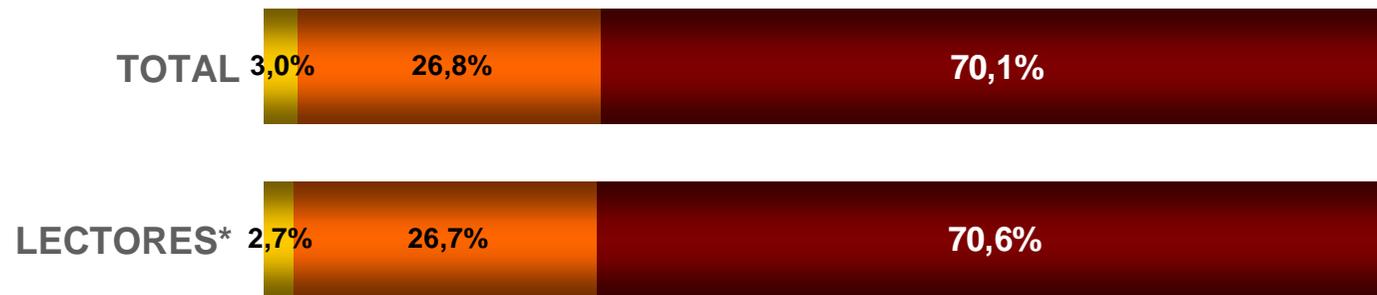
¿En qué medio?

Base: recuerdan publicidad	Total	Lectores*
Respuesta múltiple		
Televisión	76,8%	76,2%
Prensa	12,3%	11,5%
Carteles, marquesinas	5,9%	5,9%
Radio	5,5%	5,2%
Revistas	3,7%	4,6%
Internet	2,9%	3,1%
Biblioteca	0,5%	0,6%
Centro de estudios	0,5%	1,1%
Librería, feria del libro	0,3%	0,9%
Otros, especificar	3,2%	2,8%

CONECTA

¿Cuál es su valoración de este tipo de campañas de fomento de la lectura?

- Muy Negativa
- Más bien negativa
- Más bien positiva
- Muy Positiva



Base: Población general +14 años (7.600)



La lectura y el ocio.

¿Recuerda haber visto publicidad de cualquier tipo relacionada con la promoción o el fomento de la lectura? (Según tipología).

% Horizontales	Recuerda publicidad	Televisión	Prensa	Carteles, Marquesinas	Radio	Revistas	Internet
Total 2007	31,5%	76,8%	12,3%	5,9%	5,5%	3,7%	2,9%
SEXO							
Hombre	30,9%	71,9%	15,1%	6,5%	7,1%	3,7%	4,1%
Mujer	32,0%	81,5%	9,6%	5,3%	3,9%	3,7%	1,8%
EDAD							
De 14 a 24 años	44,6%	84,6%	6,6%	4,3%	2,4%	2,3%	5,2%
De 25 a 34 años	43,6%	75,4%	10,4%	7,3%	3,9%	2,8%	4,2%
De 35 a 44 años	37,1%	74,0%	13,6%	7,1%	8,3%	3,3%	2,6%
De 45 a 54 años	32,8%	75,9%	12,8%	6,5%	4,7%	6,4%	1,3%
De 55 a 64 años	21,7%	71,5%	25,1%	2,2%	12,5%	5,5%	-
Más de 65 años	8,8%	78,7%	12,1%	3,9%	2,2%	2,8%	0,3%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primarios	19,6%	82,4%	10,1%	2,1%	3,7%	4,6%	1,9%
Secundarios	37,0%	77,9%	11,2%	4,5%	5,7%	2,5%	3,6%
Universitarios	48,0%	72,2%	14,6%	9,4%	6,5%	4,0%	3,1%
TAMAÑO DE HABITAT							
Menos de 10.000 hab.	23,6%	78,0%	12,9%	4,2%	3,9%	3,1%	3,0%
10.001 a 50.000 hab.	32,6%	80,9%	10,3%	2,4%	3,2%	4,0%	3,7%
50.001 a 200.000 hab.	33,6%	75,3%	11,8%	5,9%	7,8%	3,5%	2,7%
200.001 a 500.000 hab.	31,5%	80,2%	17,6%	2,4%	8,0%	4,5%	2,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	35,5%	74,7%	14,5%	11,2%	5,5%	6,1%	-
Más de 1.000.000 hab.	39,0%	68,2%	11,4%	14,9%	5,8%	2,5%	3,6%
OCUPACION							
Ocupado	35,9%	74,8%	13,5%	6,4%	6,8%	4,4%	3,0%
Estudiante	49,4%	77,5%	7,2%	8,1%	0,8%	1,7%	6,4%
Ama de casa	23,5%	87,6%	7,0%	2,6%	3,3%	3,0%	-
Jubilado, Retirado	12,6%	73,5%	13,1%	6,7%	2,4%	4,0%	-
Parado	30,0%	77,6%	20,6%	-	4,5%	-	1,3%

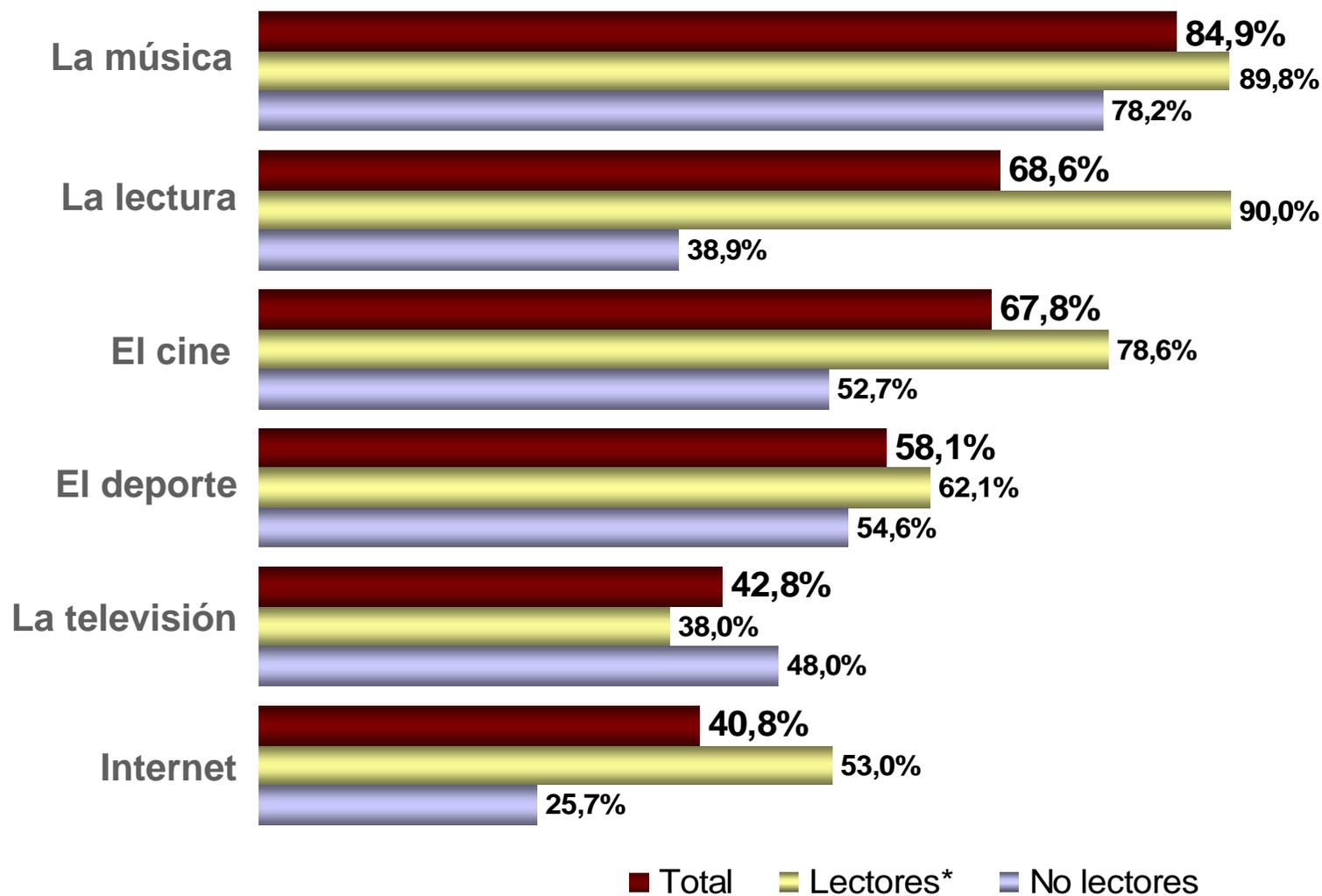
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (7.600)



La lectura y el ocio.

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?



Base: Población general +14 años (1.800)

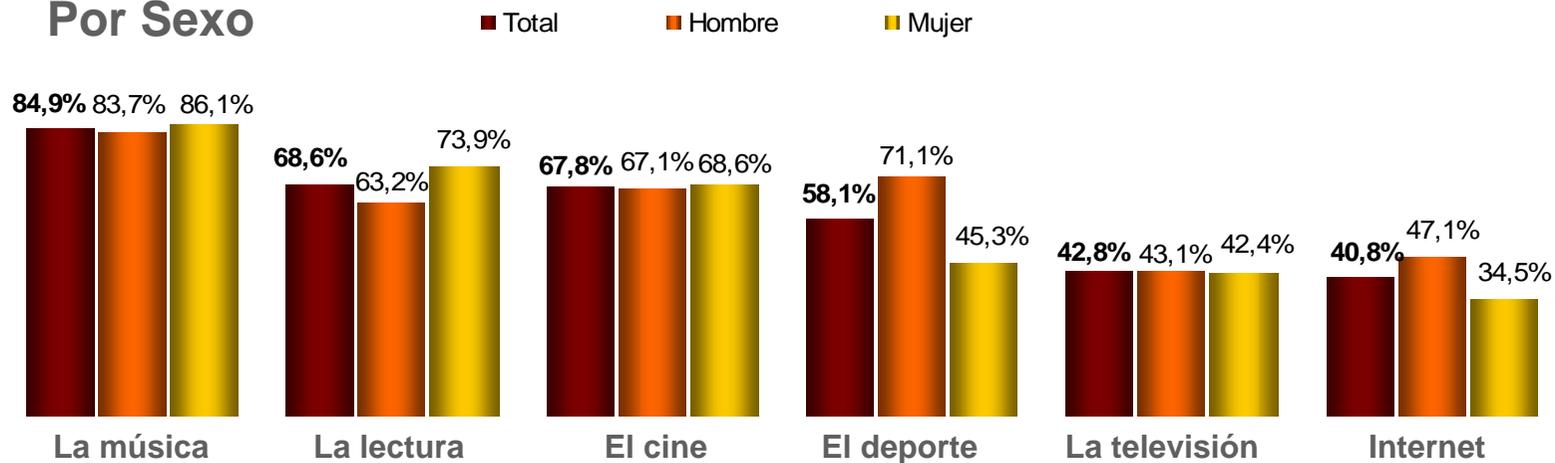
*Muestra dirigida



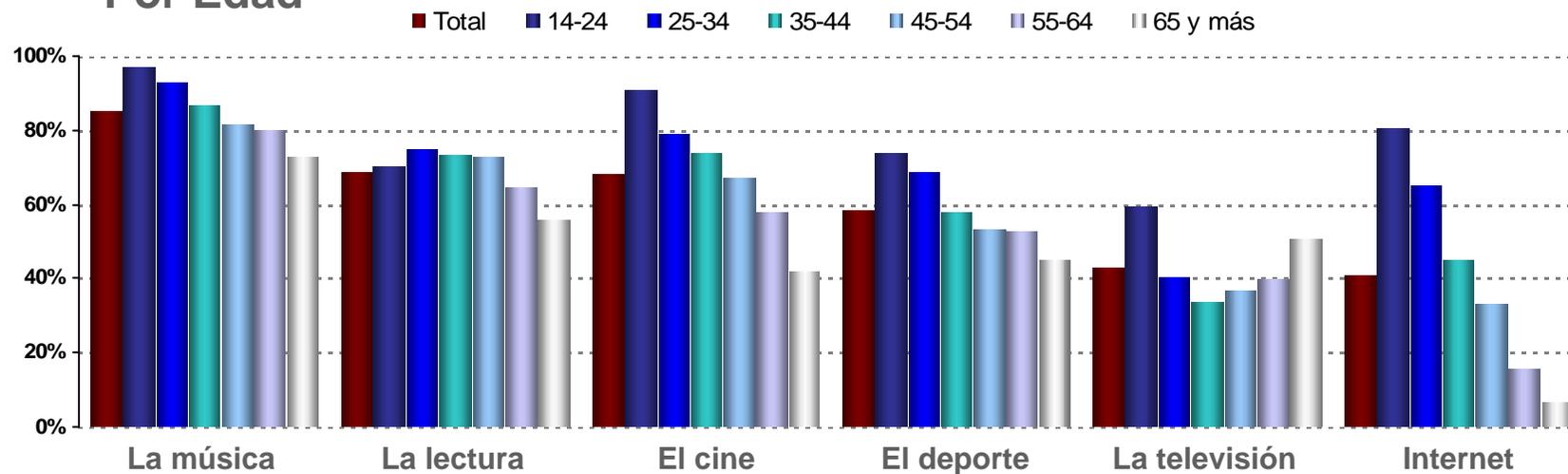
La lectura y el ocio.

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Por Edad



Base: Población general +14 años (7.600)



La lectura y el ocio.

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

% Horizontales	La música	La lectura	El cine	El deporte	La televisión	Internet
Total 2007	84,9%	68,6%	67,8%	58,1%	42,8%	40,8%
SEXO						
Hombre	83,7%	63,2%	67,1%	71,1%	43,1%	47,1%
Mujer	86,1%	73,9%	68,6%	45,3%	42,4%	34,5%
EDAD						
De 14 a 24 años	96,8%	70,0%	90,6%	73,6%	59,5%	80,5%
De 25 a 34 años	92,7%	74,8%	78,8%	68,5%	40,2%	65,1%
De 35 a 44 años	86,8%	73,4%	73,5%	57,5%	33,5%	45,1%
De 45 a 54 años	81,3%	72,5%	66,8%	53,1%	36,7%	32,8%
De 55 a 64 años	79,8%	64,3%	57,5%	52,4%	39,6%	15,7%
Más de 65 años	72,8%	55,5%	41,5%	45,1%	50,7%	6,5%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	79,7%	52,3%	54,4%	53,1%	47,5%	20,8%
Secundarios	88,5%	75,8%	75,3%	64,0%	43,5%	51,3%
Universitarios	92,5%	89,8%	84,9%	63,2%	34,0%	65,8%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	80,7%	63,1%	60,8%	53,8%	44,9%	32,5%
10.001 a 50.000 hab.	85,3%	64,7%	68,7%	58,7%	42,6%	41,7%
50.001 a 200.000 hab.	85,4%	70,3%	68,9%	59,8%	43,3%	42,8%
200.001 a 500.000 hab.	85,3%	71,8%	68,5%	59,3%	41,4%	39,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	88,1%	73,6%	73,5%	61,7%	36,3%	45,5%
Más de 1.000.000 hab.	89,9%	80,0%	74,8%	59,6%	42,2%	50,3%
OCUPACION						
Ocupado	86,5%	71,8%	72,4%	61,7%	36,3%	50,9%
Estudiante	97,3%	75,8%	93,7%	76,4%	64,7%	84,9%
Ama de casa	80,4%	63,8%	60,7%	39,0%	42,6%	10,5%
Jubilado, Retirado	75,3%	58,0%	44,8%	54,7%	52,2%	8,9%
Parado	91,7%	66,8%	66,8%	55,3%	57,2%	43,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio
Base: Población general +14 años (7.600)



La lectura y el ocio.

Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a aficiones como la música, el cine o el deporte, mientras que la afición a la televisión es menor. A mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es el tiempo dedicado a ver la televisión.

Por sexos, la música y sobre todo la lectura gusta más a las mujeres y el deporte e internet más a los hombres. El resto de actividades no presenta diferencias por sexo.

Por edad, la música, el cine, el deporte e internet, gusta más a los jóvenes.

La televisión gusta más a los jóvenes desciende en las edades intermedias y vuelve a subir a partir de los 65 años.

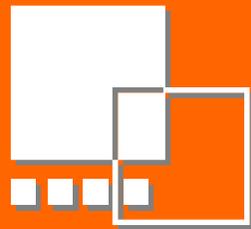
La lectura gusta más en edades intermedias.

Por hábitat, en general, salvo en el caso de la televisión, el porcentaje de mucho más bastante es superior a la media en el resto de actividades en las poblaciones de mayor tamaño.

Por estudios, salvo en el caso de la televisión, las actividades gustan más a medida que aumenta el nivel de estudios.

Por ocupación, los ocupados superan los porcentajes en todas las actividades menos en televisión; los estudiantes los superan en todas; los parados en música, televisión e Internet y los jubilados en televisión.





Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
2.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
3.	El código da Vinci	Dan Brown
4.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
5.	Ángeles y demonios	Dan Brown
6.	Harry Potter*	J.K. Rowling
7.	El Quijote	Miguel de Cervantes
8.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
9.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
10.	El perfume	Patrick Süskind
11.	La Biblia	VVAA
12.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
13.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
14.	El médico	Noah Gordon
15.	El ultimo catón	Matilde Asensi
16.	La Biblia de barro	Julia Navarro
17.	El corazón helado	Almudena Grandes
18.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
19.	El ocho	Katherine Neville
20.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
21.	El cuento numero trece	Diane Setterfield
22.	Inés del alma mía	Isabel Allende
23.	El caballo de Troya	J.J. Benítez
24.	Todo bajo el cielo	Matilde Asensi
25.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más leídos

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
2.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
3.	El código da Vinci	Dan Brown
4.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
5.	Ángeles y demonios	Dan Brown
6.	El Quijote	Miguel de Cervantes
7.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
8.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
9.	El perfume	Patrick Süskind
10.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
11.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
12.	El médico	Noah Gordon
13.	El ultimo catón	Matilde Asensi
14.	La Biblia de barro	Julia Navarro
15.	El corazón helado	Almudena Grandes
16.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
17.	El ocho	Katherine Neville
18.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
19.	El cuento numero trece	Diane Setterfield
20.	Inés del alma mía	Isabel Allende
21.	El caballo de Troya	J.J. Benítez
22.	Todo bajo el cielo	Matilde Asensi
23.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel
24.	La conspiración	Dan Brown
25.	La fortaleza digital	Dan Brown

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más leídos

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La Biblia	VVAA
2.	Cuentos para pensar	Jorge Bucay
3.	El alma está en el cerebro	Eduardo Punset
4.	Libro de cocina	VVAA
5.	El diario de Ana Frank	Ana Frank
6.	El mundo de Sofía	Jostein Gaarder
7.	Historia de España	VVAA
8.	Diario de un skin	Antonio David Salas Rey
9.	La guerra que ganó Franco	César Vidal
10.	Más Platón y menos prozac	Lou Marinoff

CONECTA

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

*Agrupados todos los libros de la saga

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K. Rowling
2.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
3.	Eragon	Christopher Paolini
4.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis
5.	El principito	Antoine de Saint-Exupery

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Infantil y juvenil (menores de 10 a 13 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Kika Superbruja*	Knister
2.	Harry Potter*	J.K. Rowling
3.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis
4.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
5.	Manolito gafotas*	Elvira Lindo
6.	Donde este mi corazón	Jordi Sierra
7.	El pequeño Nicolás	Goscinny
8.	Mortadelo y Filemón (cómic)	Francisco Ibáñez
9.	La isla del tesoro	Robert Louis Stevenson
10.	Witch (cómic)	VVAA

Base: Total lectores 10 a 13 años



Libros más comprados

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
2.	El código da Vinci	Dan Brown
3.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
4.	Harry Potter*	J.K. Rowling
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
7.	Ángeles y demonios	Dan Brown
8.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
9.	El Quijote	Miguel de Cervantes
10.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
11.	El perfume	Patrick Suskind
12.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
13.	El señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien
14.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
15.	Inés del alma mía	Isabel Allende
16.	La Biblia de barro	Julia Navarro
17.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel
18.	El cuento numero trece	Diane Setterfield
19.	El ultimo catón	Matilde Asensi
20.	El corazón helado	Almudena Grandes
21.	El ocho	Katherine Neville
22.	La fortaleza digital	Dan Brown
23.	El médico	Noah Gordon
24.	Eragon	Christopher Paolini
25.	La Conspiración	Dan Brown

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más comprados

Infantil y juvenil

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K.Rowling
2.	Eragon	Christopher Paolini
3.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
4.	Los hijos de Hurin	J.R.R. Tolkien
5.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Enciclopedias	-
2.	Pasión India	Javier Moro
3.	La Biblia	VVAA
4.	Cuentos para pensar	Jorge Bucay
5.	El viaje a la felicidad	Eduardo Punset
6.	Déjame que te cuente	Jorge Bucay
7.	El alma está en el cerebro	Eduardo Punset
8.	La guerra que ganó Franco	Cesar Vidal
9.	El secreto	Rhonda Byrne
10.	El pequeño dictador: cuando los padres son las víctimas	Javier Urra

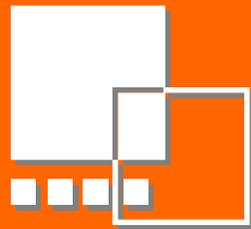


Autores

Nº de Orden	Autor más leído
1.	Dan Brown
2.	Ildefonso Falcones
3.	Ken Follett
4.	Carlos Ruiz Zafón
5.	Arturo Pérez-Reverte
6.	Julia Navarro
7.	Matilde Asensi
8.	Isabel Allende
9.	J.K. Rowling
10.	Miguel de Cervantes
11.	Noah Gordon
12.	John Boyne
13.	Patrick Süskind
14.	Gabriel García Márquez
15.	J.R.R. Tolkien
16.	Arthur Golden
17.	Paulo Coelho
18.	Jean M. Auel
19.	Almudena Grandes
20.	Katherine Neville
21.	Antonio Gala
22.	Diane Setterfield
23.	Benito Pérez Galdós
24.	J.J. Benítez
25.	Stephen King

Nº de Orden	Autor más comprado
1.	Dan Brown
2.	Ildefonso Falcones
3.	Ken Follett
4.	Carlos Ruiz Zafón
5.	Julia Navarro
6.	J.K. Rowling
7.	Arturo Pérez-Reverte
8.	Gabriel García Márquez
9.	Isabel Allende
10.	Matilde Asensi
11.	John Boyne
12.	J.R.R. Tolkien
13.	Miguel de Cervantes
14.	Patrick Süskind
15.	Paulo Coelho
16.	Arthur Golden
17.	Stephen King
18.	Jean M. Auel
19.	Jorge Bucay
20.	Noah Gordon
21.	Almudena Grandes
22.	Katherine Neville
23.	Diane Setterfield
24.	Eduardo Punset
25.	Javier Moro





Conclusiones

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

La lectura de libros en tiempo libre es una práctica extendida a un **56,9% de la población española de 14 y más años**. Se trata de personas que leen por lo menos alguna vez al trimestre.

Si se consideran sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, **son lectores el 41,0%**. Se trata de personas que leen con una frecuencia al menos semanal, y que en esta investigación se definen como lectores frecuentes. **En 2006 representaron el 39,6%**.

Entre los lectores frecuentes se observan diferencias significativas respecto a la media, entre el grupo de edad de los más jóvenes y entre los que tienen estudios universitarios. En otros grupos se producen también diferencias respecto a dicha media, aunque no pueden considerarse significativas sino como indicadoras de tendencia.

Los menos lectores se asocian fundamentalmente con amas de casa y jubilados, mayores de 65 años, personas sólo con estudios hasta primarios y que viven en poblaciones que no superan los 10.000 habitantes.



6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Además de la frecuencia de lectura, el estudio recoge diferentes informaciones para medir la intensidad lectora: el porcentaje de españoles de 14 y más años que leyó algún libro en el último año, el número de libros leídos al año, las horas de lectura semanal para los lectores frecuentes y la distribución de los lectores según los libros leídos anualmente.

Los resultados obtenidos son:

- **Leyó más de un libro en el último año un 55,4% de la población española mayor de 14 años.**
- **La media de libros leídos al año fue de 8,6, con un promedio de 14,2 libros entre los lectores frecuentes.**
- **Los lectores frecuentes declararon dedicar unos 5,8 horas semanales a la lectura de libros. Esto nos daría una media de 49 minutos de lectura diaria.**

Hay un alto grado de concentración de la lectura, que se demuestra por el alto porcentaje de libros, el 56,7%, que son leídos por el 18,9% de los lectores. En el otro extremo, un 41,9% de los lectores lee sólo el 11,8% de los libros.



6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Las obras literarias son las que despiertan el mayor interés por parte de la población. Si se considera el último libro leído, un 80,7% de los lectores entrevistados menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. Le sigue en importancia la materia de humanidades y ciencias sociales con un 12,2%.

Entre los que leen novelas y cuentos, las preferencias se dirigen a las obras de históricas y de aventuras, mientras que las obras de terror, románticas y de ciencia ficción / fantásticas son las que menos gustan.

Los libros se leen fundamentalmente por entretenimiento (87,8%), aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años, un 24,8% los lee por motivos de estudios, y un 75,8% por entretenimiento.

El porcentaje de lectores entrevistados que opina que **lee más que antes es del 30,9%**, porcentaje que resulta más elevado entre los más jóvenes, los que tienen menor nivel de estudios y los estudiantes. Los que creen que **leen menos es del 35,4%**, más mujeres, amas de casa, ocupados y parados. La diferencia entre los que leen menos y los que leen más es de 4,5 puntos.

A pesar de ello, se puede destacar que una gran mayoría de los lectores están de acuerdo con la frase “me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros”. Fundamentalmente las mujeres, las personas de 35 a 54 años y los estudiantes y amas de casa.



6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Es mayor el porcentaje de los que leen más libros en vacaciones que el de los que leen menos. La diferencia entre los que leen más y los que leen menos es de 20,3 puntos. La diferencia asciende a los 23,9 puntos entre los lectores frecuentes, les gusta leer y en vacaciones tienen más tiempo para realizar esta actividad.

En el estudio se pregunta también por las razones para no leer con más frecuencia. Aparte de la falta de tiempo, que es la principal razón mencionada (63,1%), **a un 13,6% no le gusta leer** y **un 19,4% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos**, entre éstos destacan los hombres, los entrevistados más jóvenes y los estudiantes.

La lectura de libros a los niños menores de 6 años abarca a un 73,2% de los hogares con niños de esas edades, y se les lee una media de 3,0 horas semanales (25,7 minutos/día). **La lectura entre los niños de 6 a 13 años alcanza a un 79,2% de los hogares** y la media de horas que los mismos dedican a la lectura semanal es de 3,5 horas (30 minutos/día). Hay que insistir en que estos datos no se obtienen directamente de los menores sino de los mayores de la familia que han sido entrevistados.

El último libro leído se obtuvo principalmente por compra, 54,0%, por préstamo, 17,5%, y por regalo, 18,5%. En las bibliotecas se obtiene el 5,1% de los libros leídos.

Hay que destacar en este apartado los distintos comportamientos según la edad, los más jóvenes superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado; los mayores en libros que les han regalado y la compra alcanza los mayores porcentajes en edades intermedias (de 35 a 54 años).



6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

Compró libros en el último año un 56,2% de los entrevistados. Entre los lectores frecuentes este porcentaje asciende al 77,3% y entre los lectores ocasionales al 65,0%. Los no lectores compraron libros en un el 32,9%.

El 37,2% compró entre 1 y 10 libros, el 12,6% entre 11 y 20 libros y el 6,4% más de 20 libros.

Un 44,7% adquirió libros que no eran de texto.

Principalmente compraron literatura (74,6%) y dentro de ella fundamentalmente novela y cuento (92,7%). De las restantes materias destaca la compra de humanidades y ciencias sociales con un 11,7%.

Las novelas más compradas son las históricas (29,5%) y las de aventuras (26,5%). Ya con un porcentaje mucho menor se sitúan las de ciencia ficción/ fantásticas (12,7%), las de intriga misterio (9,8%) y las románticas (9,4%).

El tema del libro y el consejo de otras personas así como el autor y el título son las principales referencias para decidir la compra de un libro.



6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

El 61,2% de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros no de texto, y el 48,4% realizó allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, el club de lectores, las cadenas de librerías y los hipermercados.

Un 48,4% ha realizado su última compra de libros no de texto en las librerías. Este porcentaje ha disminuido paulatinamente en los últimos años. Han aumentado los grandes almacenes y las cadenas de librerías.

Los libros de texto se compran principalmente en librerías (69,3%). El segundo lugar de compra en importancia son los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 12,2%, los grandes almacenes (6,8%) y los hipermercados con un 6,3%.



6. Conclusiones

Respecto al entorno del libro

Dotación de libros. Aunque la media de libros que se obtiene en los hogares españoles es de 174 libros por hogar, dicha media está influida por los hogares más equipados. Parece más adecuada la medida por intervalos en la que se obtiene que en un 7,1% de los hogares prácticamente no hay libros o hay menos de 10. Un 30,2% tiene entre 11 y 50 libros; un 20,7% entre 51 y 100 libros y sólo en un 36,7% se superan los 100 libros.

Bibliotecas. La tasa de asistencia a alguna biblioteca o bibliobús entre la población en general ha sido del 27,4% en el último año, de ellos el 77,5% son lectores y el 22,5% no lectores (este dato se obtiene por primera vez en la presente edición). El porcentaje de asistencia a la biblioteca entre la población lectora ha sido del 37,3%, un porcentaje excepcionalmente alto. El porcentaje de asistencia entre los jóvenes lectores de 14 a 24 años es del 62,3% y entre los que tienen entre 25 y 34 años del 42,6%.

Se asiste principalmente para la consulta de libros o tomar libros en préstamo. El uso de ordenador, internet o préstamos de medios audiovisuales es realizado por un 16,0% de los que acuden a la biblioteca.

En el último mes han tomado libros en préstamo un 44,0% de los lectores asistentes. Este porcentaje se eleva al 75,9% en el trimestre anterior a la entrevista.

Lectura de libros y otras lecturas. Frente a un 7,6% de la población española que no lee nada, el índice de lectura de libros alcanza el 56,9%; los lectores de periódicos son el 77,4%, y los de revistas el 45,0%. Lee cómics el 12,4% de la población.



6. Conclusiones

Respecto al entorno del libro

Lectura de libros y escritura. Un 33,4% de los entrevistados declaran escribir algo. Entre los lectores este porcentaje es del 40,6%.

Cuentos, relatos, poesías, artículos, novelas y la escritura de diarios es lo que más mencionan.

La lectura e Internet. El 50,8% de la población general es usuaria de internet frente al 65,0% de la población lectora. En la frecuencia de uso no existen diferencias significativas entre la población en general y la población lectora. Entre los usuarios de internet el 71,6% lo usa todos o casi todos los días y fundamentalmente desde su casa.

El uso del correo electrónico y la búsqueda de información son los principales usos que se hacen de este medio.

El 17,1% de la población en general lee o descarga literatura en Internet y el 16,0% participa en blogs o foros sobre libros o temas literarios.

Lectura y ocio. Los españoles dedican de media 2,1 horas diarias a ver la televisión.

Los programas relacionados con los libros son vistos por el 10,2% de los entrevistados. Por otro lado, el 10,4% de la población sigue este tipo de programas a través de la radio.

Entre las actividades de ocio preferidas citan, por este orden: la música, la lectura, el cine, el deporte, la televisión e Internet.



6. Conclusiones

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

De los niños entrevistados de 10 a 13 años, se declaran lectores el 84,5%.

De éstos:

Un 65,5% lee libros diaria o semanalmente

Un 19,0% lee alguna vez al mes o al trimestre

La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,2, y dedican una media de 4 horas semanales a la lectura.

El 63,8% de los niños afirma que lee por elección propia, porque les gusta. El 36,2% restante lee o bien por obligación/estudios (20,6%) o porque se lo han recomendado (15,6%)

Observando las diferencias por sexo entre niños y niñas, las niñas leen más que los niños por elección propia (58,6% niños y 68,7% niñas).

Más de la mitad de los mismos (55,6%) suele leer tebeos o cómics, y en este caso son los niños los que leen tebeos con mayor frecuencia y en mayor número que las niñas.

En el 75,8% de los hogares de estos niños lectores, sus padres también leen habitualmente y a un 81,1% le han comprado o regalado libros en el último año.

El 97,4% de los niños afirma que en su colegio sus profesores les animan a leer.

Los libros de Kika Superbruja, de Knister; de J.K.Rowling y las crónicas de Narnia, de C.S.Lewis son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños de algún título de corte más adulto, como es El código Da Vinci.

Anexo

Bases de cálculo

Es fundamental, para la adecuada comprensión de los resultados, que el lector tenga en cuenta siempre la base sobre la que se realizan los respectivos cálculos, ésta aparece siempre al principio de los cuadros que tratan cada uno de los apartados contemplados.

Como resumen de los mismos aclaramos a continuación las bases fundamentales utilizadas:

Entrevistas aleatorias: población española de 14 ó más años (7.600).

Entrevistas a lectores de más de 14 años: los que suelen leer libros como mínimo “alguna vez al mes” (11.513).

Entrevistas a compradores: los que han comprado al menos un libro en el último año.

En entrevistas aleatorias son 4.270 (el 56,2% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros no de texto: 3.397 (el 44,7% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros de texto: 2.044 (el 26,9% de la población en general mayor de 14 años).

Otros datos de compra se analizan en base a los lectores compradores de libros debido a la mayor información que se posee de los mismos.

Actividades que se realizan en las bibliotecas: se toma como base aquellos que han ido a alguna biblioteca en el último año.

Lugar de compra

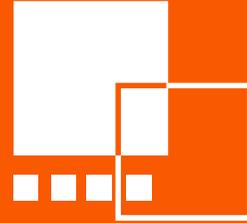
Grandes almacenes: El Corte Inglés

Cadenas de librerías: Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

Hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski y similares.

Clubes del libro y correo: Círculo de lectores, Club Internacional del Libro, etc.





C/Alcalá 105 1º Izq
28009 Madrid
917 813 828
www.conectarc.com
conectarc@conectarc.com