

El objetivo de esta jornada es convertirse en un encuentro del sector para analizar el impacto de la introducción de las TICs en las aulas y su repercusión en la competencia lectora. Como director de la jornada, he intentado que el enfoque y los contenidos del programa sirvan para conocer y valorar experiencias nacionales e internacionales que nos ayuden a reflexionar sobre la transformación que está teniendo lugar en la sociedad en relación con los nuevos hábitos de acceso a la información y la gestión del conocimiento.

Con el fin de lograr este objetivo de intercambio de experiencias, este año iniciamos la jornada con Peter Collingridge, fundador de la editorial digital Enhanced Editions, que compartirá con los asistentes sus reflexiones sobre el concepto de "libros digitales enriquecidos" y sus posibles aplicaciones en el aula. En la escuela del siglo XXI, los libros digitales enriquecidos permitirán ofrecer a cada alumno los contenidos personalizados a su ritmo y capacidad individual de aprendizaje de ese conocimiento.

Posteriormente escucharemos a Scott Lubeck, co-autor de un amplio estudio realizado en los Estados Unidos con datos agregados de más de 15 editoriales sobre el comportamiento de los lectores de libros electrónicos en todo tipo de dispositivos (ordenadores, eReaders, móviles, iPads y tabletas similares). Estos datos y la interpretación de sus conclusiones ayudarán a los profesionales del mundo del libro a conocer mejor el uso actual que se está haciendo de los contenidos digitales y las posibles tendencias a medio plazo.

Escucharemos atentamente las experiencias vividas por varios profesionales de los medios de comunicación. Esta mesa redonda tiene como objetivo aprender de la experiencia y de los posibles "errores" cometidos por nuestros colegas del mundo de la información ante la llegada del Tsunami que representa Internet. Compartirán con nosotros sus reflexiones sobre cómo los lectores leen los contenidos de sus medios en todo tipo de pantallas, nos ayudarán a entender sobre cómo compaginar el contenido generado por los usuarios con el contenido generado por los profesionales de la comunicación, hablarán sobre las decisiones de negocio que tomaron en su día y que fueron acertadas, así como las que no lo fueron tanto con el fin de no cometer los mismos errores, y también debatirán sobre los nuevos modelos de pago por lectura, suscripciones online, acceso a los contenidos digitales en la nube, etc. que están experimentando con el fin de definir el futuro modelo de negocio de los contenidos de pago en la Red.

Muchos de los asistentes se preguntarán qué pinta una mesa redonda con ponentes del sector financiero en un encuentro del sector educativo. No hemos invitado al BBVA y Caja Navarra para solicitarles líneas de crédito; han aceptado amablemente nuestra invitación para intercambiar experiencias sobre innovación. Creemos que es importante mirar lo que está ocurriendo fuera de nuestro sector para aprender y entender las posibles ventajas de la incorporación de las TICs. Ambas entidades tienen el mérito y el reconocimiento internacional sobre cómo han incorporado las tecnologías sociales (blogs, wikis, redes sociales, etc.) en múltiples procesos internos y externos de sus organizaciones: desde la definición de productos con la ayuda de los clientes hasta en la mejora en la gestión del conocimiento colectivo. Esta cultura de la innovación nos puede servir como referencia a la hora de incorporar las TICs en los centros educativos. La digitalización del libro de texto nos brinda una oportunidad única para impulsar nuevos planteamientos educativos que nos permitan testar nuevas formas de fomentar la lectura y el acceso al conocimiento.

Tras esta primera mesa redonda de la tarde escucharemos a tres profesionales del mundo académico con una amplia experiencia y riguroso discurso sobre la creación de contenidos colaborativos y las nuevas formas de acceso a la información. Estamos viviendo un cambio de época donde la manera de acceder a la información y transmitir el conocimiento, que tradicionalmente se basaba en las novelas, los ensayos, los libros de texto y la prensa escrita, empieza a ser substituida por Internet a través de todo tipo de canales, formatos y contenidos digitales (buscadores, sitios web, libros digitales, archivos sonoros y visuales, redes sociales, blogs, wikis, etc.). Las nuevas tecnologías sociales y la digitalización de los libros de texto nos permiten redefinir los procesos de aprendizaje aplicando un sistema de enseñanza diferente para cada niño, en función del punto de partida y evolución de cada alumno. Joaquín Rodríguez, Decano de Cultura Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI); Laura Borrás Castaner, Directora Académica del Máster en Literatura en la era digital de la Universidad de Barcelona; y Eduardo Picón, del Grupo de Investigación USC-PSICOM. Facultad de Psicología de la Universidad de Santiago de Compostela, intentarán ayudarnos a entender mejor este proceso de transformación.

Para la conferencia de clausura tenemos el placer de contar con la presencia en Madrid de Rob Reynolds, Director de Diseño e Investigación de Xplana, que compartirá con los asistentes sus reflexiones sobre la transformación del mundo del libro. A aquellas personas que aún no conozcan a Rob les recomiendo que se acerquen a su blog: verán que merecerá la pena quedarse hasta el final de la jornada para escucharle.

Organiza:



Patrocina:



Colaboran:



II Jornadas Técnicas ANELE 2010

“ Comportamiento de los lectores
ante los libros de texto digitales:
Innovación en las aulas”

Programa:

9:00-9:30	Recepción asistentes - Entrega documentación	14:00-15:30	Comida
9:30-10:00	Sesión de apertura – Autoridades	15:30-16:15	Cómo fomentar la innovación en los procesos de aprendizaje: Intercambio de experiencias entre el sector financiero y educativo
10:00-10:45	Libros digitales enriquecidos <ul style="list-style-type: none">• Peter Collingridge, fundador de la editorial digital Enhanced Editions	16:15-17:45	Contenidos colaborativos: Nuevas formas de acceso a la información y gestión del conocimiento
10:45-11:30	Comportamiento de los lectores ante los libros digitales <ul style="list-style-type: none">• Scott Lubeck, co-autor del estudio BISG sobre el proceso de compra y lectura de libros electrónicos en todo tipo de dispositivos (ordenadores, eReaders, iPads y tabletas similares)	17:45-18:00	Descanso
11:30-12:00	Descanso - Café	18:00-18:45	Conferencia de clausura: "Transformación del mundo del libro"
12:00-14:00	Lecciones aprendidas ante el tsunami Internet: Recomendaciones de los profesionales de la información a los profesionales del mundo del libro <ul style="list-style-type: none">• Pepe Cerezo, Director de Investigación de Prisacom. Anteriormente fue director de estudios de la Fundación Orange y autor de varios estudios sobre la web social ('eEspaña 2000-2007', 'La blogosfera Hispana', 'La Web 2.0'...)• Enrique Burgos, Director de Marketing Relacional de Unidad Editorial (El Mundo)• Fernando Morales Jiménez, responsable de Contenidos Multimedia (Internet, móvil y teletexto) de InformativosTelecinco y redactor jefe de Informativos Telecinco.com• Mario Tascón, Editor de Diximedia, compañía que se dedica al desarrollo de medios exclusivamente en el ámbito digital (el blog 233grados.com, la web Practicopedia.com y el portal lainformacion.com)	18:45	Clausura Jornadas <ul style="list-style-type: none">• José Moyano, Presidente de ANELE

II Jornadas Técnicas

ANELE 2010

Madrid CSIC 26 de octubre

Dirección del seminario:

Javier Celaya – Dosdoce.com

Lugar:

Salón de Actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
Serrano, 117 - 28036 Madrid

Secretaría de Información y preinscripción:

ANELE
Santiago Rusiñol, 8 - 28040 Madrid
Teléfono: 915334467
Correo electrónico: anele@anele.org Web: www.anele.org