

Curso 2013-2014

El precio de los libros de texto se incrementa en un 1,1%, por debajo del IPC

- *Como ya ocurriera en el curso pasado, a pesar de la moderación en la subida de los precios, la drástica reducción, cuando no desaparición de las ayudas públicas para la adquisición de los libros de texto, tendrá una incidencia negativa en el gasto familiar.*
- *Las perspectivas para el curso no son halagüeñas, a los recortes en las ayudas se une la paralización del mercado educativo como consecuencia de la incertidumbre generada por la tramitación de la LOMCE, cuyo resultado inmediato ha sido la paralización de las compras de todos los programas de gratuidad.*
- *En el curso 2012-2013 ya descendió la facturación un 7,4% y se vendieron cinco millones de ejemplares menos.*
- *Los contenidos educativos digitales mantienen un desarrollo razonable, el número de referencias ya alcanza el 25% del total de la edición educativa, mientras que la facturación representa el 2,7%.*
- *Los editores piden un plan nacional de digitalización riguroso y muestran su incertidumbre ante el calendario de aplicación de la LOMCE.*

El precio de los libros de texto para el curso escolar 2013-2014 de las empresas asociadas a la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto (ANELE) se ha incrementado en un 1,1% con respecto al año anterior, según su *Informe anual de Evolución de los Precios de los Libros de Texto*. ANELE representa al 90% de las empresas dedicadas a la edición educativa. Con este dato, el aumento de los precios de los manuales mantienen la tendencia de años anteriores de situarse por debajo del Índice de Precios al Consumo (IPC) general que, a finales de julio registró una tasa de incremento interanual del 1,8%. Hay que indicar, asimismo, que el incremento registrado para el presente curso es inferior al que se produjo en el curso pasado (2,39%).

Por niveles educativos, la subida media de los precios de los libros de texto en Educación Infantil ha sido del 1,3%; los de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria (ESO) tienen un incremento similar del 1,1%. Por último, los libros destinados a otras enseñanzas Medias han

tenido un aumento del 0,9%. En todos los casos las variaciones han sido inferiores a las registrados en el curso pasado.

Conviene recordar que los libros, en España, están sujetos a dos regímenes de precios distintos: Precio fijo o único, que determina el editor, que es aplicable a los libros destinados a Educación Infantil y a las Enseñanzas Medias no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional); y Precio libre, y por tanto variable, que establece el detallista para los libros destinados a la educación obligatoria (Educación Primaria y ESO).

El Informe de ANELE, el más riguroso de los que se realizan en España sobre la evolución del precio de los libros de texto por la amplitud de la muestra sometida a estudio, pone el acento en que *“la moderación en la evolución de los precios no parece que vaya a tener repercusión en la evolución del mercado, ya que la drástica reducción de las ayudas públicas a la educación en general y a la compra de libros de texto en particular repercutirá muy negativamente en la capacidad de gasto de las familias. A todo ello hay que añadir la incertidumbre derivada de la tramitación en las Cortes de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, (LOMCE)”*.

Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2012

1. Variación anual a septiembre. Base: años 2011-2012

Año	IPC gral	Ocio/cult	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2011	3,1	0,0	4,9	1,7	2,3	2,8
2012	3,4	1,2	-0,1	0,4	0,9	2,4

2. Índices a septiembre, años 2011-2012. Base 2011

Año	IPC gral	Ocio/cult	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2011	100,610	100,514	101,041	99,763	90,903	101,468
2012	103,475	101,741	100,946	102,184	103,012	101,469

Fuentes: INE para el conjunto de los datos.

Descenso de las ventas de libros de texto

El Informe de ANELE no anticipa cuál será el gasto real de las familias en libros de texto ya que una variable decisiva son las ayudas públicas para la adquisición de los libros de texto o los programas de gratuidad. *“Los recortes aplicados a la inversión en educación han tenido su efecto también en los libros de texto. La reducción de las ayudas para la adquisición de libros*

y la congelación, cuando no supresión, de los programas de gratuidad ha hecho que las ventas de libros de texto hayan caído un -7,4% en su conjunto, con especial incidencia en Educación Primaria, -9,48% y en Educación Secundaria Obligatoria, -10,32%. En 2012 se vendieron cinco millones de ejemplares menos que el curso anterior y el gasto medio por alumno se ha reducido un 8,9%”, señala el informe.

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno:

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. infantil	139,57	8.159.000	17,11 €	1.953.353	71,45 €
E. Primaria	329,38	19.650.000	16,75 €	2.831.901	116,31 €
ESO	187,03	8.568.000	21,83 €	1.810.626	103,29 €
Bachillerato	65,66	2.197.000	29,89 €	697.605	94,12 €
FP	19,41	833,480	23,28 €	639.887	30,25 €
Complem.	62,19	5.304.000	11,72 €		7,84 €
TOTAL	803,18	44.572.000	18,02 €	7.933.372	101,24 €

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, Comercio Interior del Libro en España 2012 (avance a julio de 2013), para las ventas. Para los Alumnos: MEDC, Datos y Cifras, Curso escolar 2012-2013. Elaboración del cuadro: ANELE.

Nota: No se han tenido en cuenta los 32.756 alumnos de Educación Especial, ni los 84.526 del Programa de Cualificación Profesional inicial, cuya incidencia en la facturación no nos atrevemos a ponderar.

Pero, además, reconoce que las perspectivas para el próximo año tampoco son positivas. “A la crisis económica, con su secuela de recortes, se une la paralización del mercado educativo como consecuencia de la incertidumbre que ha generado la tramitación en las Cortes del proyecto de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), cuyo resultado inmediato ha sido la paralización de las compras de todos los programas de gratuidad”.

Una oferta de 14.162 títulos

En cuanto al catálogo, el Informe de *Evolución de los Precios de los Libros de texto* señala que las editoriales que forman parte de ANELE, disponen de 31.341 títulos en soporte papel en todas las lenguas oficiales, de los que 12.833 corresponden a libros del alumno, los únicos que son tenidos en cuenta para el cálculo de la evolución de los precios, por ser los que inciden más directamente en el gasto familiar. La composición del catálogo de libros del alumno se distribuye de la siguiente manera:

Libros de texto y educativos disponibles para el curso 2013-2014

Lengua	Libros del Alumno	Libros del Profesor	Cuadernos de trabajo	Libros y material complement	Sin clasificar	Total
Español	6.957	1.091	2.811	1.963	2.623	15.445
Catalán	2.051	418	1.366	672	1.219	5.726
Gallego	437	104	305	48	268	1.162
Valenciano	843	191	414	185	203	1.836
Euskera	671	152	511	66	241	1.641
Enseñanza Idiomas					1.786	1.786
Otros	1.874	144	680	298	749	3.745
TOTALES	12.833	2.100	6.087	3.232	7.089	31.341

FUENTE: Catálogo 2013 - 2014 de ANELE. Ver página Web de la Institución: www.anele.org.

Los libros de texto digitales: un desarrollo razonable.

La edición digital destinada a la educación continúa su desarrollo a un ritmo que, según los expertos, es razonable. El informe aventura que en un par de años *“la facturación de los libros de texto digitales superará el 10% y, a partir de ahí, lo normal es que el ritmo se acelere, hasta equilibrarse con la de los libros en papel”*.

	2009	2010	2011	2012	2013
Libros editados	-----	107	1.080	2.694	3.209
Facturación €	347.000	7.213.000	9.321.000	21.718.000	-----
% Fact. total	0,04%	0,88%	1,07%	2,70%	---

Fuentes: Catálogo de ANELE y *Comercio Interior del libro 2012*, de la FGEE (Avance).

En el año 2012, la facturación de los contenidos educativos en formato digital ascendió a 21,78 millones de euros, lo que representa un 2,7% de la facturación del sector. En cuanto a la edición de contenidos en este formato, de 107 referencias en 2010 se ha pasado a 3.209 en 2013, más del 10% de todos los libros destinados a la enseñanza. Si se tiene en cuenta que prácticamente todos los libros digitales pueden considerarse libros del alumno, estos representan ya una cantidad equivalente al 25% de los editados en papel.

Este desarrollo no es sólo numérico, los libros de texto digitales hechos en España son cada vez más ricos, más versátiles y más fáciles de manejar. Se ha pasado de libros digitalizados a libros creados y pensados en el mundo digital. *“La calidad de los libros de texto digitales hechos en España compite con los de los países más adelantados en este terreno. Los editores españoles se han puesto a la cabeza de la modernización digital y lo han hecho con importantes inversiones en I+D+i, incluso han puesto sus materiales a disposición de las Administraciones educativas para sus programas piloto”*.

Los editores de libros educativos muestran en el Informe su preocupación por el escaso valor que las Administraciones educativas han dado a los contenidos en sus proyectos de digitalización de las aulas. Consideran que en muchas ocasiones *“parece que se pretende usar las TICs, no para mejorar la calidad de la educación sino para abaratar el costo de los recursos educativos. De ahí que se detecte un escaso respeto a la propiedad intelectual y permisividad en el uso de los contenidos elaborados por otros de forma que podríamos calificar de claramente fraudulenta”*.

Los editores consideran que para una adecuada digitalización es necesario tener en cuenta las necesidades pedagógicas de alumnos y profesores *“que requieren de contenidos adecuados, rigurosos y bien estructurados y con una didáctica debidamente adaptada y actualizada”*. Por ello, vuelven a reiterar la necesidad de un plan nacional riguroso a medio plazo que coordine los distintos esfuerzos y proyectos y permitan superar el divorcio entre las políticas administrativas y la realidad escolar.

Preocupación por el calendario de la LOMCE

En el Informe de Evolución de los Precios de los Libros de Texto, los editores también expresan su preocupación por el calendario de aplicación de la LOMCE. Según se señala en el informe, el Gobierno prevé que los cambios curriculares que recoge el nuevo texto legislativo entren en vigor en el inicio del próximo curso. Sin embargo, el Ministerio aún no ha adelantado ninguna información sobre sus proyectos curriculares, información imprescindible para que, tanto Comunidades Autónomas, que habrán de desarrollar la parte curricular que le es propia, como autores y editores, puedan trabajar en los contenidos educativos. Esto deja un escaso margen para la elaboración de materiales que respondan a las exigencias de la nueva Ley. *“Sin buenos materiales curriculares la reforma podrá implantarse formalmente, pero sin eficacia real en la acción docente”*.

No obstante, los editores de contenidos educativos se muestran dispuestos a colaborar con las autoridades educativas en la elaboración de estos materiales. *“hemos demostrado nuestra eficacia empresarial, nuestra modernidad y nuestra disposición a colaborar con las Administraciones Públicas y con todos los estamentos educativos y creemos haber contribuido de manera positiva a la calidad de la educación en nuestro país. Esperamos que las Autoridades Educativas tengan en cuenta nuestra aportación y las necesidades de información y tiempo para poder hacer bien nuestro trabajo. La edición educativa constituye una parte fundamental para el sostenimiento de la industria editorial que, conviene no olvidarlo, es la primera industria cultural de España, con una excelente implantación en Latinoamérica”*.