



# **LA EDICIÓN DE LIBROS DE TEXTO EN ESPAÑA**

Octubre 2013

## 1. El libro de texto como herramienta educativa

El libro de texto es, en primer lugar, un objeto para el aprendizaje, una herramienta de trabajo en el mundo escolar cuya función didáctica de transmisión del conocimiento se complementa con su valor como guía para las personas que forman parte del proceso educativo, tanto para profesores como para alumnos. Pero también es un objeto cultural que refleja una sociedad y su tiempo. En sus páginas se muestran concepciones del mundo que varían a lo largo de la historia.

El libro de texto es la principal herramienta de los docentes. El 81,3% de ellos reconocen emplearlo bastante o mucho en su labor diaria. También los padres consideran imprescindible el libro de texto en la educación de sus hijos, tanto en los centros educativos como en el hogar (71,9%). A su juicio, ocupa el primer lugar entre los recursos didácticos más importantes que tienen en el hogar, a mucha distancia del segundo, que es Internet.

Por su parte, los alumnos expresan la necesidad de trabajar directamente con los libros de texto, realizando anotaciones y subrayados para facilitar la comprensión de lo que leen y estudiar mejor. Y es muy significativo que aproximadamente la mitad de los alumnos tienen la costumbre de consultar libros de texto de otros años.<sup>1</sup>

## 2. La edición de libros de texto en el contexto europeo

La publicación de libros es la mayor industria cultural de Europa por delante de la música, el cine o las artes escénicas y genera alrededor de 23.000 millones de euros de ingresos netos anuales. El continente europeo ocupa el liderazgo mundial de este sector. La primacía europea es evidente cuando se mira el ranking mundial que elaboran las publicaciones especializadas: de los diez mayores grupos editoriales del mundo, entre seis y ocho son empresas europeas. La mayoría de ellos publican materiales educativos y, algunos de ellos, como Pearson (Reino Unido, la más grande del mundo), Hachette (Francia) y Planeta (España), al tiempo que participan en otros campos editoriales, tienen también una presencia importante en el sector de libros de texto.

Los editores están presentes en un amplio rango de segmentos de mercado relacionados con la educación en los que, como consecuencia de la propia dinámica del sector, tienen diferentes niveles de implicación:

- **Educación primaria y secundaria:** educación escolar, usualmente obligatoria y gratuita. Los editores son los encargados de producir los libros de texto que desarrollan los programas nacionales (y en el caso de España también los autonómicos) conforme a las necesidades de cada grupo de edad. Estos materiales son adquiridos por los padres o por las autoridades educativas en función de las diferentes políticas de gratuidad o de acceso a los materiales curriculares.

---

<sup>1</sup> Reflexiones y propuestas sobre políticas de gratuidad de los libros de texto, Bernardo Bayona Aznar, ANELE, Madrid, 2009.

- **Materiales educativos de consumo:** Material complementario para los alumnos de primaria y secundaria. Se trata de material adicional elaborado por las editoriales que complementan el que usan en las escuelas. Estos son adquiridos, fundamentalmente por las familias.
- **Educación Superior.** Educación post-secundaria, universitaria (grados y postgrados). Materiales editados para que los estudiantes los utilicen como complemento a su formación. Estos son adquiridos por los alumnos o por las bibliotecas universitarias
- **Formación Profesional** (inicial y de adultos) Los editores desarrollan una amplia gama de libros y materiales destinados a la formación de los alumnos en determinados oficios, tareas o carreras profesionales. Suelen ser adquiridos por los usuarios y centros de enseñanza.
- **Comunicación científica:** Los editores publican trabajos de investigadores elaborados a partir de su actividad científica. Está dirigido a otros investigadores.

Si nos centramos únicamente en la educación primaria y secundaria, que es la conocida como educación obligatoria, su participación representa aproximadamente entre el 35-40% del total del mercado.

### 3. La edición de libros de texto en España

Como ocurre en el resto de Europa, el sector editorial constituye la más importante industria cultural de España. Los ingresos anuales del sector en el año 2012 ascendieron, en el mercado interior, a 2.471 millones de euros. A ello hay que sumar que las exportaciones del sector editorial durante este mismo año alcanzaron los 360,72 millones de euros. Además, la facturación de las filiales de los grupos editoriales españoles sumaron 2.500 millones de euros. Todas estas cifras suman 5.461 millones de euros, lo que convierten a este sector como la primera industria cultural española y la cuarta del mundo.

Nivel	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio Medio	Alumnos	Gasto x Alumno
E. Infantil	139,57	8.158,87	17,11€	1.953.353	71,45€
E. Primaria	329,38	19.650,27	16,76€	2.831.901	116,31€
ESO	187,03	8.567,98	21,83€	1.810.626	103,29€
Bachillerato	65,66	2.196,76	29,89€	697.605	94,12€
FP	19,36	693,91	27,90€	639.887	30,25€
Complem.	62,19	5.304,20	11,72€		7,84€
<b>TOTAL</b>	<b>803,18</b>	<b>44.571,99</b>	<b>18,02€</b>	<b>7.933.372</b>	<b>101,24€</b>

Datos: Federación de Gremios de Editores, Comercio Interior del Libro en España 2011 para las ventas. Para los alumnos: MEC, Datos y Cifras, Curso escolar 2011-2012.

Si nos centramos únicamente en el subsector de libros de texto, la facturación alcanzó los 803,108 millones de euros, cifra que incluye la de los libros y materiales complementarios.

El sector editorial español da empleo a 15.000 personas aproximadamente de forma directa. De estas cifras, el subsector del libro de texto representa el 40%.

En ANELE están asociadas un total de 33 editoriales que suman, aproximadamente, el 90% del total de la facturación del sector. Su catálogo (en soporte papel) correspondiente al curso 2013-2014 recoge 31.341 referencias, de las que 12.833 corresponden a libros del alumno. La composición de este catálogo de libros del alumno, por nivel educativo y por lenguas, es el siguiente:

Lengua	Libros del alumno	Libros del Profesor	Cuadernos de trabajo	Libros y material complem.	Sin clasificar	Total
<b>Español</b>	6.957	1.091	2.811	1.963	2.623	<b>15.445</b>
<b>Catalán</b>	2.051	418	1.366	672	1.219	<b>5.726</b>
<b>Gallego</b>	437	104	305	48	268	<b>1.162</b>
<b>Valenciano</b>	843	191	414	185	203	<b>1.836</b>
<b>Vascuence</b>	671	152	511	66	241	<b>1.641</b>
<b>Enseñanza de idiomas</b>					1.786	<b>1.786</b>
<b>Otros</b>	1.874	144	680	298	749	<b>3.745</b>
<b>Totales</b>	<b>12.833</b>	<b>2.100</b>	<b>6.087</b>	<b>3.232</b>	<b>7.089</b>	<b>31.341</b>

Las cifras de publicación de libros de texto en España reflejan claramente el importante papel que desarrollan las editoriales españolas en la promoción de las lenguas autonómicas. De hecho, buena parte de las ediciones de libros, de todas las materias, que se publican en España en las lenguas del Estado están realizadas por editoriales que comenzaron su actividad en el segmento de libros de texto.

Las exportaciones de libros de texto durante el año 2012 alcanzaron los 15 millones de euros (2.816.000 ejemplares), especialmente a América Latina. Hay que tener en cuenta que muchas empresas españolas cuentan, desde hace años, con filiales en países, sobre todo de Latinoamérica, que realizan los textos adaptados a los currículos locales. A estas cifras se pueden sumar los 24 millones de euros que representan los libros científico-técnicos exportados por las editoriales españolas.

Hay otros factores que conviene tener en cuenta para analizar el papel de la edición educativa española en el desarrollo cultural y educativo del país. Según los datos publicados por el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012<sup>2</sup>, el 15,1% de los españoles que compró libros en ese año sólo adquirió libros de texto. Por tanto, el libro de texto constituye la base fundamental de las bibliotecas en muchos hogares españoles. Precisamente la disponibilidad de libros en el hogar son elementos que influyen en la competencia lectora que miden programas de Evaluación Internacional como PISA.

#### **4. El papel de la edición en los procesos de enseñanza**

Los editores educativos colaboran con la comunidad educativa. De hecho, su labor consiste en atender las necesidades de los diferentes sistemas educativos mediante la elaboración de materiales ajustados a lo que se establece en la legislación. Además, da respuesta a las necesidades de profesores y alumnos ofreciéndoles materiales (impresos y digitales) de la máxima calidad que se ajustan a sus planteamientos docentes y a las necesidades pedagógicas de los alumnos. Entre sus funciones se encuentra:

- Identificar y coordinar a los mejores autores de acuerdo con sus habilidades y competencias.
- Coordinar y remunerar a los mismos por su trabajo.
- Asegurar que los libros de texto se adecúan a los currículos y a los objetivos de aprendizaje establecidos tanto en la legislación nacional como en la autonómica.
- Seleccionar y editar los textos de manera profesional, evaluando y asegurando su calidad y la neutralidad con respecto a las orientaciones específicas (políticas, religiosas...).
- Estructurar los textos de acuerdo a las necesidades pedagógicas.
- Diseñar y producir libros (impresos y digitales) y distribuirlos a través de los canales apropiados.
- Orientar y colaborar con los centros escolares y los profesores en los procesos docentes. En muchos casos, los editores también facilitan a los docentes el entrenamiento preciso para la introducción de nuevos métodos pedagógicos, planes anuales estructurados, pruebas de exámenes y todo aquellos elementos de apoyo que puedan necesitar los profesores y que contribuyen a que puedan concentrarse en sus tareas.

---

<sup>2</sup> Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros. Federación de Gremios de Editores de España. Enero de 2013

Éstos son, en resumen, los elementos de valor añadido que ofrece el sector editorial de libros de texto. Una tarea que se desarrolla en un entorno competitivo, mediante la inversión de recursos (financieros y de otro tipo) y la asunción de los riesgos que ésta supone. La existencia de un mercado libre y competitivo, como el que caracteriza al entorno europeo, refuerza la calidad de los productos editoriales y asegura que otros agentes del sector puedan ejercer con plenitud derechos como:

- La Libertad de Cátedra, que se expresa en la autonomía del profesor en el acto docente como un derecho de no interferencia administrativa o política. Una oferta variada permite a los docentes la elección de los libros que más se adecúen a su propuesta docente y a la del centro en el que la desarrolla.
- El Pluralismo. La oferta variada de libros de texto en todos los niveles educativos permite preservar el pluralismo ideológico y la riqueza cultural.

## **5. Digitalización de las aulas**

Las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) se han convertido en parte integral del trabajo de las editoriales educativas. Las Administraciones Públicas han marcado en sus agendas la introducción de las TIC en las escuelas y la conectividad en las aulas. Esto ha permitido que muchas experiencias se pusieran en marcha, desde la adopción de las pizarras digitales interactivas a la distribución de ordenadores portátiles.

En la actualidad, los contenidos digitales y el software son vistos por los expertos como una herramienta adicional para los maestros. En toda Europa, los intentos por sustituir los recursos educativos en papel con los ordenadores portátiles y las tabletas han fracasado o al menos no han generado el beneficio educativo que justifique un gasto extra tan grande. Si bien la migración digital será, muy probablemente, gradual aún no existen pruebas de que ésta suponga una mejora de los resultados académicos en sí mismos.

Esto no significa que deba existir una resistencia o rechazo al cambio digital, las editoriales cuentan, en su gran mayoría, con proyectos de digitalización de contenidos. Pero es necesario que exista una evaluación más cuidadosa de las estrategias para conseguir el objetivo de mejorar los resultados educativos.

La utilización de las TIC en las escuelas cuenta con el apoyo decidido de los editores que se encargan de proporcionar materiales digitales para el aprendizaje.

## **6. La edición de libros de texto digitales**

El conjunto de las editoriales educativas de la UE tiene capacidad para ofrecer contenidos en formato digital y se están integrando cada vez más en la producción convencional. Además, los editores también desarrollan plataformas digitales para la distribución de materiales educativos y para la capacitación de los maestros con el fin de que puedan utilizar sus contenidos.

Conviene aclarar que la producción digital no está exenta de costes. La mayoría de los costes de producción de un material educativo de calidad es independiente del formato en el que se distribuya (remuneración de los autores, evaluación de la calidad, edición...).

La edición digital destinada a la educación está teniendo en España un muy notable desarrollo que, aún, no tiene reflejo en las cifras de facturación. Así de 107 referencias que había en el catálogo de libros de texto digitales de ANELE en 2010 se ha pasado a 3.209, en 2013. Más del 10% de todos los libros destinados a la enseñanza. Si tenemos en cuenta que prácticamente todos los libros digitales pueden considerarse libros del alumno, estos representan ya una cantidad equivalente al 25% de los editados en papel.

Pero este desarrollo no es sólo numérico. De los primeros manuales digitales a los más recientes se ha recorrido un enorme camino en cuanto a la calidad de los materiales, cada vez más ricos, más versátiles, más fáciles de manejar. Se ha pasado de libros de texto digitalizados a libros creados y pensados en el mundo digital. Hoy, los libros de texto digitales hechos en España se encuentran entre los de los países más adelantados en este terreno. Los editores de libros de texto españoles se han puesto a la cabeza de la modernización digital y lo han hecho con importantes inversiones en I+D+i. Y con gran generosidad, poniendo sus materiales a disposición de las Administraciones educativas para su experimentación en los programas pilotos.

	2009	2010	2011	2012	2013
Libros editados	No disponible	107	1.080	2.694	3.209
Facturación €	347.000	7.213.000	9.321.000	21.718.000	
% Fact, Total	0,04%	0,88%	1,07%	2,70%	

Si bien el número de textos digitales se ha multiplicado por 30 (de 107 a 3.209 títulos), la facturación sólo alcanza el 2,7% de la de los libros de texto editados en papel. Sin embargo, es el segmento de la edición digital que más crece, ya que ha pasado de representar el 10,8% de todas las ventas de libros digitales en 2010, al 29,3% en 2012.

## 7. Punto Neutro de ANELE

ANELE ha puesto en marcha una herramienta, el **Punto Neutro de ANELE** ([www.anelepuntoneutro.com](http://www.anelepuntoneutro.com)), que permite aglutinar todo el catálogo de contenidos educativos digitales de las editoriales asociadas para facilitar la elección y la creación de las bibliotecas y mochilas digitales.

El objetivo es contar con un punto de acceso a toda la oferta digital de contenidos educativos organizada de una manera que resulta accesible a toda la comunidad escolar. Los contenidos pueden localizarse por editorial, por comunidad autónoma e incluso permite acceder a la lista de libros elegidos por cada centro escolar. De esta manera, los profesores y centros podrán acceder a todos los contenidos, visionar las demos de los libros y proceder a su elección y a la elaboración de la lista de productos prescritos o recomendados para crear la mochila digital de los alumnos.

La tecnología que lo soporta garantiza la máxima neutralidad, flexibilidad e interconexión, tanto técnica como funcional. Permite adecuarse a la diversidad de dispositivos, a los mecanismos actuales de distribución, con la mayor independencia de las prestaciones de telecomunicaciones que se disponga. Los sistemas desarrollados por los socios tecnológicos de ANELE garantizan una gestión transparente y eficaz de la adquisición y uso de los diversos contenidos digitales, salvaguardando los derechos de autores, editores, padres y alumnos, sin ningún tipo de monetización o costes añadidos.