SEMINARIO

LA EDUCACIÓN DE LA COMPETENCIA LECTORA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

27, 28 y 29 de noviembre de 2007

ANELE

Asociación Nacional de Editores de libros y material de enseñanza

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Cristina Alonso Cano

Profesora Titular de Tecnología Educativa

Departamento de Didáctica y Organización Educativa
Facultad de Pedagogía

UNIVERSITAT DE BARCELONA

El significado de conocer y aprender en la sociedad de la información

Del ***baby-boom*** a la generación ***Einstein***

Generación del ***baby-boom*** ***(1946-1964)***

- Expresión inglesa surgida después de la II Guerra Mundial para definir un periodo de tiempo con un extraordinario número de nacimientos.

- Las informaciones llegaban a través de la prensa la radio y la TV.

- Las personas que la conforman se caracterizan por ser reivindicadores, optimistas y con grandes expectativas depositadas en el futuro.

Generación X
(1965-1985)

- Personas nacidas en los años 70 que vivieron su adolescencia en los 80.

- Generación invisible, sin identidad propia, marcada por la depresión económica de los 80, con un sentimiento de relativismo generalizado y poca confianza en el futuro.

- Una generación analógica que descubrió Internet en edad adulta y que la utiliza principalmente como fuente de información.

Generación ***Einstein***
(1988-actualidad)

- Generación de quienes tiene hoy aproximadamente 20 años.

- Nacida en una época de crecimiento y prosperidad económica que fomentó en ellos confianza en el futuro y en sus posibilidades personales.

- Primera generación digital por excelencia.

- Crecieron en la sociedad de la información.

Generación ***Einstein***
(1988-actualidad)

- Acostumbrada a consumir información (*anywhere*, *anytime*, *anyplace*). Los medios les resultan transparentes y saben discriminar la información relevante en función de sus intereses.

- Sus miembros están interconectados. Se desenvuelven con soltura en la incertidumbre. La generación X está acostumbrada a comunicarse unilateralmente (modelo emisor-receptor). La Einstein colabora, interactúa, comparte ideas y no necesita controlarlo todo para actuar. Tienen una gran capacidad de comunicación, necesitan expresar lo que piensan y lo que sienten.

Generación ***Einstein***
(1988-actualidad)

- Tienen muchas inquietudes y saben utilizar los medios en beneficio de lo que consideran importante.

- Aprecian mucho la familia y la amistad. Valoran la honestidad y la lealtad. Dan gran importancia a los sentimientos.

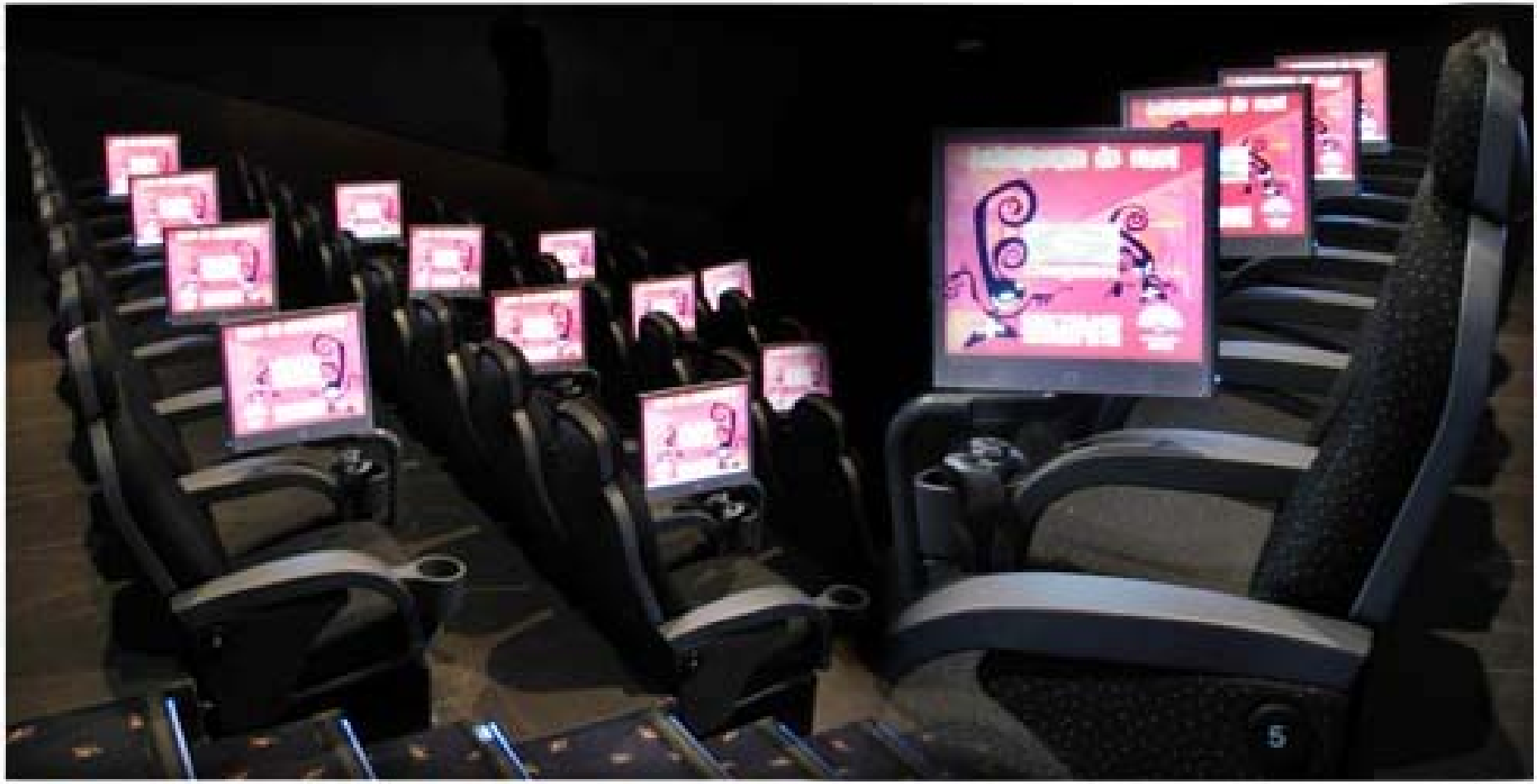
- Son intuitivos porque utilizan los dos hemisferios cerebrales, no sólo el izquierdo (letrado).

Generación ***Einstein***
(1988-actualidad)

- Son tremendamente prácticos. Están acostumbrados a solucionar problemas y a encontrar lo que buscan de manera fácil y rápida.

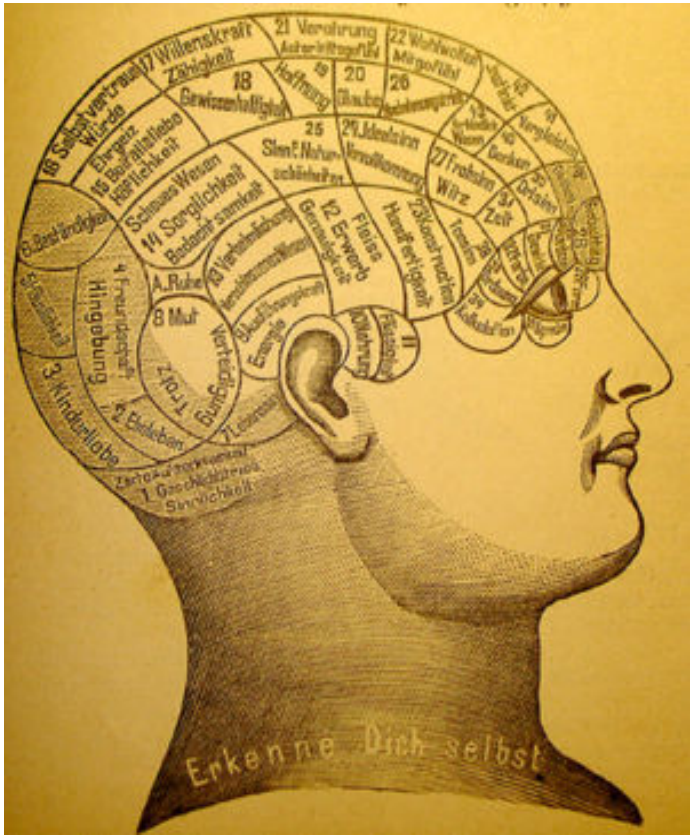
- Los de más edad tienen actualmente 19 años. En los próximos cinco se prevé un cambio en el mundo de la empresa y en de la política.

- No sólo consumen información (generación X) sino que también aportan información (autoría).



http://www.cinegames.es/

De la mente letrada a la virtual



Iconosfera (cultura de la imagen)	***Logosfera (cultura de la palabra)***
• Primacía de lo sensorial, dinámico, emotivo, sensacional, sorpresa, inmediatez.	• Calma sensorial
•Educa en la voracidad: impaciencia	• Educa en la paciencia: lectura
•Respuestas emotivas: (me gusta/no me gusta)	• Respuestas reflexivas: (Estoy/no estoy de acuerdo)
•Emoción sin reflexión	• Reflexión sin emoción

Cultura digital versus cultura analógica:

- Sobreinformación versus información
- Mover bits versus mover átomos
- Sociedad del Reconocimiento versus Conocimiento
- Información como espectáculo versus informar para actuar
- Intimidad acosada versus libre circulación de información
- Invertir en olvido versus invertir en memoria
- La atención en la era de la sobreinformación:un bien preciado

Ser Educador en la cultura digital

- Plantearnos con urgencia qué está pasando, dónde está el problema.

- Preguntarnos lo que ellos y ellas saben (ya sabemos lo que no saben).

- Ir más allá del “aprender a aprender” y “provocar el deseo y la necesidad de continuar aprendiendo”.

- Hacer el esfuerzo de aproximarnos a la cultura letrada desde una mente digital.

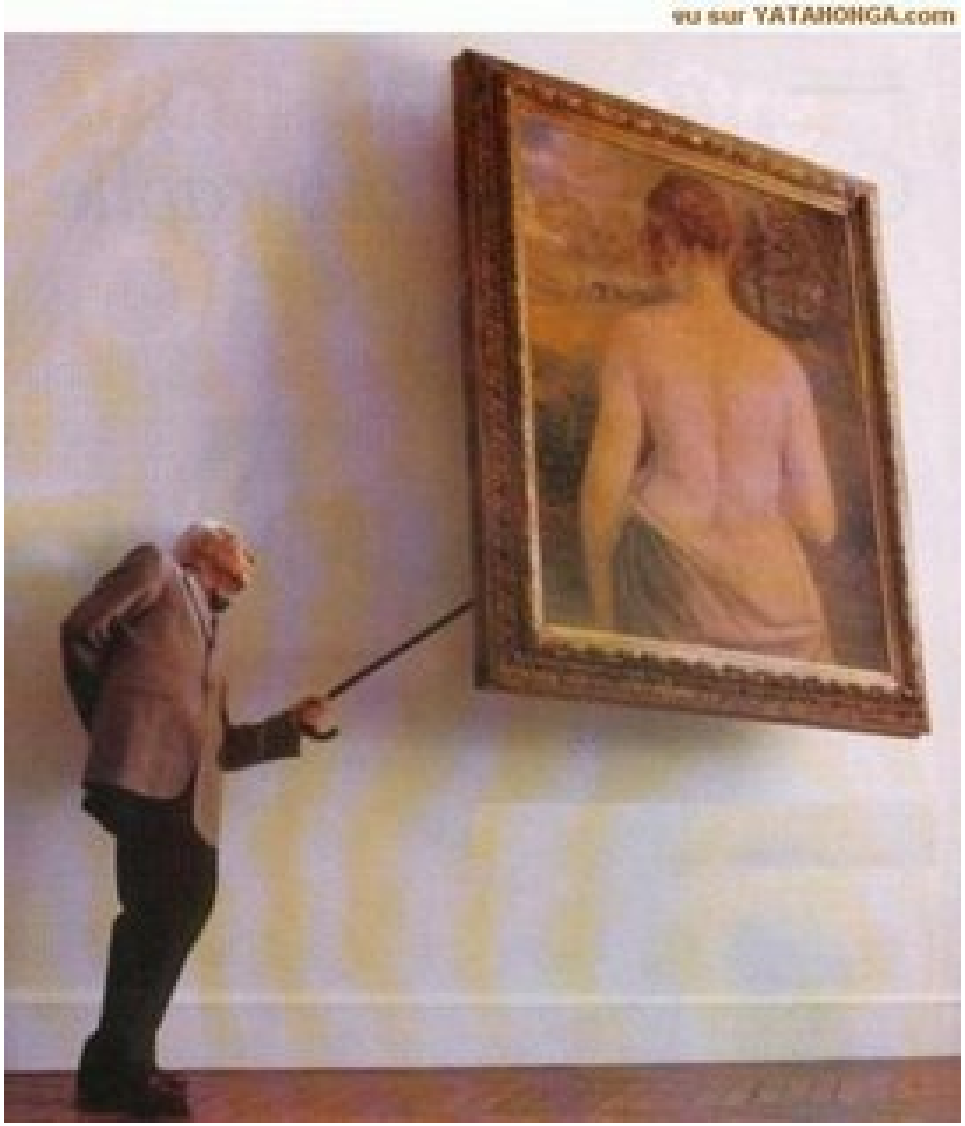
Ser Educador en la cultura digital

- Formar lectores y autores en un mundo digital, trabajando desde múltiples lenguajes (alfabetización oral, textual, visual, digital, musical…).

- Conocer y aprender en la sociedad contemporánea exige posicionarse (decodificar y codificar) desde una multiplicidad de lenguajes.

- Superar las propuestas de alfabetización que proponen crear “consumidores críticos”, y trabajar en torno a propuestas de “creación y autoría”.

Conocer y aprender en el mundo contemporáneo pasa por apropiarnos de los múltiples lenguajes que nos rodean para poder leer, escribir y recrear el momento histórico que nos ha tocado vivir.



... Instalándonos siempre en la sospecha

- http://es.youtube.com/user/boulesis

cristina.alonso@ub.edu