



El incremento para el curso 2009-2010 es tan sólo de un 1,78%

EL PRECIO DE LOS LIBROS DE TEXTO REGISTRA EL MENOR AUMENTO EN DIEZ AÑOS

- *La facturación en libros de texto en 2008 fue de 898,28 millones de euros y se vendieron 52,7 millones de ejemplares*
- *Crece la importancia de los recursos digitales en el conjunto de los libros de texto y educativos*
- *El sector aboga por la creación de un modelo pedagógico con contenidos adecuados para el aprovechamiento de las TACs en la enseñanza*

Los precios de los libros de texto para el curso académico 2009-2010 se han incrementado en un 1,78% con respecto al año anterior, dos puntos porcentuales menos que en el curso anterior (+3,8%), según el informe realizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Se trata del menor incremento registrado en los últimos diez años y uno de los más bajos desde que ANELE inició estos informes anuales en 1993.

Aunque en el actual contexto de crisis económica la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) es negativa, con una caída de los precios en el sector energético y en el de los alimentos frescos y no elaborados, la moderación en el precio de los libros contrasta con el avance registrado en los precios en otros sectores como el de transporte público urbano (+4,5%), servicios médicos (+4,4%) o enseñanza (+3,8%). En este contexto de crisis, la contención de los precios en el sector editorial se ha conciliado con el mantenimiento de una alta estabilidad laboral y con la actualización de los salarios conforme a los convenios pactados con anterioridad a la crisis.

El informe de ANELE, el más riguroso que se hace en España sobre la evolución del precio de los libros de texto, precisa que los manuales educativos tienen actualmente dos regímenes de precios distintos. Precio fijo o único, que determina el editor, para los libros de Educación Infantil y Enseñanzas Medias no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional) y precio libre y, por tanto, variable, que establece el detallista para los libros destinados a la Educación Obligatoria (Educación Primaria y Secundaria Obligatoria).

Por niveles educativos, el precio medio de los libros de Educación Infantil creció un 1,7%; el de los de Educación Primaria lo hizo en un 1,8%; en los de Educación Secundaria Obligatoria el incremento fue de un 1,4%, en tanto que en el de Otras Enseñanzas Medias la progresión fue la mayor: un 2,7%.

Para el próximo curso 2009-2010 se han editado más de 27.800 títulos, de los cuales 10.527 corresponden a libros del alumno, los únicos que son tenidos en cuenta para el cálculo en la evolución de los precios. La distribución de este catálogo de títulos es la siguiente:

Libros de texto y educativos editados para el curso 2009-2010

<i>LENGUA</i>	<i>Del Alumno</i>	<i>Del Profesor</i>	<i>Cuad. trabajo</i>	<i>Material complem..</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>TOTAL</i>
ESPAÑOL	6.040	912	3.021	808	5.087	15.868
CATALÁN	2.019	146	1.421	196	2.824	6.606
GALLEGO	758	58	490	44	504	1.854
VALENCIANO	761	51	556	57	499	1.924
VASCUENCE	679	77	429	94	283	1.562
TOTALES	10.257	1.244	5.917	1.199	9.197	27.814

FUENTE: Catálogo 2009 - 2010 de ANELE. Ver página Web de la Institución.

Por primera vez cabe destacar en el Catálogo de ANELE la importancia que tienen los recursos digitales (incluidos en la rúbrica Otros Recursos) en la actividad editorial: más del 30% del total.

Según datos de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), la facturación en libros de texto el pasado año, curso escolar 2008-2009, fue de 898 millones de euros y se vendieron 52,7 millones de ejemplares (3 millones más que en el curso anterior).

La elevada facturación y número de ejemplares vendidos fue consecuencia directa de la incorporación en el curso 2008-2009 de casi 200.000 alumnos más que en el curso precedente y por la entrada en vigor de las nuevas enseñanzas previstas en la LOE, circunstancia que imposibilitaba el segundo uso de los libros en dichos cursos.

CURSO ESCOLAR 2008-2009

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno:

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	109,15	6.382.870	17,04 €	1.765.719	61,82 €
E. Primaria	362,03	21.856.850	16,56 €	2.662.532	135,97 €
E.S.O.	252,14	11.071.230	22,77 €	1.822.885	138,32 €
Bachillerato	81,10	3.297.270	25,29 €	617.828	131,26 €
FP	13,78	663.660	20,76 €	520.800	26,46 €
Complem.	80,09	9.530.870	8,40 €		10,83 €
TOTAL	898,28	52.712.760	17,04 €	7.389.744	121,56 €

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, Comercio Interior del Libro en España 2008 (avance a julio de 2009), para las ventas. Para los Alumnos: MEC, Las Cifras de la Educación en España 2008-2009. No se han tenido en cuenta los 30.225 alumnos de Educación Especial, con cuya inclusión, la cifra total de alumnos se elevaría a 7.419.989. Elaboración del cuadro: ANELE.

Los libros de texto en las Comunidades Autónomas

El informe elaborado por ANELE incluye además datos referentes al porcentaje de gasto en libros en general en cada Comunidad Autónoma en relación con su población, así como el porcentaje de gasto en libros de texto con relación al alumnado.

Correlación entre alumnado y venta de libros de texto y Población general y venta de libros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VENTAS TEXTO (%)	ALUMNOS (%)	DIF. VENTAS/ALUMNOS	VENTAS LIBROS (%)	POBLACIÓN (%)	DIF. VENTAS/POBLACIÓN
MADRID	18,61	13,92	+ 4,69	21,80	13,30	+ 8,50
CATALUÑA	18,93	15,91	+ 3,02	21,01	15,06	+ 5,50
ANDALUCÍA	15,87	19,83	- 3,96	13,30	17,4	- 4,10
COMUNIDAD VALENCIANA	10,20	10,45	- 0,25	9,10	10,70	- 1,60
PAÍS VASCO	4,83	4,48	+ 0,35	5,80	4,60	+ 1,20
GALICIA	4,48	5,08	- 0,60	5,40	5,90	- 0,50
CASTILLA Y LEÓN	4,62	4,85	- 0,23	3,90	5,40	- 1,50
CANARIAS	4,01	4,63	-0,62	3,30	4,40	- 1,10
ARAGÓN	2,94	2,72	+ 0,22	2,70	2,88	- 0,18
CASTILLA-LA MANCHA	2,79	4,57	-1,80	2,50	4,30	- 1,80
MURCIA	3,22	3,57	- 0,35	2,30	3,00	- 0,70
ASTURIAS	1,79	1,77	+ 0,02	2,00	2,30	- 0,30
BALEARES	2,47	2,18	+ 0,29	2,00	2,30	- 0,30
EXTREMADURA	1,97	2,49	- 0,62	1,70	2,30	-0,60
NAVARRA	1,03	1,35	- 0,32	1,30	1,30	0,00
CANTABRIA	1,06	1,11	- 0,05	1,10	1,20	- 0,01
LA RIOJA	0,68	0,63	+ 0,05	0,70	0,70	0,00

FUENTE: Federación de Gremios de Editores de España, *Comercio Interior del libro en España 2008*, datos de avance a julio de 2009. Cuadro de elaboración propia.



En diez Comunidades Autónomas, la correlación entre el porcentaje de ventas de libros de texto y el porcentaje de alumnos es negativa. En algunos casos, como en la Comunidad Valenciana y en la Región de Murcia, la diferencia favorable al libro de texto puede deberse a las políticas activas de las Administraciones Educativas a favor de la venta de libros de texto mediante ayudas directas a las familias.

Las nuevas tecnologías

El informe de ANELE abunda en el papel cada vez más relevante que desempeñan en la enseñanza las nuevas Tecnologías del Aprendizaje y de la Comunicación (TAC), para cuyo máximo aprovechamiento es necesario disponer de un nuevo modelo pedagógico con contenidos adecuados, editados, estructurados y presentados.

El sector insta al Estado a crear el marco jurídico adecuado y establecer los estímulos necesarios para que la iniciativa privada elabore los recursos y materiales curriculares que el profesorado demanda para la aplicación de ese nuevo modelo o proyecto pedagógico.

La industria del libro manifiesta su preocupación por el hecho de que el planteamiento de la Administración de dotar con carácter de urgencia a los centros escolares de ordenadores personales no vaya acompañado de los estímulos y del tiempo necesario para la elaboración y edición de los nuevos recursos en los nuevos soportes: *“Los contenidos requieren ser elaborados y tratados con rigor, es decir, editados. Y los creadores tienen que ser estimulados para que pongan sus saberes y su inteligencia al servicio de un nuevo proyecto pedagógico”*, arguye el texto.

En este sentido, los editores lamentan además que las Administraciones Educativas se olviden de cuáles son sus obligaciones y tareas y dediquen su esfuerzo a la elaboración de materiales propios, lo que iría claramente en contra de la libertad de cátedra y de edición.