



Los Editores enfrentan los cambios legislativos con un esfuerzo por contener los costes

EI PRECIO DE LOS LIBROS DE TEXTO SE MANTIENE EN LÍNEA CON EL IPC CON UNA MODERADA SUBIDA DEL 2,7%

- *El curso escolar 2007-2008 estrena la liberalización del precio de los manuales escolares y la reforma educativa de la LOE*
- *La facturación en libros de texto fue de 736,43 millones de euros*
- *El sector ha tenido que afrontar fuertes inversiones para asumir la parcelación de las ediciones por lenguas o por Comunidades Autónomas, sobre todo en aquellas que han adoptado el sistema de préstamo de libros usados*

Los precios de los libros de texto para el curso académico 2007-2008 se han incrementado sólo el 2,7% respecto al año anterior, según el informe realizado por CONECTA Research & Consulting para la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) tomando como base el 95% de los títulos existentes en el mercado. Este dato significa que los editores han logrado contener los costes para mantener los precios en el entorno del Índice de Precios al Consumo (IPC), cuya tasa interanual en España fue del 2,3% en julio.

Hay que recordar que en este curso se estrenan novedades legislativas como la liberalización del precio de los manuales de texto, recogida en la nueva Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas y la implantación de la reforma educativa de la LOE.

Por niveles educativos, el precio de los libros de Educación Infantil ha crecido un 3,8%; los de Educación Primaria, un 3,5%; en los textos de Educación Secundaria Obligatoria el incremento ha sido del 1,0% y en Otras Enseñanzas Medias, los precios han subido un 3,8%.

En el informe, el más riguroso que se hace en España sobre la evolución de los precios de los libros de texto, ANELE precisa que en la actualidad los libros de texto simultanean dos regímenes de precios: precio fijo para Educación Infantil y para la Enseñanza Secundaria no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional) y precio libre para la Educación Obligatoria (Primaria y Secundaria Obligatoria).

Ello quiere decir que, para los libros en régimen de precio fijo, se ha tenido en cuenta los precios de catálogo de los editores, y para los de precio libre, se ha tenido que recurrir a una encuesta en los puntos de venta representativos del conjunto de mercado.

El próximo curso 2007-2008 supondrá un cambio muy importante en el mercado del libro de texto debido a tres factores: la modificación del régimen de precios de los libros, la reforma educativa que afectará, en principio, a tres cursos académicos y que ha obligado al sector editorial a realizar fuertes inversiones en condiciones muy poco favorables. Estas circunstancias



han sido especialmente poco propicias en las Comunidades Autónomas que han implantado un modelo de pseudo-gratuidad de los libros.

Y, por último, la repercusión del préstamo de nuevos libros en la edición y comercialización de los mismos, que afecta ya a más de un tercio del mercado.

Además hay que tener en cuenta el esfuerzo inversor que supone la parcelación de las ediciones por lenguas o Comunidades Autónomas.

Estos cambios, explica José Moyano, presidente de ANELE, “no han supuesto ninguna convulsión del mercado y sí una respuesta sumamente comprometida por parte del sector del libro, tanto de editores y distribuidores, como, sobre todo, de los librerías, responsables últimos de fijar el PVP en el actual sistema de precios”.

Moyano añade que el sector del libro “apoya decididamente el precio fijo de todos los libros, como el instrumento más efectivo para contener los precios y para garantizar la pluralidad y diversidad de la oferta editorial”.

El informe señala además que la presión que ejercían en el mercado algunas grandes superficies comerciales “utilizando de manera espuria la publicidad de los descuentos” ha amainado tras un reciente Auto del Juzgado de lo Mercantil nº 3 de Madrid, que ordena la “cesación inmediata de la campaña de publicidad” de CARREFOUR y prohíbe la utilización del libro como reclamo para la venta de otros productos.

Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2007.

1. Tasa de incremento anual a septiembre

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	L. Texto
2001	3.4	2.7	Sin dato	Sin dato	3.7	3.4
2002	3.5	2.2	3.7	5.9	3.8	3.3
2003	2.9	0.5	4.6	2.5	5.0	3.1
2004	3.2	0.5	3.8	2.9	4.0	2.7
2005	3.7	-0.6	1.9	1.8	4.1	3.5
2006	2.9	0.3	2.1	0.6	4.0	3.9

2. Índices a septiembre de cada año

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	L. Texto
2002	103.9	103.1	105.4	105.9	103.7	102.5
2003	106.9	103.6	110.3	108.5	108.9	105.7
2004	110.4	104.1	114.4	111.6	113.3	108.5
2005	114.5	103.5	116.6	113.6	117.9	112.3
2006	117.9	103.8	118.0	114.3	122.6	116.6

Base: 2001 = 100

Fuentes: INE, para el conjunto de los datos; ANELE, para la columna de libros de texto.



En los cuadros se puede observar, tanto en las tasas de crecimiento como en los índices, que la evolución de los precios de los libros de texto sigue muy de cerca, con oscilaciones ocasionales, la evolución del IPC.

Datos del curso 2006-2007

La facturación en libros de texto el pasado año –curso escolar 2006-2007- fue de 736,43 millones de euros incluidos los libros y materiales complementarios, estimada a PVP (precio fijo de catálogo) e IVA incluido.

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno

NIVEL	FACTURACIÓN Miles €	EJEMPLARES	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	97,29	6.916.166	14.07 €	1.483.210	65,59 €
E. Primaria	285,81	18.621.141	15.35 €	2.481.687	115,16 €
E.S.O.	198,18	9.267.205	21.39 €	1.843.844	107,48 €
Bachillerato	60,35	2.973.723	20.29 €	605.153	99,72 €
FP	13,42	739.410	18.15 €	447.190	30,00 €
Complem.	81,39	9.910.559	8.21 €		11,86 €
TOTAL	736,43	48.428.204	15.21 €	6.861.085	107,33 €

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, Comercio Interior del Libro en España 2006 (avance de datos provisionales a julio de 2006), para las ventas. Para el número de Alumnos: MECD, Las Cifras de la Educación en España 2005-2006. No se han tenido en cuenta los 44.956 alumnos acogidos a los programas de Garantía Social. Elaboración del cuadro: ANELE.

Una año más, se produce una importante caída en la facturación de Educación Secundaria Obligatoria, que alcanza casi el 2%. En cuanto a número de ejemplares se han vendido tres millones de ejemplares menos que en el curso anterior, de los que más de millón y medio corresponden a Educación Secundaria Obligatoria.