



La facturación de los libros de texto se reduce por segundo año consecutivo, arrastrada por las políticas educativas de las Comunidades Autónomas

## **EL PRECIO DE LOS LIBROS DE TEXTO SE INCREMENTA EN LÍNEA CON EL IPC**

- *El incremento medio de los precios de los manuales para el curso 2011-2012 es del 2,9%, ligeramente inferior al IPC Interanual de Julio (3,1%)*
- *El sector mantiene su denuncia sobre el intervencionismo de las Administraciones Públicas Educativas en el precio de mercado de los manuales y el pernicioso sistema de préstamo que, en tiempos de crisis, se está traduciendo en la no compra de libros*
- *El catálogo de libros digitales se incrementa de manera notable, pasa de 107 referencias a 1.080 referencias. Sin embargo, su participación en la facturación sigue siendo muy escasa (0,9% de las ventas de los libros de texto)*
- *Los editores reclaman un proyecto conjunto de todas las Administraciones Educativas que permita una incorporación adecuada de las tecnologías a las aulas, económicamente sostenible y con contenidos de calidad que sustituya el desarrollo desordenado y desequilibrado actual del programa “Escuela 2.0”*

Los precios de los libros de texto para el curso académico 2011-2012 se han incrementado un 2,9% con respecto al año anterior, según el informe anual de *Evolución de los Precios de los Libros de Texto* realizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Esta cifra refleja, después de que en el curso 2010-2011 los precios de los libros de texto experimentasen una caída del 0,5%, una vuelta a la tendencia registrada en los últimos cursos en los que los precios se han alineado con la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) general. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa interanual del IPC fue del 3,1% en el mes de julio.

El Informe de ANELE, el más riguroso de los que se realiza en España sobre la evolución del precio de los libros de texto explica que en España, éstos están sujetos a dos regímenes de precios distintos: Precio fijo o único, que determina el editor para los libros destinados a la Educación infantil y a las Enseñanzas Medias no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional); y Precio Libre, y por tanto, variable, que establece el detallista para los libros destinados a la Educación Obligatoria (Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria).

Por niveles educativos, el incremento medio de los precios de los libros de texto de Educación Infantil ha sido del 3,2%; los de Educación Primaria, del 2,7%. En el caso de los libros de Educación Secundaria Obligatoria, que el año pasado tuvieron una caída del 3,61%, sólo se

incrementan un 3,2%. Por último, los libros destinados a otras Enseñanza Medias han tenido un incremento del 2,0%.

### **Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2010**

#### 1. Variación anual a septiembre. Base: 2006 = 100

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
<b>2006</b>	2,9	0,3	2,1	0,6	4,0	3,9
<b>2007</b>	2,7	-1,0	2,5	1,5	4,5	2,7
<b>2008</b>	4,5	-1,7	2,1	2,6	4,4	3,8
<b>2009</b>	-1,0	-1,2	1,9	3,1	3,2	1,7
<b>2010</b>	2,1	-0,7	-0,1	3,1	2,5	-0,5

#### 2. Índices a septiembre de cada año. Base 2006 = 100

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
<b>2006</b>	100,195	100,685	101,190	99,959	99,871	100,000
<b>2007</b>	102,879	99,632	103,677	101,481	104,376	102,700
<b>2008</b>	107,549	99,804	105,811	104,116	108,947	106,329
<b>2009</b>	106,446	98,635	107,802	107,349	112,465	108,236
<b>2010</b>	108,712	97,974	107,740	110,699	115,259	107,694

Fuentes: INE, para el conjunto de los datos; ANELE, para la columna de libros de texto.

### **Intervencionismo de las Administraciones en la fijación del precio de los libros**

Si bien los libros de texto destinados a la enseñanza obligatoria (Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria) están en régimen de libertad de precios ésta es sólo aparente ya que, según señala el Informe “el mercado del libro de texto es un mercado altamente intervenido por las Administraciones Públicas Educativas de algunas Comunidades Autónomas que, de forma indirecta, determinan los precios de los libros de texto, e incluso, de hecho, llegan a fijarlos. Esta intervención va desde recomendaciones formales a los profesores de que prescriban los libros más baratos (no los mejores, o los mejor adaptados a sus alumnos), hasta la imposición de que el precio de los lotes de libros se acomode al montante de la subvención que la Comunidad Autónoma da a los alumnos en función del nivel educativo”. Decisión esta que supone un grave detrimento de la calidad, así como de la libertad de mercado que exige la Ley del Precio Libre y un quebranto para la viabilidad de editoriales y librerías.

En cuanto al catálogo, el Informe de *Evolución de los Precios de los Libros de Texto* señala que para el curso 2011-2012 se han editado un total de 36.089 títulos en soporte papel en todas las lenguas oficiales, de las cuales 13.231 corresponden a libros del alumno, los únicos

que son tenidos en cuenta para el cálculo de la evolución de los precios, debido a su incidencia en el gasto familiar. Estos libros se distribuyen de la siguiente forma:

### Libros de texto y educativos disponibles para el curso 2011-2012

LENGUA	Del Alumno	Del Profesor	Cuad. trabajo	Material complem..	Otros recursos	TOTAL
ESPAÑOL	7.682	1.468	2.846	1.175	6.824	19.995
CATALÁN	2.447	319	1.330	325	4.225	8.646
GALLEGO	830	106	336	62	739	2.073
VALENCIANO	1.236	128	563	70	764	2.761
VASCUENCE	1.036	109	465	110	894	2.614
<b>TOTALES</b>	<b>13.231</b>	<b>2.130</b>	<b>5.540</b>	<b>1.742</b>	<b>13.446</b>	<b>36.089</b>

FUENTE: Catálogo 2011 - 2012 de ANELE. Ver página Web de la Institución: [www.anele.org](http://www.anele.org).

### Descenso de la facturación por segundo año consecutivo

Si tomamos los datos del Estudio de Comercio Interior del Libro en España 2010 de la Federación de Gremios de Editores de España, por segundo año consecutivo la facturación de los libros de texto registró una disminución, un 3,2% menos que en 2009 (26,88 millones de euros menos), con especial incidencia en la de los libros de Educación Secundaria Obligatoria, con una facturación un 11,26% menor a la de 2009.

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	131.51	7.331.760	17,94 €	1.873.153	70,20 €
E. Primaria	349.91	23.623.270	14,81€	2.749.496	127,26 €
E.S.O.	169.42	8.174.410	20,73 €	1.786.106	94,85 €
Bachillerato	83.49	3.202.740	26,07 €	658.587	126,77 €
FP	25.83	1.421.790	18,17 €	568.962	45,39 €
Complem.	57.40	6.301.840	9,11 €		7,44 €
<b>TOTAL</b>	<b>817.57</b>	<b>50.055.810</b>	<b>16.33 €</b>	<b>7.636.304</b>	<b>107,06 €</b>

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, Comercio Interior del Libro en España 2010 (avance a julio de 2011), para las ventas. Para los Alumnos: MEC, Datos y Cifras, Curso escolar 2010-2011. Elaboración del cuadro: ANELE.

Nota: No se han tenido en cuenta los 31.238 alumnos de Educación Especial, ni los 79.711 del nuevo Programa de Cualificación Profesional inicial (que sustituye al Programa de Garantía Social), cuya incidencia en la facturación no nos atrevemos a ponderar.

Si comparamos las cifras de facturación de los últimos dos años, ésta se ha reducido en un 9% (80,71 millones de euros), y en casi dos millones y medio de ejemplares, mientras que el gasto por alumno disminuye en 14,50 € un 12% .

El informe señala que esta disminución en la venta no se debe al normal segundo uso de los libros, ya tenido en cuenta en las cifras habituales, sino que se concentra en aquellas Comunidades Autónomas, fundamentalmente las que han optado por el modelo de préstamo, cuyos programas de gratuidad de los libros de texto se están incumpliendo por el sencillo procedimiento de no comprar libros para su renovación una vez transcurrido el periodo de uso (cuatro años).

Si nos referimos a los datos de facturación de los libros de texto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), donde el descenso es más pronunciado, ésta ha sido menor en un 32,8% y un 26% en el número de ejemplares (casi tres millones menos). Esto significa que una cuarta parte de los alumnos de ESO están reutilizando los libros de texto más allá de lo establecido en los programas de gratuidad de determinadas comunidades autónomas, y como consecuencia de ello, en algunos casos, estos materiales se han quedado obsoletos.

#### Comparación de la facturación en libros de texto entre los años 2008 y 2010

AÑO	2008	2010	D	%
FACTURACIÓN millones €	898,28	817,57	-80,71	-9,00%
EJEMPLARES millones	52,71	50,05	-2,65	-5,00%
PRECIO MEDIO ejemplar	17,04 €	16,33 €	-0,71 €	- 4,20%
GASTO MEDIO por alumno	121,56 €	107,06 €	-14,50 €	-11,93%

#### Comparación de la facturación en libros de texto de Educación Secundaria Obligatoria entre los años 2008 y 2010

AÑOS	2008	2010	D	%
FACTURACIÓN millones €	252,14	169,42	-82,72	-32,80%
EJEMPLARES millones	11,70	8,17	-2,90	-26,02%
PRECIO MEDIO ejemplar	22,77 €	20,73 €	-2,04 €	-9,00%
GASTO MEDIO x alumno	138,32 €	94,85 €	-43,47 €	-31,43%

Sólo tres comunidades autónomas (Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia) incrementaron de manera moderada sus compras. El resto tiene saldo negativo, destacando, Andalucía (-30%), Castilla-La Mancha (-26,5%), Aragón (-21,6%) y Canarias (-21,2%).

Los editores recuerdan las conclusiones del informe “*Reflexiones y propuestas sobre las políticas de gratuidad de los libros de texto en España*”, elaborado por Bernardo Bayona,

para señalar que, entre otros aspectos, “el sistema de préstamo de libros de texto no garantiza la gratuidad de los sujetos del derecho a la educación por varios motivos: no cubre el coste real de los libros y muchas familias siguen comprando el libro de texto; acaba siendo injusto y discriminatorio para los niños con menores recursos que no pueden estrenar libros ni escribir en ellos como hacen los que sí los tienen; es contrario a la pedagogía, dañino para la calidad educativa y contraproducente para la adquisición de las competencias básicas...”.

### **Facturación en 2008 y 2010 por Comunidades Autónomas y relación entre el % de alumnos y el de compra de libros de texto (en millones de €)**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2008	2010	D	D %	% gasto	% alumnos	D
ANDALUCÍA	148,21	118,71	-29,50	-30,0%	14,5%	20,2%	-28,2%
ARAGÓN	23,26	18,23	-5,03	-21,6%	2,2%	2,7%	-18,5%
ASTURIAS	15,18	24,31	-0,87	-5,7%	1,7%	1,7%	-0,0%
BALEARES	20,12	17,66	-2,46	-12,3%	2,2%	2,2%	0,0%
CANARIAS	36,02	28,37	-7,65	-21,2%	3,5%	4,5%	-22,2%
CANTABRIA	9,88	8,17	-1,71	-17,3%	1,0%	1,1%	-9,0%
CASTILLA-LA MANCHA	23,80	17,49	-6,31	-26,5%	2,1%	4,8%	-56,3%
CASTILLA Y LEÓN	37,82	31,96	-5,86	-15,5%	3,9%	4,6%	-15,2%
CATALUÑA	154,59	139,47	-15,12	-9,8%	17,1%	16,2%	5,5%
COMUNIDAD VALENCIANA	99,35	105,38	6,03	6,1%	12,9%	10,5%	22,8%
EXTREMADURA	18,86	19,95	1,09	5,8%	2,4%	2,4%	0,0%
GALICIA	49,13	50,77	1,64	3,3%	6,2%	4,9%	26,5%
MADRID	167,80	162,85	-4,95	-2,9%	19,9%	14,0%	42,1%
MURCIA	27,67	27,47	-0,20	-0,7%	3,4%	3,6%	-5,5%
NAVARRA	9,16	7,60	-1,56	-17,0%	0,9%	1,4%	-35,7%
PAÍS VASCO	53,80	44,72	-9,08	-16,8%	5,5%	4,4%	25,0%
LA RIOJA	5,03	4,49	-0,54	-6,7%	0,5%	0,6%	-16,6%
<b>TOTALES</b>	<b>898,28</b>	<b>817,57</b>	<b>-80,71</b>	<b>-9,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

Las tres primeras columnas numéricas expresan millones de €. Fuentes: para los datos de facturación, Federación de Gremios de Editores de España; para el porcentaje de alumnos: MEC, Datos y cifras, curso escolar 2010-2011. Cuadro de elaboración propia.



## **La edición digital de libros de texto progresa a pesar de las dificultades**

El catálogo de libros digitales de ANELE [www.anele.org](http://www.anele.org) se ha incrementado de manera notable, ha pasado de 107 referencias para el curso 2010-2011, a 1.080 referencias para el curso 2011-2012. La mayoría de los libros de texto digitales están destinados a la Educación Primaria, 500, y a la Educación Secundaria Obligatoria, 407. Por lenguas, el 60% está editado en español y el restante cuarenta por ciento se lo reparten las otras cuatro lenguas cooficiales.

La oferta de recursos digitales por parte de las editoriales educativas es mucho más amplia que su catálogo de libros digitales, una oferta que suele ser accesible en las páginas WEB de las editoriales o vinculada a la adquisición de determinados materiales. En todos los libros de texto son numerosos los enlaces que permiten a profesores y alumnos a acceder a recursos didácticos o materiales complementarios propios de la editorial o a otras fuentes accesibles en Internet.

En cuanto a la facturación, también se ha producido un importante incremento pasando de los 347.000 € del año 2009, a los 7.613.000 € en 2010, cifra que representa el 0,9% de las ventas totales de libros de texto.

Si bien se está produciendo un progreso evidente, los editores de libros de texto se muestra en el Informe preocupados por lo que consideran un “divorcio” entre las políticas administrativas y la realidad escolar. “Faltan criterios pedagógicos o de calidad a la hora de incorporar las nuevas tecnologías a la enseñanza”. En este sentido denuncian que se está produciendo una “migración de recursos hacia la compra masiva de hardware y de soportes en detrimento de los contenidos educativos que han de transmitirse a través de esos dispositivos”.

Para los Editores, la existencia de diecisiete modelos educativos y de otras tantas políticas referidas a la educación en general y a los procesos de digitalización de las aulas están produciendo un desarrollo desordenado y desequilibrado del programa estrella del Ministerio de Educación “Escuela 2.0”.

Por todo ello, los editores reclaman la puesta en marcha de un proyecto conjunto en el que participen todas las Administraciones Educativas, Ministerio y Comunidades, que sea pensado detenidamente para hacerlo sostenible económicamente, que se adecue a las necesidades y posibilidades de los centros, con una continuada y rigurosa formación del profesorado y ofrezca recursos digitales de calidad. *“Las Administraciones Educativas no deberían creer estúpidamente que el paso precipitado a lo digital va a ser una fuente de ahorro en libros. Los recursos y los libros digitales, si son de calidad, también tienen su coste y las Administraciones públicas deberían dar un claro testimonio de que la piratería de la propiedad intelectual no es el mejor procedimiento para abaratar costos ni mejorar la calidad de la educación”*, señala el informe.